

# Master Economie de l'entreprise et des marchés



Niveau d'étude  
visé  
BAC +5



Composante  
UFR Sciences  
juridiques,  
économiques,  
politiques et de  
gestion



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- › Master Economie de l'entreprise et des marchés  
Quantification et analyse économique

## Présentation

### Objectifs

Un des principaux objectifs de la mention « Economie de l'Entreprise et des Marchés », et qui en assure sa cohérence, est de donner aux étudiants un enseignement de haut niveau en économie quantitative (relative à l'analyse des marchés, aux stratégies des agents et à l'environnement économique global) et en gestion (management de projet, management opérationnel des achats et analyse financière, évaluation des risques) avec une spécialisation progressive dans les métiers préparés. L'ambition de la formation est de faire acquérir aux étudiants la maîtrise de la formalisation de problèmes économiques, la maîtrise d'outils statistiques et économétriques, la maîtrise d'outils d'analyse managériale (management stratégique et opérationnel, management de projets transversaux, analyse financière, système d'information ERP, logiciels spécifiques), tout en veillant constamment à leur intégration sur le marché de l'emploi. Un objectif multidisciplinaire et d'ouverture est également visé, avec la présence marquée d'enseignement

d'informatique, nécessaire à tous, de droit, indispensable notamment aux étudiants des parcours Banque et Finance et Conseiller de Clientèle de Professionnels, E-achat et Marchés, et d'anglais, indispensable principalement aux étudiants du parcours E-achat et Marchés ainsi qu'aux étudiants du parcours Ingénierie économique (nombreux cours en anglais dans ces deux parcours). Simultanément, l'objectif est de donner aux étudiants les compétences spécifiques propres aux différents métiers auxquels ils se destinent. C'est pourquoi la professionnalisation dans la mention est progressive et continue et davantage accentuée en M2, et qu'une formation en alternance est proposée avec le partenariat du CFPB (Centre de Formation des Professions Bancaires), en M2, dans le parcours Conseiller de Clientèle de Professionnels (CCPro) et en M2 dans le parcours E-achat et Marchés.

Ainsi, les étudiants de M1 réalisent un stage de deux mois minimum (dans la pratique, le stage se prolonge pendant la période estivale et dure jusqu'à quatre mois). Les étudiants du parcours Ingénierie Economique peuvent, s'ils le souhaitent, réaliser un mémoire à la place du stage, éventuellement au sein d'un laboratoire de recherche. En M2, les étudiants réalisent un stage de quatre mois minimum (dans la pratique, les stages durent souvent six mois). Les étudiants peuvent réaliser leur stage à l'étranger s'ils le souhaitent. Les étudiants inscrits en parcours Ingénierie économique peuvent réaliser un mémoire de recherche, éventuellement dans le cadre d'un stage en laboratoire de recherche. Les étudiants du parcours E-achat et Marchés, en M2, peuvent réaliser leur insertion professionnelle dans le cadre d'une alternance. Le

parcours Conseiller de Clientèle de Professionnels fonctionne en alternance uniquement sur un rythme bi-mensuel.

La mention utilise également de nombreux outils pédagogiques innovants afin de faciliter l'acquisition des connaissances des étudiants et leur permettre de déployer leurs compétences : cours en ligne sur Moodle actualisés, jeux numériques stratégiques économiques (1 BQF a été obtenu dans ce cadre), utilisation de la tablette à des fins pédagogiques, création d'une adresse alias afin de faciliter la communication des enseignants avec les étudiants, achats d'études de cas réels au CNDP. Dès le S1, les étudiants doivent réaliser des études de cas où ils doivent déployer des compétences générales et spécifiques à leur futur métier. Ils doivent également réaliser des projets tuteurés dans l'ensemble des parcours de M1 et de M2. Dans le cadre de la professionnalisation, ils sont amenés dès le S1 à suivre des séances de management de projet (outils, gestion d'équipe, etc.).

Le Master de mention « Economie de l'Entreprise et des Marchés » propose quatre parcours professionnalisants dans les métiers d'encadrement, d'analyse stratégique et opérationnelle des secteurs industriels, tertiaires, nécessaires au fonctionnement des organisations privées et publiques : cadre au sein des banques et des sociétés de gestion de patrimoine et d'assurance (parcours Banque et Finance), chargé de clientèles de professionnels et entreprises (parcours Conseiller de Clientèle de Professionnels, CCPro), acheteur industriel, acheteur public, chef de projet achat et logistique, spécialisés dans les outils du e-achat (parcours E-achat et Marchés), chargé d'études économiques et empiriques, chargé d'analyses stratégiques, chargé de mission, chef de projet économique, environnement, santé... (parcours Ingénierie économique).

---

## Savoir-faire et compétences

**Compétences générales et transversales acquises dans la mention :**

- Analyser un problème en tenant compte de l'interdépendance stratégique des acteurs (théorie des jeux, théorie des contrats)
- Développer une intelligence de l'environnement international au sens large (économie, évaluation des risques, langues, cultures, civilisations, etc.)
- Comprendre les mécanismes de la concurrence et de la formation des prix sur les marchés
- Analyser des bases de données (outils statistiques et économétriques)
- Maîtriser les outils informatiques généraux et spécialisés (certificat C2i)
- Maîtriser une langue vivante étrangère à l'écrit et à l'oral (anglais, certificat TOEIC)
- Gérer et réaliser un projet global (management de projet, projets tuteurés, expérience en milieu professionnel...)
- Maîtrise de la communication et des techniques de négociation
- Maîtrise des méthodes de travail en réseau
- Capacité d'adaptation à des publics différents, capacité à encadrer une équipe de travail, savoir rendre compte
- Investissement personnel, aisance relationnelle et rédactionnelle
- Autonomie, sens de l'initiative, sens de l'organisation

### Approches réflexives

Les étudiants sont incités à l'auto-évaluation lors des différents travaux oraux et des mises en situation professionnelle (par exemple, lors de simulations d'entretiens d'embauche ou d'entretiens commerciaux et de négociation). Les étudiants sont aidés dans l'élaboration de leur projet personnel et professionnel, dès le S1, dans le cadre de séances

d'approche de leur métier, également au S3 dans le cadre d'approches plus spécifiques à leur insertion.

Dans le cadre du S1, les étudiants suivent une formation qui leur permet d'appréhender le portefeuille de compétences à acquérir en vue de l'exercice de leur métier.

---

## Dimension internationale

Les étudiants ont la possibilité de réaliser leur année de M1 à l'étranger dans le cadre d'ERASMUS. Tous les ans, deux à trois étudiants partent ainsi à l'Université Technologique de Varsovie (Warsaw University of Technology, Faculty of administration and Social Sciences). Toujours dans le cadre d'ERASMUS, les étudiants de la mention, s'ils le souhaitent, peuvent réaliser leur année de M1 à Valencia ou à Ciudad Real en Espagne, à Graz en Autriche, à Greifswald en Allemagne ou encore à Molise, en Italie.

Tous les ans, des stages sont effectués à l'étranger par nos étudiants, notamment au Luxembourg, en Suisse, en Irlande, en Grande-Bretagne, en Allemagne et aux Etats-Unis. Dans le parcours « E-achat et Marchés », le métier d'acheteur conduit à des débouchés à l'international. De nombreux étudiants de ce parcours ont commencé leur carrière en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Irlande, en Suisse et même en Asie (Shanghai). Par ailleurs, dans les parcours « E-achat et marchés » et « Ingénierie économique », des enseignements sont dispensés en anglais.

## Admission

---

### Conditions d'admission

En M1, les étudiants de licence Economie-Gestion constituent le public de prédilection. La formation est également destinée aux étudiants de licence AES (notamment ceux ayant suivi un parcours de type Administration et Gestion des Entreprises). Des étudiants issus d'autres types de formation peuvent

également candidater (Ecole de commerce, Licence Pro achat ou banque, prépa DSCG). Notre mention accepte des étudiants venant de France mais également de l'étranger (Commission de VA organisée chaque année pour l'analyse des dossiers).

L'admission se fait en deux temps : pré-sélection sur examen du dossier puis sélection suite à un entretien.

En M2, pour les parcours Banque et Finance et CCPro, tout étudiant provenant d'un M1 à thématique financière ou juridique (droit des affaires notamment) peut candidater. En M2 E-achat et marchés, peuvent candidater des étudiants de Master 1 économie, management et éventuellement LEA. Le parcours est également ouvert à la formation continue pour des personnes à la recherche d'une double compétence ou dans le cadre de la validation des acquis. Nous accueillons également en M2 des professionnels en reconversion ou en recherche d'emploi désirant se spécialiser, améliorer leurs compétences, obtenir un diplôme de niveau 1. En M2 parcours « Ingénierie économique », pourront candidater les étudiants issus de M1 où une priorité est donnée à l'analyse économique et aux techniques quantitatives.

Pour les étudiants étrangers (pays adhérent Campus France ou pays non francophone hors Campus France) : niveau de français exigé : C1. Pas de recrutement possible en master 2 Ccpro, candidatez en master 2 banque.

En M2, pour les étudiants extérieurs (donc ne provenant pas du même parcours en M1), l'admission se fait en deux temps : pré-sélection sur examen du dossier puis sélection suite à un entretien.

Consultez la rubrique  **Demande d'admission et d'inscription** sur le site de l'Université de Franche-Comté.

---

### Modalités d'inscription

Consultez la rubrique  **Demande d'admission et d'inscription** sur le site de l'Université de Franche-Comté.

---

### Droits de scolarité

Frais pédagogiques formation continue : 12988 Euros

## Infos pratiques

---

### Autres contacts

Scolarité, administration  
sjpgg-scolarite@univ-fcomte.fr

---

### Autre(s) structure(s) partenaire(s)

Le partenariat avec le CFPB (Centre de Formation des Professions Bancaires) dans le parcours Conseiller de Clientèle de Professionnels (CCPro) témoigne fortement de l'adossement au milieu socio-professionnel de la mention. Le parcours Banque et Finance noue également des liens étroits avec les banques de réseaux franc-comtoises et bourguignonnes, *via* les stages réalisés par les étudiants, et *via* la forte implication des professionnels dans les enseignements, en M1 comme en M2 des deux parcours Banque et Finance et CCPro.

Dans le parcours E-achat et marchés, il existe une collaboration importante avec des entreprises internationales implantées en Franche-Comté (GE, Alstom, PSA, Faurecia, John Deere, Saint Gobain...) mais également avec des structures industrielles plus locales (Mantion, Diager...). Ces organisations accueillent de manière renouvelée des alternants (contrat de professionnalisation) et des stagiaires chaque année. Des organismes d'Etat (SGAR à Besançon qui prend un ou deux stagiaires par an) prennent régulièrement des stagiaires.

# Programme

## Organisation

Le Master de mention « Economie de l'Entreprise et des Marchés » regroupe quatre parcours professionnalisants :

- parcours Banque et Finance (BF),
- parcours Conseiller de Clientèle de Professionnels (CCPro),
- parcours E-achat et Marchés (EA),
- parcours Ingénierie économique (IE).

## Master Economie de l'entreprise et des marchés Quantification et analyse économique

### Master Economie de l'entreprise et des marchés parcours Quantification et analyse économique 1re année, UFR SJEPEG

Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>M1 Quantification et Analyse Economique Sem. 7 - U.E Libre</b>	Unité d'enseignement libre				
<b>UE1 - Environnement économique international</b>	Unité d'enseignement				6 crédits
Anglais économique	Elément constitutif		12h		2 crédits
Politiques macroéconomiques contemporaines I	Elément constitutif	21h			4 crédits
<b>UE2- Microéconomie</b>	Unité d'enseignement				6 crédits
Economie de l'information	Elément constitutif	24h			2 crédits
Economie du risque et de l'incertain	Elément constitutif	18h			2 crédits
Economie publique	Elément constitutif	24h			2 crédits
Optimisation : mise à niveau	Elément constitutif	6h			

<b>UE3- Outils d'analyse</b>	<b>Unité</b>	<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>	
Analyse de données sous R	Elément constitutif 18h	2 crédits
Cooperative game theory and environment	Elément 18h constitutif 6h	2 crédits
Econometrics I	Elément 24h constitutif 6h	2 crédits
<b>UE4- Applications microéconomiques</b>	<b>Unité</b>	<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>	
Competition Policy	Elément 21h constitutif	2 crédits
Economie des plateformes	Elément 18h constitutif	2 crédits
Economie du droit	Elément 15h constitutif	2 crédits
<b>UE5- Enseignements transversaux</b>	<b>Unité</b>	<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>	
Project Management	Elément 12h constitutif	2 crédits
Projets personnels et professionnels	Elément 9h constitutif	1 crédits
Séminaire de recherche	Elément 12h constitutif	3 crédits

## Semestre 08

	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>
<b>M1 Quantification et Analyse Economique Sem. 8 - U.E Libre</b>	<b>Unité</b>				
	<b>d'enseignement</b>				
	<b>libre</b>				
<b>UE1- Macroéconomie et finance</b>	<b>Unité</b>				<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>				
Finance internationale	Elément 18h constitutif				2 crédits
Politique monétaire	Elément 18h constitutif				2 crédits
Politiques macroéconomiques contemporaines II	Elément 21h constitutif				2 crédits
<b>UE2- Microéconomie</b>	<b>Unité</b>				<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>				
Economie industrielle	Elément 21h constitutif				2 crédits

Les fondements de la finance d'entreprise	Elément constitutif	18h		2 crédits
Théorie des contrats	Elément constitutif	18h		2 crédits
<b>UE3- Econométrie</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>6 crédits</b>
Econometrics of Qualitative data	Elément constitutif	21h		2 crédits
Econométrie des séries temporelles	Elément constitutif	24h	3h	2 crédits
Outils quantitatifs sous Python	Elément constitutif	15h	15h	2 crédits
<b>UE4- Ouverture</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>6 crédits</b>
Behavioral and Experimental Economics	Elément constitutif	18h		3 crédits
Choix social	Elément constitutif	21h		3 crédits
<b>UE5- Enseignements transversaux</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>6 crédits</b>
Mémoire	Elément constitutif			3 crédits
Stage	Stage			3 crédits
Séminaire de recherche	Elément constitutif		12h	2 crédits
Projet tuteuré I	Projet			1 crédits

## Master Economie de l'entreprise et des marchés parcours Quantification et analyse économique 2e année, UFR SJEPG

### Semestre 09

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>M2 Quantification et Analyse Economique Sem. 9 - U.E Libre</b>	Unité d'enseignement libre				
<b>UE1- Gestion des risques</b>	Unité d'enseignement				<b>6 crédits</b>
Gestion risques agricoles et énergétiques	Elément constitutif	15h			3 crédits
Structure financière	Elément constitutif	18h			3 crédits

<b>UE2- Macroéconomie et banque</b>	<b>Unité</b>	<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>	
Economie bancaire et réglementation	Elément 18h constitutif	2 crédits
Finance carbone	Elément 18h constitutif	2 crédits
Macroéconomie et conjoncture	Elément 18h constitutif	2 crédits
<b>UE3- Microéconomie</b>	<b>Unité</b>	<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>	
Enchères	Elément 15h constitutif	2 crédits
Environmental economics	Elément 18h constitutif	2 crédits
Theory of regulation	Elément 21h constitutif	2 crédits
<b>UE4- Econométrie</b>	<b>Unité</b>	<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>	
Econométrie avancée	Elément 24h constitutif	2 crédits
Econométrie spatiale	Elément 21h constitutif	2 crédits
Panel data econometrics	Elément 18h constitutif	2 crédits
<b>UE5- Compétences transversales</b>	<b>Unité</b>	<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>	
Grand Oral - Séminaire CRESE	Elément 9h constitutif	1 crédits
Projet tuteuré II	Elément constitutif	1 crédits
Projets professionnels	Elément 9h constitutif	1 crédits
Séminaire de recherche	Elément 18h constitutif	3 crédits

## Semestre 10

	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>
<b>M2 Quantification et Analyse Economique Sem. 10 - U.E Libre</b>	<b>Unité</b>				
	<b>d'enseignement</b>				
	libre				
<b>UE1- Stage ou mémoire</b>	<b>Unité</b>				<b>30 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>				

Mémoire

Elément  
constitutif

30 crédits

Stage

Stage

30 crédits