

Master Langues étrangères appliquées

Langues étrangères appliquées



Niveau d'étude
visé
BAC +5



Composante
UFR Sciences
du langage, de
l'homme et de
la société, UFR
STGI, antenne
de Montbéliard

Parcours proposés

- > Master Langues étrangères appliquées
- > Master Langues étrangères appliquées Langue et commerce électronique
- > Master Langues étrangères appliquées Management international et Savoir-faire d'Excellence

Présentation

Le Master Langues, E-Commerce et Communication (LECCO) est un cursus polyvalent qui s'articule autour de trois axes : les langues étrangères, le développement web et la communication de manière générale. Il offre une option bilingue (français et anglais) et deux options trilingues (français, anglais et allemand ou espagnol). 40% des enseignements ont lieu en mode projet (individuel ou en groupe) et la professionnalisation est accentuée par deux stages longs en Master 1 (3 à 4 mois) et en Master 2 (6 mois), ou bien par une année complète dans le cadre d'un contrat d'alternance. Le calendrier de l'année est conçu pour permettre aux alternants de suivre l'intégralité des cours tout en étant accueillis et financés par une entreprise au long de l'année. Pour les étudiants en formation initiale de Master 2, le stage est effectué en cohérence avec le projet

professionnel. Durant leur période en entreprise, les étudiants acquièrent des compétences pour développer la vente en ligne à l'international, pour définir et optimiser une stratégie de présence sur les réseaux sociaux, pour maîtriser les outils du e-marketing, du référencement et du Webdesign, pour concevoir et rédiger des contenus en ligne en trois langues et réaliser des projets e-commerce à portée internationale.

Ce parcours propose une option bilingue (Français et Anglais) et trois options trilingues (Français, Anglais + Allemand ou Espagnol ou Italien).

Savoir-faire et compétences

Le ou la diplômé(e) du Master LECCO maîtrise un certain nombre de savoir-faire et de savoir-être qui sont reliés aux compétences suivantes: communiquer en langues étrangères, analyser des données en contexte local ou international, créer de la valeur, promouvoir des contenus au moyen de supports et d'outils digitaux.

Il ou elle est capable de:

- Traduire des documents très spécialisés dans les domaines du commerce international, de la gestion d'entreprise, de la communication d'entreprise ou du marketing international, de l'animation commerciale pour les sites de vente par correspondance en ligne.

- Mobiliser les mécanismes juridiques (subventions, code du travail, types de sociétés) pour créer une entreprise dans les différentes zones linguistiques étudiées.
- Rédiger pour une publication sur la toile des textes traduits et d'optimiser des contenus pour optimiser le référencement du site sur les moteurs de recherche, suivi des statistiques Analytics pour des entreprises d'édition sur le web. Analyse sémantique et choix de requêtes stratégiques. Réalisation de prestations de référencement naturel et payant : audit technique (indexation, crawl, freins au référencement), audit sémantique, analyses backlinks, rapports de positionnement, recommandations ROI (return on investment), analyse de statistiques de mesure d'audience (ROI).
- Utiliser les outils de la publication en ligne pour e-marchands.
- Utiliser les logiciels de traitement de l'image, les filtres, les scripts, sait optimiser un contenu visuel.
- Créer des sites dynamiques en utilisant des logiciels d'animation vectorielle d'images.
- Mettre en œuvre les techniques de l'infographie : plans de communication d'entreprises, supports et charte graphique, création de logos
- Encadrer la vente en ligne et gérer la relation client, l'achat et la vente en ligne, le marketing direct, le ciblage, la fidélisation, l'optimisation du référencement sur les moteurs de recherche.
- Mettre en place des stratégies d'analyse de performance des sites web marchands (benchmarking) en multilingue, veille stratégique référencement, analyse sémantique, stratégies de maillage externe et interne.
- Connaître le droit des TIC : droits d'auteur, contrats, protection des données, protection des mineurs, signature électronique
- Gérer les systèmes de paiement sécurisé en ligne, de mettre en place une stratégie de veille en ligne, maîtriser les principes de l'intelligence économique.

- Coordonner un projet au sein d'une équipe, manager l'équipe, étudier le cycle de vie d'un produit, planifier par l'étude des indicateurs d'avancement, gérer les risques et les opportunités. Analyse fonctionnelle du site web : segmentation, filtrage.

Dimension internationale

L'international est, par définition, le cœur de métiers de formations LEA. Il est ainsi vivement conseillé aux étudiants d'effectuer au moins l'un des deux stages prévus à l'étranger. 60% des stages en moyenne chaque année ont lieu à l'étranger. Au fil du temps, des liens privilégiés ont été développés avec des entreprises en Grande-Bretagne, en Espagne, en Allemagne et au Canada. Ponctuellement des stages ont lieu dans les pays plus lointains, en Amérique du Sud et en Chine par exemple. Le parcours LECCO est également conjoint avec un Master de l'Université Française d'Egypte. Au sein même des formations, les étudiants étrangers représentent environ 20% des effectifs. Ils proviennent d'autres pays européens, d'Afrique, d'Amérique du Sud et d'Asie.

Admission

Conditions d'admission

Les étudiants français pouvant justifier d'un niveau licence 3 ou master 1 peuvent postuler respectivement en master 1 ou master 2.

Et après

Insertion professionnelle

- Types d'emplois accessibles :
- Responsable Commercial et E-Marketing

- Responsable Marketing
- Formateur & conseiller clients
- Chargée d'études marketing B2B
- Développeur front-end freelance
- Expert technique SEO
- Analyste SEO, SEO Manager
- Publisher
- Account Manager
- Digital marketing executive
- Product Manager
- Project manager e-Commerce
- Responsable de stratégie mobile,
- Chef de projet mobile
- Développeur de solutions mobiles
- Responsable de marketing mobile
- Webmarketeur
- Responsable e-marketing
- Digital brand manager
- Social media manager
- Community manager,
- Chargé de clientèle en ligne
- Responsable e-commerce
- Chargé de e-business
- Consultant / Commercial e-commerce
- E-category manager
- Responsable e-category en ligne
- Chef de projet e-CRM
- Chef de projet e-marketing e-CRM
- Chef de projet marketing relationnel
- Consultant e-business
- Responsable partenariat en ligne
- Prospect researcher
- Chargé de veille
- Chargé de communication on-line
- Chargé de communication Web
- Responsable de communication en ligne
- Responsable éditorial en ligne
- Chef de projet éditorial web
- Journaliste on-line
- Community manager
- Animateur de réseaux sociaux
- Consultant e-réputation
- E-reputation-manager
- Webdesigner
- Graphiste internet
- Ergonome 2D
- Scénariste web média.

Infos pratiques

Autres contacts

Responsable(s) de la formation

Pierre JAMET

Responsable du diplôme et du master 1^{ère} année

 pierre.jamet@univ-fcomte.fr

Thibaud HULIN

Responsable du master 2^{ème} année et du master en alternance

 thibaud.hulin@univ-fcomte.fr

Yohan GROSJEAN

Responsable des stages

 yohan.grosjean@univ-fcomte.fr

Programme

Organisation

Partenariat développés dans cette formation :

Entreprises : groupes GE, PSA, Alstom, LISI Automotive, Rapala / VMC Pêche, Maty, Territoires de Musique, 3 Suisses, France Loisirs, Dataworks, Plume Interactive, Altics, FromUS.com, Mecatronics, Actecil etc.

En Allemagne : DAWANDA GMBH, Wortmann et Otto Group , au Canada : Alsago...Agences Skillz et Orix Media FC.

Associations de professionnels : Silicon Comté et Franche-Comté Numérique/

Master Langues étrangères appliquées

Master Langues étrangères appliquées parcours langues, e-commerce et com 1re année
- délocalisé en Egypte, UFR STGI

Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Anglais spécialisé	Unité d'enseignement				6 crédits
ELC1 - Traduction technique de l'anglais vers le français	Elément constitutif		12h		
ELC2 - Rédaction et thème en anglais	Elément constitutif		12h		
ELC3 - E-marketing	Elément constitutif	12h	12h		
ELC4 - Communication orale en anglais	Elément constitutif		12h		
UE2 - Arabe spécialisé	Unité d'enseignement				6 crédits
ELC1 - Traduction technique de l'arabe vers le français	Elément constitutif		12h		99 crédits
ELC2 - Rédaction et thème en arabe	Elément constitutif		12h		
ELC3 - Négociation en arabe	Elément constitutif		12h		
ELC4 - Communication orale professionnelle en arabe	Elément constitutif		12h		

UE3 - E-commerce	Unité				6 crédits
	d'enseignement				
ELC1 - Marchés électroniques	Elément constitutif	10h			
ELC2 - Benchmarking et analyse de marchés	Elément constitutif	6h	6h		
ELC3 - Vente en ligne	Elément constitutif	12h	12h		
ELC4 - Droit des TIC	Elément constitutif	16h			
UE4 - Multimédia et Internet	Unité				6 crédits
	d'enseignement				
ELC1 - Internet et sécurité	Elément constitutif	10h	14h		
ELC2 - Publication en ligne	Elément constitutif	4h			24h
ELC3 - Multimédia et innovation	Elément constitutif	12h			24h
ELC4 - Infographie	Elément constitutif			8h	8h
UE5 - Communication web et projet professionnel (parcours ar	Unité				6 crédits
	d'enseignement				
ELC1 - Ecriture pour le Web	Elément constitutif	4h	12h		
ELC2 - IHM	Elément constitutif	8h			8h
ELC3 - Gestion de projet web	Elément constitutif			12h	
ELC4 - Community management	Elément constitutif	4h	8h		
ELC5 - Bilan de compétences	Elément constitutif			6h	
ELC6 - Mise en situation professionnelle anglais	Elément constitutif			10h	
ELC7 - Mise en situation professionnelle arabe	Elément constitutif			6h	

Semestre 08

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE6 - Anglais/Arabe spécialisés	Unité				6 crédits
	d'enseignement				
ELC1 - Ecriture médiatique et numérique anglais	Elément constitutif			6h	

ELC2 - Communication orale en anglais	Elément constitutif	6h		
ELC3 - Mise en situation professionnelle en Anglais	Elément constitutif		12h	
ELC4 - Ecriture médiatique et numérique en arabe	Elément constitutif	6h		
ELC5 - Communication orale en arabe	Elément constitutif	6h		99 crédits
UE7 - Analyses interculturelles (parcours arabe)	Unité d'enseignement			6 crédits
ELC1 - Référencement (search engine optimization)	Elément constitutif	6h	6h	
ELC2 - Comportement des consommateurs en anglais	Elément constitutif	6h	6h	99 crédits
ELC3 - Projet d'analyse sectorielle interculturelle arabe	Elément constitutif		18h	
UE8 - E-commerce	Unité d'enseignement			6 crédits
ELC1 - Stratégie de vente en ligne	Elément constitutif	8h	2h	
ELC2 - Search Engine Advertising (Adwords)	Elément constitutif	12h		
ELC3 - Veille en ligne	Elément constitutif	8h	2h	
ELC4 - E-réputation	Elément constitutif	12h		
UE9 - Stage linguistique	Unité d'enseignement de stage			12 crédits

Master Langues étrangères appliquées parcours langues, e-commerce et com 2e année - délocalisé en Egypte, UFR STGI

Semestre 09

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Anglais et arabe pour le web	Unité d'enseignement				6 crédits
ELC1 - Communication et traduction en anglais	Elément constitutif		24h		
ELC2 - Communication et traduction en arabe	Elément constitutif		24h		

UE2 - Communication en entreprise (parcours arabe)	Unité d'enseignement				6 crédits
ELC1 - Management interculturel	Elément constitutif	12h	12h		
ELC2 - Création de contenus vidéos	Elément constitutif		12h		
ELC3 - Ecriture numérique Anglais	Elément constitutif		18h		
ELC4 - Ecriture numérique en arabe	Elément constitutif		18h		
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement				6 crédits
ELC1 - Marketing digital	Elément constitutif	18h			
ELC2 - Web analytics	Elément constitutif	6h	10h		
ELC3 - Paiement en ligne	Elément constitutif	10h			
ELC4 - Publicité en ligne	Elément constitutif		16h		
ELC5 - Traitement des données avancé	Elément constitutif		10h		
UE4 - Plateforme e-commerce	Unité d'enseignement				6 crédits
ELC1 - Bases de données	Elément constitutif	6h	10h	10h	
ELC2 - Publication contenus dynamiques intégrés à Wordpress	Elément constitutif	4h	12h	16h	
ELC3 - Infographie	Elément constitutif		8h	8h	
ELC4 - Gestion d'un projet collaboratif	Elément constitutif		12h		
ELC5 - User experience (UX)	Elément constitutif		12h		
UE5 - Projet collectif tutoré : localisation de site web	Projet				6 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE6 - Stage en entreprise	Unité d'enseignement de stage				30 crédits

Master Langues étrangères appliquées Langue et commerce électronique

Master Langues étrangères appliquées parcours langues, e-commerce et communication 1^{re} année, UFR STGI

Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Parcours Anglais renforcé S7	Parcours				
UE1 - Anglais spécialisé	Unité d'enseignement	12h	48h		6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		12h		
E-marketing	Elément constitutif	12h	12h		
Rédaction et thème en anglais	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'anglais vers le français	Elément constitutif		12h		
UE2 - Anglais spécialisé renforcé	Unité d'enseignement		48h		6 crédits
Analyse économique et rédaction de rapports anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
Communication orale professionnelle en anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
Interprétation orale en anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
Négociation en anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	44h	18h		6 crédits
Benchmarking et analyse de marchés	Elément constitutif	6h	6h		
Droit des TIC	Elément constitutif	16h			
Marchés électroniques	Elément constitutif	10h			
Vente en ligne	Elément constitutif	12h	12h		
UE4 - Multimédia et Internet	Unité d'enseignement	26h	22h	56h	6 crédits
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	

Internet et sécurité	Elément constitutif	10h	14h		
Multimédia et innovation	Elément constitutif	12h		24h	
Publication en ligne	Elément constitutif	4h		24h	
UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ANG)	Unité d'enseignement	16h	48h	14h	6 crédits
Bilan de compétences	Elément constitutif			6h	
Community management	Elément constitutif	4h	8h		
Ecriture pour le Web	Elément constitutif	4h	12h		
Gestion de projet web	Elément constitutif		12h		
IHM	Elément constitutif	8h		8h	
Mise en situation professionnelle anglais	Elément constitutif		10h		
Mise en situation professionnelle anglais renforcé	Elément constitutif		6h		
Parcours Anglais/Allemand S7	Parcours				
UE1 - Anglais spécialisé	Unité d'enseignement	12h	48h		6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		12h		
E-marketing	Elément constitutif	12h	12h		
Rédaction et thème en anglais	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'anglais vers le français	Elément constitutif		12h		
UE2 - Allemand spécialisé	Unité d'enseignement		48h		6 crédits
Communication orale professionnelle en allemand	Elément constitutif		12h		
Négociation en allemand	Elément constitutif		12h		
Rédaction et thème en allemand	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'allemand vers le français	Elément constitutif		12h		
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	44h	18h		6 crédits

Benchmarking et analyse de marchés	Elément constitutif	6h	6h		
Droit des TIC	Elément constitutif	16h			
Marchés électroniques	Elément constitutif	10h			
Vente en ligne	Elément constitutif	12h	12h		
UE4 - Multimédia et Internet	Unité d'enseignement	26h	22h	56h	6 crédits
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	
Internet et sécurité	Elément constitutif	10h	14h		
Multimédia et innovation	Elément constitutif	12h		24h	
Publication en ligne	Elément constitutif	4h		24h	
UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ALL)	Unité d'enseignement	16h	48h	14h	6 crédits
Bilan de compétences	Elément constitutif			6h	
Community management	Elément constitutif	4h	8h		
Ecriture pour le Web	Elément constitutif	4h	12h		
Gestion de projet web	Elément constitutif		12h		
IHM	Elément constitutif	8h		8h	
Mise en situation professionnelle allemand	Elément constitutif		6h		
Mise en situation professionnelle anglais	Elément constitutif		10h		
Parcours Anglais/Espagnol S7	Parcours				
UE1 - Anglais spécialisé	Unité d'enseignement	12h	48h		6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		12h		
E-marketing	Elément constitutif	12h	12h		
Rédaction et thème en anglais	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'anglais vers le français	Elément constitutif		12h		

UE2 - Espagnol spécialisé	Unité	48h			6 crédits
Communication orale professionnelle en espagnol	Elément constitutif	12h			
Négociation espagnol	Elément constitutif	12h			
Rédaction et thème en espagnol	Elément constitutif	12h			
Traduction technique de l'espagnol vers le français	Elément constitutif	12h			
UE3 - E-commerce	Unité	44h	18h		6 crédits
Benchmarking et analyse de marchés	Elément constitutif	6h	6h		
Droit des TIC	Elément constitutif	16h			
Marchés électroniques	Elément constitutif	10h			
Vente en ligne	Elément constitutif	12h	12h		
UE4 - Multimédia et Internet	Unité	26h	22h	56h	6 crédits
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	
Internet et sécurité	Elément constitutif	10h	14h		
Multimédia et innovation	Elément constitutif	12h		24h	
Publication en ligne	Elément constitutif	4h		24h	
UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ESP)	Unité	16h	48h	14h	6 crédits
Bilan de compétences	Elément constitutif			6h	
Community management	Elément constitutif	4h	8h		
Ecriture pour le Web	Elément constitutif	4h	12h		
Gestion de projet web	Elément constitutif		12h		
IHM	Elément constitutif	8h		8h	
Mise en situation professionnelle anglais	Elément constitutif		10h		
Mise en situation professionnelle espagnol	Elément constitutif		6h		

Semestre 08

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Parcours Anglais renforcé S8	Parcours				
UE6 - Anglais spécialisé renforcé	Unité d'enseignement		24h	12h	6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		6h		
Ecriture médiatique et numérique anglais	Elément constitutif		6h		
Edition de contenus web anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
Mise en situation professionnelle en anglais	Elément constitutif			12h	
UE7 - Analyses interculturelles (parcours anglais renforcé)	Unité d'enseignement	12h	24h	6h	6 crédits
Comportement des consommateurs en anglais	Elément constitutif	6h	6h		
Projet d'analyse sectorielle interculturelle en anglais renf	Elément constitutif		18h		
Référencement (search engine optimization)	Elément constitutif	6h		6h	
UE8 - E-commerce	Unité d'enseignement	40h	4h		6 crédits
E-réputation	Elément constitutif	12h			
Search Engine Advertising (Adwords)	Elément constitutif	12h			
Stratégie de vente en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
Veille en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
UE9 - Stage linguistique	Unité d'enseignement				12 crédits
Parcours Anglais/Allemand S8	Parcours				
UE6 - Anglais/Allemand spécialisés	Unité d'enseignement		24h	12h	6 crédits
Communication orale en allemand	Elément constitutif		6h		
Communication orale en anglais	Elément constitutif		6h		
Ecriture médiatique et numérique anglais	Elément constitutif		6h		
Ecriture médiatique et numérique en allemand	Elément constitutif		6h		

Mise en situation professionnelle en anglais	Elément constitutif			12h	
UE7 - Analyses interculturelles (parcours allemand)	Unité d'enseignement	12h	24h	6h	6 crédits
Comportement des consommateurs en anglais	Elément constitutif	6h	6h		
Projet d'analyse sectorielle interculturelle allemand	Elément constitutif		18h		
Référencement (search engine optimization)	Elément constitutif	6h		6h	
UE8 - E-commerce	Unité d'enseignement	40h	4h		6 crédits
E-réputation	Elément constitutif	12h			
Search Engine Advertising (Adwords)	Elément constitutif	12h			
Stratégie de vente en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
Veille en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
UE9 - Stage linguistique	Unité d'enseignement				12 crédits
Parcours Anglais/Espagnol S8	Parcours				
UE6 - Anglais/Espagnol spécialisés	Unité d'enseignement		24h	12h	6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		6h		
Communication orale en espagnol	Elément constitutif		6h		
Ecriture médiatique et numérique anglais	Elément constitutif		6h		
Ecriture médiatique et numérique espagnol	Elément constitutif		6h		
Mise en situation professionnelle en anglais	Elément constitutif			12h	
UE7 - Analyses interculturelles (parcours espagnol)	Unité d'enseignement	12h	24h	6h	6 crédits
Comportement des consommateurs en anglais	Elément constitutif	6h	6h		
Projet d'analyse sectorielle interculturelle en espagnol	Elément constitutif		18h		
Référencement (search engine optimization)	Elément constitutif	6h		6h	
UE8 - E-commerce	Unité d'enseignement	40h	4h		6 crédits

E-réputation	Elément constitutif	12h		
Search Engine Advertising (Adwords)	Elément constitutif	12h		
Stratégie de vente en ligne	Elément constitutif	8h	2h	
Veille en ligne	Elément constitutif	8h	2h	
UE9 - Stage linguistique	Unité d'enseignement			12 crédits

Master Langues étrangères appliquées parcours langues, e-commerce et communication 2e année, UFR STGI

Semestre 09

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Parcours Anglais renforcé S9	Parcours				
UE1 - Anglais renforcé pour le web	Unité d'enseignement		48h		6 crédits
Communication et traduction en anglais	Elément constitutif		24h		
Interprétation inverse français-anglais	Elément constitutif		12h		
Rédaction professionnelle en anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
UE2 - Communication en entreprise -parcours anglais renforcé	Unité d'enseignement	12h	60h		6 crédits
Communication orale professionnelle en anglais renforcé	Elément constitutif		18h		
Création de contenus vidéos	Elément constitutif		12h		
Ecriture numérique anglais	Elément constitutif		18h		
Management interculturel	Elément constitutif	12h	12h		
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	34h	36h		6 crédits
Marketing digital	Elément constitutif	18h			
Paiement en ligne	Elément constitutif	10h			
Publicité en ligne	Elément constitutif		16h		

Traitement avancé des données	Elément constitutif		10h			
Web analytics	Elément constitutif	6h	10h			
UE4 - Plateforme e-commerce	Unité d'enseignement	10h	54h	34h		6 crédits
Bases de données	Elément constitutif	6h	10h	10h		
Gestion d'un projet collaboratif	Elément constitutif		12h			
Infographie	Elément constitutif		8h	8h		
Publication de contenus dynamiques intégrés à Wordpress	Elément constitutif	4h	12h	16h		
User experience (UX)	Elément constitutif		12h			
UE5 - Projet collectif tutoré : localisation de site web	Unité d'enseignement					6 crédits
Parcours Anglais/Allemand S9	Parcours					
UE1 - Anglais et allemand pour le web	Unité d'enseignement		48h			6 crédits
Communication et traduction en allemand	Elément constitutif		24h			
Communication et traduction en anglais	Elément constitutif		24h			
UE2 - Communication en entreprise (parcours allemand)	Unité d'enseignement	12h	60h			6 crédits
Création de contenus vidéos	Elément constitutif		12h			
Ecriture numérique anglais	Elément constitutif		18h			
Ecriture numérique en allemand	Elément constitutif		18h			
Management interculturel	Elément constitutif	12h	12h			
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	34h	36h			6 crédits
Marketing digital	Elément constitutif		18h			
Paiement en ligne	Elément constitutif	10h				
Publicité en ligne	Elément constitutif		16h			
Traitement avancé des données	Elément constitutif		10h			

Web analytics	Elément constitutif	6h	10h		
UE4 - Plateforme e-commerce	Unité d'enseignement	10h	54h	34h	6 crédits
Bases de données	Elément constitutif	6h	10h	10h	
Gestion d'un projet collaboratif	Elément constitutif		12h		
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	
Publication de contenus dynamiques intégrés à Wordpress	Elément constitutif	4h	12h	16h	
User experience (UX)	Elément constitutif		12h		
UE5 - Projet collectif tutoré : localisation de site web	Unité d'enseignement				6 crédits
Parcours Anglais/Espagnol S9	Parcours				
UE1 - Anglais et espagnol pour le web	Unité d'enseignement		48h		6 crédits
Communication et traduction en anglais	Elément constitutif		24h		
Communication et traduction en espagnol	Elément constitutif		24h		
UE2 - Communication en entreprise (parcours espagnol)	Unité d'enseignement	12h	60h		6 crédits
Création de contenus vidéos	Elément constitutif		12h		
Ecriture numérique anglais	Elément constitutif		18h		
Ecriture numérique en espagnol	Elément constitutif		18h		
Management interculturel	Elément constitutif	12h	12h		
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	34h	36h		6 crédits
Marketing digital	Elément constitutif	18h			
Paiement en ligne	Elément constitutif	10h			
Publicité en ligne	Elément constitutif		16h		
Traitement avancé des données	Elément constitutif		10h		
Web analytics	Elément constitutif	6h	10h		

UE4 - Plateforme e-commerce	Unité d'enseignement	10h	54h	34h	6 crédits
Bases de données	Elément constitutif	6h	10h	10h	
Gestion d'un projet collaboratif	Elément constitutif		12h		
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	
Publication de contenus dynamiques intégrés à Wordpress	Elément constitutif	4h	12h	16h	
User experience (UX)	Elément constitutif		12h		
UE5 - Projet collectif tutoré : localisation de site web	Unité d'enseignement				6 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE6 - Stage en entreprise	Unité d'enseignement				30 crédits

Master Langues étrangères appliquées Management international et Savoir-faire d'Excellence

Master Langues étrangères appliquées parcours Management international et savoir-faire d'excellence 1re année, UFR SLHS

Semestre 7 MISE

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Développement international	Unité d'enseignement				6 crédits
Commerce international	Elément constitutif	18h			2 crédits
Développement durable des entreprises	Elément constitutif	20h			2 crédits
Développement international de l'entreprise	Elément constitutif	18h			2 crédits
Entrepreneuriat et gestion de projet	Unité d'enseignement				6 crédits
Entrepreneuriat	Elément constitutif		16h		2 crédits

Gestion projet	Elément constitutif	10h	10h	2 crédits
Management stratégique	Elément constitutif	10h	10h	2 crédits
Evoluer dans milieu professionnel	Unité d'enseignement			4 crédits
Méthodologie de la recherche	Elément constitutif		12h	1 crédits
Profiling	Elément constitutif	2h	22h	2 crédits
Recherche stage	Elément constitutif		12h	1 crédits
Langues et contexte professionnel	Unité d'enseignement			8 crédits
Anglais	Elément constitutif		48h	4 crédits
Allemand	Elément constitutif		48h	4 crédits
Espagnol	Elément constitutif		48h	4 crédits
Italien	Elément constitutif		48h	4 crédits
Russe	Elément constitutif		48h	4 crédits
Marketing, communication, savoir-faire d'excellence	Unité d'enseignement			6 crédits
Marketing	Elément constitutif	18h		2 crédits
Outils informatiques	Elément constitutif	12h	12h	2 crédits
Structures et marchés	Elément constitutif	12h	12h	2 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stage	Stage				12 crédits
Développement international	Unité d'enseignement				6 crédits
Commerce international	Elément constitutif	18h			3 crédits
Management interculturel	Elément constitutif	18h			3 crédits

Langues		Unité d'enseignement		6 crédits
Anglais	Elément constitutif	36h		3 crédits
Allemand	Elément constitutif	36h		
Espagnol	Elément constitutif	36h		3 crédits
Italien	Elément constitutif	36h		3 crédits
Russe	Elément constitutif	36h		3 crédits
Marketing, communication, et savoir faire d'excellence S8		Unité d'enseignement		6 crédits
Communication	Elément constitutif	9h	9h	2 crédits
Etudes de marché	Elément constitutif	9h	9h	2 crédits
Outils informatiques	Elément constitutif	6h	12h	2 crédits

Master Langues étrangères appliquées parcours Management international et savoir-faire d'excellence 2e année, UFR SLHS

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Développement international	Unité d'enseignement				6 crédits
Douanes et techniques bancaires	Elément constitutif	10h	10h		2 crédits
Projet commerce international	Elément constitutif	24h	18h		4 crédits
Entrepreneuriat et autres	Unité d'enseignement				12 crédits
Gestion de projet	Elément constitutif	6h	12h		3 crédits
Distribution	Unité d'enseignement	3h	3h		1 crédits
Evoluer dans le milieu professionnel	Unité d'enseignement				6 crédits
Négociations	Elément constitutif	12h	12h		3 crédits

Projet professionnel	Unité d'enseignement	6h	12h		3 crédits
Langues	Unité d'enseignement				8 crédits
Anglais S9	Elément constitutif		48h		4 crédits
Allemand S9	Elément constitutif		48h		4 crédits
Espagnol S9	Elément constitutif		48h		4 crédits
Italien S9	Elément constitutif		48h		4 crédits
Russe	Elément constitutif		48h		4 crédits
Marketing, savoir-faire d'excellence	Unité d'enseignement				6 crédits
Communication	Elément constitutif	9h	9h		2 crédits
Outils informatiques	Elément constitutif	12h	12h		2 crédits
Relations presse et influenceurs	Elément constitutif	9h	9h		2 crédits
Semestre 10 MISE					
	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stage	Stage				30 crédits