

Master Information, communication



Niveau d'étude
visé
BAC +5



Composante
UFR Sciences,
techniques
et gestion de
l'industrie,
antenne de
Montbéliard,
UFR Sciences
du langage, de
l'homme et de la
société



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- › Master Information, communication Conseil en communication

Présentation

Objectifs

Depuis 2017, le master information-communication de Besançon, spécialité *Conseil en communication* forme de futurs experts du conseil en communication (audit, conseil, conception, préconisation). Les étudiants maîtrisent ainsi les outils et méthodologies pour concevoir des stratégies de communication innovantes, notamment numériques ; pour diriger des projets complexes de communication ; pour concevoir un cahier des charges adapté ; pour évaluer et rédiger des contenus web, etc.

Ce master associe savoir-faire professionnels et capacité réflexive à dimension théorique. C'est le **seul au niveau régional élargi** (BFC et Grand Est) à se positionner de la sorte

c'est-à-dire **à viser la double compétence**, professionnelle et recherche.

Sont visées aussi bien l'expertise dans le domaine du conseil en communication que les capacités de recherche et développement dans le champ de l'information-communication, notamment celui de l'innovation numérique.

Les enseignements donnent lieu à des conceptions de dispositifs, des études de cas, et des réflexions. Il s'agit d'évaluation de projets au plus près des réalités socioéconomiques.

Le **master** Infocom de Besançon est **proposé en formation initiale ou en alternance** (apprentissage ou contrat de professionnalisation) sur les deux années ou uniquement la deuxième.

Les enseignements du Master entendent éclairer les mutations actuelles du champ de l'information-communication et leurs enjeux sociaux, économiques, politiques et culturelles. Ils fournissent aux étudiants de solides acquis théoriques et méthodologiques les autorisant aussi bien à envisager une insertion professionnelle qu'à envisager les métiers de la recherche.

Savoir-faire et compétences

Le master Info com de Besançon forment les étudiants à :

· **analyser et évaluer les besoins de communication** : identifier la situation de communication, appréhender l'environnement, adapter la communication au demandeur et au contexte ;

· **proposer une expertise dans le conseil en communication** : élaborer une stratégie de communication et mettre en place des différents outils de communication en fonction de la situation, des besoins et des innovations ; Savoir-faire dans la proposition de solutions ;

· **mettre en œuvre les principaux outils de communication** : PAO, Webdesign, élaboration de sites internet et interfaces numériques, relations presse, relations publiques, réseaux sociaux, communication événementielle ;

· **conduire des projets** : comprendre une demande et ses enjeux, piloter et coordonner une équipe, mettre en place des relations presse, des relations publiques, de l'événementiel, appliquer les techniques et outils de marketing ;

· **s'insérer dans le monde contemporain** : se situer dans un environnement socio-professionnel pour s'adapter et prendre des initiatives ; acquérir des outils performants de l'expression orale et écrite ; conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes ; identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

Dimension internationale

Mobilité possible sur un semestre en première année ; possibilité d'effectuer el stage de deuxième année (6 mois) à l'étranger.

Les + de la formation

Son profil de sortie clairement identifié : former des professionnels du conseil en communication ; son positionnement ambitieux : à la fois professionnalisant et recherche ; l'alternance ouverte sur les deux années ; 6 mois de stage

Admission

Conditions d'admission

- Tout étudiant titulaire d'un niveau L3 en Information-communication. De façon plus exceptionnelle et après avis de l'équipe pédagogique, des étudiants titulaires d'une L3 d'une autre discipline ayant suivi une mineure en information-communication et qui auraient développé une expérience en information-communication (sociologie, histoire, sciences politiques, économie, marketing)
- Des étudiants en Formation Continue, après avis de l'équipe pédagogique
- L'admission se fait sur dossier (monmaster.fr) et entretien.

Modalités d'inscription

Où : Plateforme Monmaster.fr

Quand : de mars à avril (se renseigner pour les dates précises)

Documents à déposer :

- Relevés de notes L1, L2 et L3 + tout autre année précédente ;
- CV ;
- Lettre motivation (1 page max);
- Projet de mémoire fin d'études (1 page max);
- Attestation de stage en communication ;
- choix argumenté de l'alternance (le cas échéant, 1/2 page max).

Sur la plateforme monmaster.fr pour les candidats à l'alternance comme les candidats en formation initiale.

Capacité d'accueil

25 +25

Pré-requis obligatoires

Être titulaire d'une licence en Sc. de l'information-communication (licence ou licence professionnelle ou BUT) ; plus rarement être titulaire d'une autre L3 avec un parcours communication, ou une autre L3 et une expérience solide en communication

Avoir été initié aux sciences de l'information-communication

Infos pratiques

Autres contacts

Aline Baverel

+33 (0)3 81 66 54 04

aline.baverel@univ-fcomte.fr

Autre(s) structure(s) partenaire(s)

Le Master est supporté par un réseau de professionnels experts dans le domaine de la communication, des médias et du multimédia. Ce réseau est impliqué activement dans la formation au travers directement d'enseignement (communication événementielle, gestion de projet, construction site internet, etc.), de projets tuteurés, des stages et bien évidemment de l'alternance (environ 20 contrats chaque année). Les agences de communication, des entreprises, des associations, des médias, des collectivités territoriales et des administrations sont partenaires de cette formation.

Programme

Organisation

Le master est constitué de deux années comportant chacune de 5 UE alliant enseignements professionnalisants et savoirs académiques. Un stage de 6 mois ponctue la formation (janvier à juin) en deuxième année. Chaque semestre d'enseignement comporte un enseignement en langue. Le master étant ouvert à l'alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation), de fait, le calendrier est alterné. Le rythme d'alternance est de 15j/15j en première année et à l'intérieur de la semaine en deuxième année de septembre à décembre. Enfin, un mémoire de fin d'études pour tous les étudiants sanctionne la fin du master et, est soutenu publiquement.

Master Information, communication Conseil en communication

Master Information, communication parcours Conseil en communication 1re année, UFR SLHS

Semestre 7 Master Conseil en communication

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|----------------------|-----|-----|----|-----------|
| Compréhension du web | Unité d'enseignement | 22h | 32h | | 6 crédits |
| Analyse du web | Elément constitutif | 20h | | | 2 crédits |
| Cahier des charges | Elément constitutif | | 12h | | 2 crédits |
| Conception et réalisation des sites | Elément constitutif | 2h | 20h | | 2 crédits |
| Connaissance des médias et des nouveaux médias | Unité d'enseignement | 18h | 18h | | 6 crédits |
| Environnement socio-économique | Elément constitutif | | 18h | | 3 crédits |
| Panorama des médias contemporains | Elément constitutif | 18h | | | 3 crédits |
| Fondamentaux | Unité d'enseignement | 22h | 12h | | 6 crédits |
| Revue de littérature | Elément constitutif | | 12h | | 3 crédits |
| Théorie des Sciences de l'Information-communication | Elément constitutif | 22h | | | 3 crédits |

| | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------|------------|------------------|
| Pratiques de communication | Unité | 8h | 46h | 6 crédits |
| | d'enseignement | | | |
| Méthodes de conduite de projet | Elément constitutif | 16h | | 2 crédits |
| Relations presse, relations publiques | Elément constitutif | | 14h | 2 crédits |
| Stratégie et plan de communication | Elément constitutif | 8h | 16h | 2 crédits |
| Transversal | Unité | | 36h | 6 crédits |
| | d'enseignement | | | |
| Allemand S7 | Elément constitutif | | 24h | 3 crédits |
| Anglais S7 | Elément constitutif | | 24h | 3 crédits |
| Dispense Langue | Elément constitutif | | | |
| Espagnol S7 | Elément constitutif | | 24h | 3 crédits |
| Français S7 | Elément constitutif | | 24h | 3 crédits |
| Italien S7 | Elément constitutif | | 24h | 3 crédits |
| Portugais S7 | Elément constitutif | | 24h | 3 crédits |
| Prépro 7 | Elément constitutif | | 18h | 3 crédits |

Semestre 8 Master Conseil en communication

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|-----------------------|------------|------------|-----------|------------------|
| Actualité scientifique en SIC | Unité | 40h | 12h | | 6 crédits |
| | d'enseignement | | | | |
| Industries culturelles et créatives | Elément constitutif | 20h | | | 2 crédits |
| Lecture d'auteurs | Elément constitutif | | 12h | | 2 crédits |
| Séminaires d'actualité scientifique en SIC | Elément constitutif | 20h | | | 2 crédits |
| Communication, marketing | Unité | 24h | 12h | | 6 crédits |
| | d'enseignement | | | | |
| Les mutations de la communication publique | Elément constitutif | 6h | 12h | | 3 crédits |
| Politiques et stratégies marketing | Elément constitutif | 18h | | | 3 crédits |

| | | | |
|---|-----------------------|------------|------------------|
| Outils de communication | Unité | 42h | 6 crédits |
| | d'enseignement | | |
| Comm. événementielle | Elément constitutif | 12h | 2 crédits |
| Infographie et webdesign | Elément constitutif | 12h | 2 crédits |
| Publication assistée par ordinateur (PAO) | Elément constitutif | 18h | 2 crédits |
| Projet tuteuré | Unité | 20h | 16h |
| | d'enseignement | | 6 crédits |
| Approche communication. | Elément constitutif | 20h | 3 crédits |
| Mise en situation | Elément constitutif | 16h | 3 crédits |
| Transversal | Unité | 38h | 6 crédits |
| | d'enseignement | | |
| Allemand S8 | Elément constitutif | 24h | 3 crédits |
| Anglais S8 | Elément constitutif | 24h | 3 crédits |
| Dispense Langue | Elément constitutif | | |
| Espagnol S8 | Elément constitutif | 24h | 3 crédits |
| Français S8 | Elément constitutif | 24h | 3 crédits |
| Italien S8 | Elément constitutif | 24h | 3 crédits |
| Portugais S8 | Elément constitutif | 24h | 3 crédits |
| Prépro 8 Master Conseil | Elément constitutif | 18h | 3 crédits |

Master Information, communication parcours Conseil en communication 2e année, UFR SLHS

Sem. 10 Master Conseil en communication

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--------------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| Mémoire de fin d'études | Unité d'enseignement | | 80h | | 15 crédits |
| Rapport de stage ou alternance | Unité d'enseignement | | | | 6 crédits |

Soutenance Unité d'enseignement 9 crédits

Sem. 9 Master Conseil en communication

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-------------------------------------|-----------------------------|------------|------------|----|------------------|
| Transversal sem.9 | Elément constitutif | | 38h | | 6 crédits |
| Allemand S9 | Elément constitutif | | 24h | | 3 crédits |
| Anglais S9 | Elément constitutif | | 24h | | 3 crédits |
| Dispense Langue | Elément constitutif | | | | |
| Espagnol S9 | Elément constitutif | | 24h | | 3 crédits |
| Français S9 | Elément constitutif | | 24h | | 3 crédits |
| Italien S9 | Elément constitutif | | 24h | | 3 crédits |
| Portugais S9 | Elément constitutif | | 24h | | 3 crédits |
| Prépro 9 | Elément constitutif | | 20h | | 3 crédits |
| Mutations de l'espace public | Unité d'enseignement | 24h | 12h | | 6 crédits |
| Espace public contemporain | Elément constitutif | 24h | | | 3 crédits |
| Lanceurs d'alerte et influenceurs | Elément constitutif | | 12h | | 3 crédits |
| Médias, narration et public | Unité d'enseignement | 26h | 14h | | 6 crédits |
| La question des publics | Elément constitutif | 10h | 6h | | 3 crédits |
| Médiatisation et narrativité | Elément constitutif | 16h | 8h | | 3 crédits |
| Numérisation de la société | Unité d'enseignement | 20h | 20h | | 6 crédits |
| Numérique et société | Elément constitutif | 20h | | | 3 crédits |
| Réseaux sociaux | Elément constitutif | | 20h | | 3 crédits |
| Outils de conceptualisation | Unité d'enseignement | 18h | 22h | | 6 crédits |

Méthodes de recherche en SIC

Elément 2h 22h 3 crédits
constitutif

Problématisation en Info-com

Elément 16h 3 crédits
constitutif