DROIT, ECONOMIE, GESTION

# Master intelligence économique

**Niveau d'étude visé**
BAC +5

**Composante**
UFR Sciences juridiques, économiques, politiques et de gestion

**Langue(s) d'enseignement**
Anglais

## Parcours proposés

- Master Intelligence économique Behavioral and Digital Economics for Effective Management

# Présentation

To get information in English about the program and the application procedure, please go to the website : https://intelligence-economique-bdeem.ubfc.fr/

## Objectifs

Le Master Intelligence Économique, parcours Behavioral and Digital Economics for an Effective Management (BDEEM) est proposé par l'Université de Franche-Comté (UFC) en collaboration avec l'Université de Bourgogne-Franche-Comté (UBFC) et est affilié à l'École Doctorale TRANSBIO. Le master BDEEM offre à ses diplômés des perspectives professionnelles variées en management, aussi bien dans les industries utilisant les technologies numériques tout en ayant besoin des outils comportementaux, que dans le monde universitaire.

Les diplômés pourront exercer des professions telles que data analyst, ESG data analyst (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance), marketing data analyst, stratège en économie mondiale, analyste dans des bureaux de conseil, chef marketing, consultant en management, officiel gouvernemental, économiste dans des banques ou des organisations financières, etc. Ils pourront aussi poursuivre en doctorat d'économie appliquée ou de management.

Le master est ouvert à l'alternance à partir du M2. Il permet aux étudiants de bénéficier de soutien pour trouver des stages, d'un programme de parrainage, et d'un accompagnement individuel tout au long de la formation. Avec une équipe pédagogique rassemblant des universitaires locaux et étrangers, ainsi que des experts professionnels, le master adopte une approche multidisciplinaire en combinant des concepts et des outils de l'économie, de la psychologie, des sciences de la décision, de l'informatique et du management. Cette approche permet aux étudiants de développer d'une compréhension globale des comportements économiques et de leur impact sur la gestion des organisations. De plus, le programme, affilié à GS Transbio, aborde les questions de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) et de développement durable dans des contextes économiques, stratégiques et marketing. L'ensemble des compétences acquises au cours de la formation permet aux étudiants du master de forger un profil hautement valorisable pour leur intégration sur le marché du travail aussi bien dans les entreprises .

## Savoir-faire et compétences



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 octobre 2026

**1. Réfléchir et élaborer la stratégie d'intelligence économique**

· Identifier les sources d'information et les parties prenantes pertinentes

· Maîtriser des outils de veille (par exemple, Google Alerts, les réseaux sociaux, les plateformes de veille spécialisées)

· Filtrer les informations pour ne retenir que les plus utiles

· Analyser les données collectées pour dégager des tendances et des insights sur le marché

· Utiliser des techniques d'analyse statistique et des méthodes de visualisation des données

· Maîtriser les enjeux et interactions stratégiques des entreprises

· Comprendre les besoins et attentes du marché

· Utiliser les insights issus de la veille pour établir une stratégie claire

· Définir les objectifs à atteindre et les actions à entreprendre

· Modéliser les relations stratégiques entre acteurs (entreprises, parties prenantes, concurrents)

· Utiliser des modèles d'analyse des jeux pour définir les solutions optimales non coopératives et coopératives

· Mettre en pratique les compétences acquises à travers des études de cas et des projets concrets

· Développer des plans d'action concrets pour mettre en œuvre la stratégie définie

**2. Concevoir et piloter des solutions de gestion liées à l'Intelligence Economique**

· Comprendre l'importance de l'Intelligence Economique pour les projets d'innovation et de conception d'un business model et d'un plan d'action commercial

· Identifier les différentes sources d'information et les compétences nécessaires pour les exploiter efficacement

· Établir et piloter des indicateurs de performance pour évaluer l'efficacité des projets d'Intelligence Economique

· Mettre en place des politiques et des pratiques pour la maîtrise de l'information liée aux projets d'Intelligence Economique

· Appliquer une approche managériale de l'information dans les projets d'Intelligence Economique

· Comprendre l'importance de la communication dans les processus d'influence et de lobbying

· Construire et animer un réseau d'experts et de relais d'influence

· Maîtriser les différents outils d'influence à l'ère des médias sociaux

**3. Mesurer, contrôler et utiliser de façon avancée et spécialisée des outils généraux et numériques, des méthodes liées à la business intelligence**

· Identifier les besoins des parties prenantes impliquées dans la demande ou la situation, en tenant compte de leur situation et de leurs contraintes

· Analyser les données disponibles pour comprendre la demande ou la situation, identifier les tendances et les problèmes

· Proposer des solutions basées sur des données

· Maîtriser les outils d'analyses économétriques pour traiter des données réelles

· Appliquer des méthodes économétriques avancées pour l'analyse des données

· Analyser les enjeux liés à l'analyse du Big Data

· Comprendre les implications éthiques, de confidentialité et de sécurité liées à l'utilisation du Big Data



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 octobre 2026

· Utiliser des logiciels tels que R et Python pour l'analyse des données numériques et empiriques

· Acquérir une maîtrise pratique de ces logiciels pour effectuer des analyses avancées

· Maîtriser les méthodes d'analyse de données de panel, y compris la structure des données, les effets fixes, les effets de groupe et les effets de causalité

**4. Appliquer et Respecter des Règles, Normes et Qualité associées à l'Intelligence Economique**

· Comprendre les règles et normes liées à la protection des données, à la concurrence, etc.

· Acquérir une connaissance approfondie des réglementations et des obligations légales associées à la gestion de l'information

· Être sensibilisé au respect de la confidentialité et à la garantie de la sécurité des données

· Comprendre les enjeux de la protection des données et des informations sensibles

· Vérifier la légalité et la qualité des sources d'information pour s'assurer de leur fiabilité et de leur pertinence

· Appliquer des critères de validation et de vérification de l'information

· Évaluer les risques associés à la gestion de l'information et identifier les opportunités

· Utiliser des méthodes d'analyse des risques pour prendre des décisions éclairées

· Préserver l'intégrité de l'information en évitant les erreurs de traitement, les erreurs de saisie, les pertes de données, etc.

· Mettre en place des mesures de sauvegarde et de protection des données

· Analyser les implications économiques et les comportements stratégiques liés aux normes et réglementations

· Comprendre comment ces règles peuvent influencer les décisions des entreprises et les dynamiques du marché

**5. Communiquer en tant que spécialiste pour le transfert de connaissances**

· Synthétiser les informations collectées pour produire des rapports de veille clairs et concis

· Organiser et présenter les résultats de manière structurée et compréhensible

· Créer des visualisations de données claires et attrayantes

· Concevoir des rapports interactifs pour faciliter l'exploration des données

· Rédiger des supports de communication vulgarisés en plusieurs langues

· Adapter le contenu à un public varié en utilisant un langage clair et accessible

· Communiquer de manière claire et concise les résultats de l'analyse de données de panel

· Utiliser des méthodes visuelles et des explications compréhensibles pour présenter les conclusions

· Gérer l'information scientifique pour faciliter la collaboration entre chercheurs

· Assurer la diffusion des résultats de recherche et favoriser la mise en place de partenariats

· Enseigner et former des publics diversifiés aux concepts, outils et méthodes avancés

· Adapter les méthodes pédagogiques pour répondre aux besoins spécifiques des apprenants

**6. Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés**

· Analyser les interactions stratégiques dans les marchés en tenant compte de l'environnement juridique en matière de concurrence et de politiques publiques



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 octobre 2026

· Comprendre l'impact des réglementations sur les décisions stratégiques des acteurs économiques

· Comprendre et analyser les biais comportementaux pouvant influencer la prise de décision économique

· Appliquer des approches comportementales pour comprendre les réactions des acteurs économiques

· Résoudre des problèmes complexes en identifiant les causes sous-jacentes

· Proposer des solutions économiques, de politiques publiques et de régulation efficaces pour résoudre les problèmes identifiés

· Gérer son temps efficacement pour répondre aux exigences de la demande ou de la situation

· Être conscient des délais et des contraintes liées à la gestion de projets

· Collaborer avec d'autres professionnels pour proposer des solutions optimales

· Travailler en équipe et tirer parti des compétences complémentaires pour atteindre des résultats supérieurs

· Mettre en ½uvre les méthodes et les outils de recherche appropriés pour soutenir les processus d'innovation

· Utiliser des méthodes de recherche efficaces pour collecter, analyser et interpréter les données pertinentes

**7. Contribuer à la transformation en contexte professionnel, Appliquer une culture managériale et organisationnelle, Adopter des comportements et postures professionnels en adéquation**

· Comprendre les enjeux de la transformation pour pouvoir y contribuer de manière efficace

· Appréhender les facteurs clés de réussite et les défis liés à la transformation

· Se former et se tenir informé des dernières tendances et des meilleures pratiques pour contribuer de manière efficace à la transformation

· Acquérir les compétences et connaissances nécessaires pour rester compétitif

· Considérer les différentes perspectives et points de vue pour permettre une transformation réussie

· Favoriser l'écoute active, la collaboration et l'ouverture d'esprit lors de processus de transformation

· Résoudre des problèmes en étant créatif, en communiquant de manière efficace et en gérant son stress

· Prendre ses responsabilités et faire preuve d'autonomie dans la résolution de problèmes liés à la transformation

· Comprendre ses forces, ses faiblesses, ses valeurs et ses passions pour orienter son projet de développement personnel

· Identifier les opportunités de croissance et de développement personnel dans le contexte de la transformation

· Conduire et coordonner un projet professionnel ou de recherche dans le contexte de la transformation

· Gérer efficacement les ressources, les échéances et les parties prenantes pour assurer la réussite du projet

## Dimension internationale

Possibilité de mobilité internationale, dans le cadre des parteniarats UBFC et UFC, notamment dans le cadre de l'alliance Stars EU. Possibilité de mobilités dan le cadre des stages de 1ère et 2 ième année.

## Les + de la formation



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 octobre 2026

- Formation internationale en anglais avec des étudiants de tous pays, insérée dans le réseau Erasmus plus de UBFC et de l'UFC. - Possibilités de mobilités entrantes et sortantes avec bourses - Bourses au mérite - Forte insertion professionnelle après le

# Organisation

## Contrôle des connaissances

**Les modalités de contrôle des connaissances et des compétences sont disponibles en téléchargement ci-dessous :**

**Télécharger le fichier «MCC Master Intelligence économique parcours Behavioral and Digital Economics for Effective Management 1re année, UFR SJEPG 2026-05-21.pdf» (68.6 Ko)**

**Télécharger le fichier «MCC Master Intelligence économique parcours Behavioral and Digital Economics for Effective Management 2e année, UFR SJEPG 2026-05-21.pdf» (63.9 Ko)**

# Admission

## Conditions d'admission

https://www.monmaster.gouv.fr/

Par exception, les candidats internationaux déposent leur demande d'admission sur l'application eCandidat entre le 15 mars et le 15 mai 2024.

Déposez votre demande d'admission ICI

Recrutement sur dossier avec un GPA supérieur à 3 (CV, copie des diplômes obtenus (en particulier Licence), détail des matières et tableau de notes, lettre de motivation, éventuellement lettre de recommandation).Interview par visio-conférence des candidats pré-sélectionnés sur dossier.Les recruteurs sont particulièrement sensibles à l'adéquation du parcours et au projet professionnel motivé du candidat.
Les candidats français déposent leur demande d'admission sur l'application MonMaster.

## Droits de scolarité

Il n'y a pas de droit d'entrée pour les étudiants boursiers.

Le montant des droits pour les étudiants en formation initiale (hors CVEC) est défini selon l'Arrêté du 19 avril 2019 relatif aux droits d'inscription dans les établissements publics d'enseignement supérieur relevant du ministre chargé de l'enseignement supérieur - Légifrance

Selon les orientations stratégiques de l'UMLP, les étudiants extracommunautaires assujettis aux droits différenciés, quelle que soit leur situation financière, bénéficient systématiquement d'une exonération partielle ramenant le paiement des droits au montant acquitté par les étudiants communautaires pour le même diplôme (délibération du Conseil d'administration du 22 octobre 2024).

Pour connaitre les modalités et montants liés à la formation continue, vous pouvez consulter le site de Sefoc'Al : Documents utiles - SeFoC'Al

## Capacité d'accueil

30

## Pré-requis obligatoires



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 octobre 2026

Niveau licence en économie-gestion et/ou méthodes quantitatives.Anglais : bon niveau à l'écrit et à l'oral (cours et examens en anglais). Une connaissance minimale du français (stage facultatif en France).

# Infos pratiques

## Contacts

### Responsable pédagogique

Karine BRISSET

master-bdeem@univ-fcomte.fr

### Responsable pédagogique

Emmanuel PETERLE

emmanuel.peterle@univ-fcomte.fr

### Scolarité

Scolarité SJEPG

sjepg-scolarite@univ-fcomte.fr

## Autre(s) structure(s) partenaire(s)

La mention et le parcours du Master portés par l'UFC relèvent d'une co-accréditation avec la COMUE UBFC et sont intégrés à la Graduate School Transbio.



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 octobre 2026

# Programme

## Organisation

Le master s'échelonne en deux années (M1, M2), soit 4 semestres d'enseignement. Chaque semestre représente 30 ECTS et est composé de 1 à 5 unités comprenant chacune 2 à 3 modules et entre 2 et 4 crédits ECTS (à l'exception du mémoire ou du stage de M1 et M2 comptant respectivement pour 6 et 30 ECTS). Les étudiants peuvent réaliser le semestre 2 à l'étranger dans l'une des institutions partenaires de l'UFC ou de l'UBFC. Dans les séminaires ou conférences, un chercheur au niveau national ou international, à la pointe dans son domaine, est invité afin d'assurer une conférence d'approfondissement. Les enseignements utilisent massivement les outils d'analyse des données et les méthodes de l'économie expérimentale. Dans le cadre de ces conférences, les intervenants, tous titulaires d'un doctorat en économie ou en droit peuvent par exemple présenter l'intérêt de leurs travaux empiriques à partir de données de marchés, appliqués à la prise de décision en matière d'investigation de marchés et de détection de comportements frauduleux à partir d'une meilleure compréhension du comportement des entreprises grâce au machine learning.La structure du Master peut être résumée en 4 grands thèmes d'enseignements :- Les « common courses » : cours généraux en économie et gestion au semestre 1 du M1 et du M2. Ce sont des cours mutualisés avec des formations déjà existantes à l'UFC (surlignés dans la présentation de la maquette). Les mutualisations se font avec le Master e-achat et le Master ingénierie économique.- Les « core courses » : modules spécifiques au master, permettant de former les étudiants aux concepts clés de l'économie, du management, des technologies de l'information en lien avec l'économie comportementale par exemple « Nudge in Environmental Economics », « Contracts and Incentives, private and public economics », « Behavioral Industrial Organization ».- Les « concentration courses » : approfondissement avec un focus sur les aspects technologiques et digitaux, les systèmes d'information, le recours aux nouvelles technologies dans l'organisation, la négociation, « Advanced Econometrics », « Power BI », « Data Analysis/ Softwares », « Big data and Business Intelligence »...- Les « final modules » : stages et mémoires de recherche réalisés par les étudiants au cours des semestres 2 et 4.

## Master Intelligence économique Behavioral and Digital Economics for Effective Management

### Master Intelligence économique parcours Behavioral and Digital Economics for Effective Management 1re année, UFR SJEPG

#### Semestre 07

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE1- Technical Tools | Unité d'enseignement | 45h | 6h | | 6 crédits |
| Data Analysis and Softwares | Elément constitutif | 21h | | | 3 crédits |
| Econometrics M1 | Elément constitutif | 24h | 6h | | 3 crédits |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 octobre 2026

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **UE2- Strategic Economic Tools** | **Unité d'enseignement** | **39h** | **6h** | | **6 crédits** |
| Cooperative Game Theory and Environment | Elément constitutif | 18h | 6h | | 3 crédits |
| Markets and Competition | Elément constitutif | 21h | | | 3 crédits |
| **UE3- Competition in Markets** | **Unité d'enseignement** | **45h** | | | **6 crédits** |
| Competition Policy | Elément constitutif | 21h | | | 3 crédits |
| Theory and Practice of Auctions and Procurement | Elément constitutif | 24h | | | 3 crédits |
| **UE4- Technical and Strategic Determinants of Firm Performanc** | **Unité d'enseignement** | **27h** | **26h** | | **6 crédits** |
| Cours de Français Renforcé | Elément constitutif | | 20h | | 0 crédits |
| Information Systems Management : Focus on SQL | Elément constitutif | 15h | 6h | | 3 crédits |
| Performance Measurement : Key Performance Indicators | Elément constitutif | 12h | | | 3 crédits |
| **UE5- Business and Competitive Intelligence** | **Unité d'enseignement** | **15h** | | | **6 crédits** |
| Big Data, Business Intelligence | Elément constitutif | 15h | | | 3 crédits |
| Business Games (en Projet Tutoré) | Elément constitutif | | | | 3 crédits |
| **Bonus UEL semestre 7** | **Unité d'enseignement libre** | | | | |

## Semestre 08

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| **UE1- Strategic Interaction, Market and Competition** | **Unité d'enseignement** | **33h** | | | **6 crédits** |
| Behavioral Industrial / Environmental Organization PT | Elément constitutif | | | | 2 crédits |
| Digital Platforms, Artificial Intelligence and Economics Imp | Elément constitutif | 18h | | | 2 crédits |
| Non Cooperative Game Theory | Elément constitutif | 15h | | | 2 crédits |
| **UE2- Experimental Behavioral Economics** | **Unité d'enseignement** | **39h** | | | **6 crédits** |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 octobre 2026

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Behavioral and Experimental Economics | Elément constitutif | 18h | | | 3 crédits |
| Experimental Economics, Markets and Negotiation | Elément constitutif | 21h | | | 3 crédits |
| **UE3- Advanced Tools in Experimental and Behavioral Economics** | **Unité d'enseignement** | **39h** | **3h** | | **6 crédits** |
| Behavioral Tools and Nudges in Action | Elément constitutif | 15h | | | 3 crédits |
| Econometrics of Qualitative Data | Elément constitutif | 21h | | | 3 crédits |
| Econométrie des Séries Temporelles | Elément constitutif | 24h | 3h | | 3 crédits |
| **UE4- Business Intelligence and Tools** | **Unité d'enseignement** | **27h** | | | **6 crédits** |
| Data Science in Economics with Python | Elément constitutif | 15h | | | 2 crédits |
| Supervised project in AI | Elément constitutif | | | | 2 crédits |
| Visualization and reporting data tools (reporting) | Elément constitutif | 12h | | | 2 crédits |
| **UE5- Know-how, Soft Skills and professional Experience** | **Unité d'enseignement** | **15h** | | | **6 crédits** |
| Personalized personal and Professional Project | Elément constitutif | 6h | | | 2 crédits |
| Research seminars in Ethical and Societal Implications of CI | Elément constitutif | 9h | | | 0 crédits |
| Thesis/Final Project/Internship | Elément constitutif | | | | 4 crédits |
| **Bonus UEL semestre 8** | **Unité d'enseignement libre** | | | | |

## Master Intelligence économique parcours Behavioral and Digital Economics for Effective Management 2e année, UFR SJEPG

### Semester 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| **UE1- Internship / Master Thesis (one option)** | **Unité d'enseignement** | | | | **30 crédits** |
| Master Thesis | Elément constitutif | | | | 30 crédits |
| Internship | Stage | | | | 30 crédits |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 octobre 2026

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| UE2- Français | Unité d'enseignement | 18h | | | |
| Bonus UEL semestre 10 | Unité d'enseignement libre | | | | |

## Semester 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| **UE1- Marketing Strategy and Business Intelligence** | **Unité d'enseignement** | **39h** | | | **6 crédits** |
| Marketing Data Analysis | Elément constitutif | 21h | | | 3 crédits |
| Neuroscience Marketing and Behavioral Economics | Elément constitutif | 18h | | | 3 crédits |
| **UE2- Public and Environmental Regulation** | **Unité d'enseignement** | | | | **6 crédits** |
| Corporate social responsibility | Elément constitutif | 18h | | | 2 crédits |
| Environmental Economics | Elément constitutif | 18h | | | 2 crédits |
| Market power, Merger, Digital area and Competition | Elément constitutif | 18h | | | 2 crédits |
| Theory of Regulation | Elément constitutif | 15h | | | 2 crédits |
| **UE3- Strategic Business and Forecasting** | **Unité d'enseignement** | | | | **6 crédits** |
| Diagnostic stratégique environnemental des ent. analyse marc | Elément constitutif | 21h | | | 2 crédits |
| International Risk Management | Elément constitutif | 18h | | | 2 crédits |
| Strategic Marketing | Elément constitutif | 18h | | | 2 crédits |
| Supervised Project | Elément constitutif | | | | 2 crédits |
| **UE4- Management in Practice** | **Unité d'enseignement** | **18h** | **16h** | | **6 crédits** |
| Business Game | Elément constitutif | | 16h | | 3 crédits |
| Professional Project | Elément constitutif | 6h | | | 2 crédits |
| Project Management | Elément constitutif | 12h | | | 1 crédits |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 octobre 2026

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| UE5- Economic Analysis of Information and Artificial Intell. | Unité d'enseignement | 48h | | | 6 crédits |
| NLP and Data mining: Consumer Intelligence, Public Sentiment | Elément constitutif | 18h | | | 3 crédits |
| Panel data - Econometrics | Elément constitutif | 18h | | | 3 crédits |
| Research Seminars | Elément constitutif | 18h | | | |
| Bonus UEL Semestre 9 | Unité d'enseignement libre | | | | |

## Master Intelligence économique parcours Behavioral and Digital Economics for Effective Management 2e année, UFR SJEPG

### Semester 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE1- Internship / Master Thesis (one option) | Unité d'enseignement | | | | 30 crédits |
| Master Thesis | Elément constitutif | | | | 30 crédits |
| Internship | Stage | | | | 30 crédits |
| UE2- Français | Unité d'enseignement | 18h | | | |
| Bonus UEL semestre 10 | Unité d'enseignement libre | | | | |

### Semester 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE1- Marketing Strategy and Business Intelligence | Unité d'enseignement | 39h | | | 6 crédits |
| Marketing Data Analysis | Elément constitutif | 21h | | | 3 crédits |
| Neuroscience Marketing and Behavioral Economics | Elément constitutif | 18h | | | 3 crédits |
| UE2- Public and Environmental Regulation | Unité d'enseignement | | | | 6 crédits |
| Corporate social responsibility | Elément constitutif | 18h | | | 2 crédits |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 octobre 2026

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Environmental Economics | Elément constitutif | 18h | | 2 crédits |
| Market power, Merger, Digital area and Competition | Elément constitutif | 18h | | 2 crédits |
| Theory of Regulation | Elément constitutif | 15h | | 2 crédits |
| **UE3- Strategic Business and Forecasting** | **Unité d'enseignement** | | | **6 crédits** |
| Diagnostic stratégique environnemental des ent. analyse marc | Elément constitutif | 21h | | 2 crédits |
| International Risk Management | Elément constitutif | 18h | | 2 crédits |
| Strategic Marketing | Elément constitutif | 18h | | 2 crédits |
| Supervised Project | Elément constitutif | | | 2 crédits |
| **UE4- Management in Practice** | **Unité d'enseignement** | **18h** | **16h** | **6 crédits** |
| Business Game | Elément constitutif | | 16h | 3 crédits |
| Professional Project | Elément constitutif | 6h | | 2 crédits |
| Project Management | Elément constitutif | 12h | | 1 crédits |
| **UE5- Economic Analysis of Information and Artificial Intell.** | **Unité d'enseignement** | **48h** | | **6 crédits** |
| NLP and Data mining: Consumer Intelligence, Public Sentiment | Elément constitutif | 18h | | 3 crédits |
| Panel data - Econometrics | Elément constitutif | 18h | | 3 crédits |
| Research Seminars | Elément constitutif | 18h | | |
| **Bonus UEL Semestre 9** | **Unité d'enseignement libre** | | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 octobre 2026