

Master Management



Niveau d'étude
visé
BAC +5



Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Master Management Management des hommes et conduite du changement
- Master Management Marketing et transformation durable des organisations

Présentation

Objectifs

Ce Master Management est une réponse aux évolutions sociétales qui influencent la fonction managériale au sein des organisations. Il répond également à l'appel du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en faveur de la création de nouveaux cursus autour de la transition environnementale. Il fait écho à des initiatives déjà engagées sur le sujet telles que le Campus de la Transition ou le Shift Project, ainsi qu'à des démarches d'entreprises comme Fairphone, Biocoop, 1083, etc.

Cette formation vise d'abord à préparer le mieux possible les étudiants à répondre aux nouveaux enjeux liés aux crises présentes et futures (environnementale, sanitaire, économique) qui bouleversent les cadres de pensée, les modes de vie, les certitudes. Le défi est de former aux activités d'aujourd'hui tout en préparant à celles de demain.

Pour cela, ce Master ambitionne d'enseigner le management en privilégiant l'acquisition de compétences renouvelées : techniques et théoriques (dans le prolongement des connaissances actuelles mais avec des contenus en forte évolution) et transversales (soft skills). En outre, la formation intègre un socle de connaissances relatives aux grandes évolutions sociétales et à l'anthropocène.

En termes concrets, il s'agit de former les étudiants aux métiers de l'encadrement intermédiaire afin d'accompagner les entreprises dans leur transformation. Un large socle commun permet aux étudiants d'apprendre à fonder leurs décisions stratégiques et opérationnelles sur une réflexion approfondie et à contribuer ainsi à l'évolution des organisations pour lesquelles ils travaillent (nouveau modèle d'affaires plus durable, développement d'offres responsables, management humain favorisant le bien-être, etc.). Il permet également de développer une culture et des postures managériales favorables au changement.

Enfin, les deux parcours proposés ajoutent une coloration managériale/RH ou marketing aux compétences offertes et aux emplois visés.

Savoir-faire et compétences

Trois compétences communes aux deux parcours ont été prévues, auxquelles s'ajoutent deux compétences spécifiques :

Les compétences communes visent à munir les étudiants, futurs acteurs des nécessaires transformations sociétales, de connaissances, d'outils et de méthodes, leur permettant

de réfléchir, de faire des diagnostics, et de mettre œuvre (ou de contribuer à mettre en œuvre) des solutions organisationnelles, managériales ou stratégiques au sein des organisations : il s'agit de la compétence C1 "Mobiliser et produire des savoirs spécialisés nécessaires à la prise de décision" et de la compétence C2 "Contribuer à la transformation écologique, sociale et technologique des organisations". Mais elles ont également pour objectif de développer le savoir-être en incitant les étudiants à mobiliser leurs connaissances, les outils de communication, les langages au service de leur projet professionnel et des futures situations managériales qu'ils seront susceptibles de rencontrer : la compétence C3 "Développer une culture et des postures managériales" traduit cette finalité.

Les compétences spécifiques, quant à elles, visent d'une part l'élaboration de stratégies, qu'elles concernent le marketing durable (parcours MTDO) ou un management et/ou une gestion des ressources humaines durables (MH2C) : il s'agit de la compétence C4. D'autre part, elles préparent les étudiants à être capables de piloter des projets ou des solutions face aux défis économiques, sociaux, technologiques ou environnementaux qui se posent aux acteurs et aux organisations : la compétence C5 incarne cet objectif.

Dimension internationale

Les étudiants sont encouragés à réaliser une année à l'étranger en profitant des accords proposés par l'UFR SJEPPG. La formation a également vocation à accueillir des étudiants étrangers.

Les + de la formation

Une formation centrée sur les enjeux actuels de transition. Permettant d'accéder à des métiers à impact. Allie des compétences en Management avec des compétences disciplinaires en RH ou Marketing.

Admission

Conditions d'admission

Plateforme nationale MonMaster.

Modalités d'inscription

Selon les procédures de l'Université de Franche-Comté.

Droits de scolarité

Il n'y a pas de droit d'entrée pour les étudiants boursiers.

Le montant des droits pour les étudiants en formation initiale (hors CVEC) est défini selon l'[Arrêté du 19 avril 2019 relatif aux droits d'inscription dans les établissements publics d'enseignement supérieur relevant du ministre chargé de l'enseignement supérieur - Légifrance](#)

Selon les orientations stratégiques de l'UMLP, les étudiants extracommunautaires assujettis aux droits différenciés, quelle que soit leur situation financière, bénéficient systématiquement d'une exonération partielle ramenant le paiement des droits au montant acquitté par les étudiants communautaires pour le même diplôme (délibération du Conseil d'administration du 22 octobre 2024).

Pour connaître les modalités et montants liés à la formation continue, vous pouvez consulter le site de Sefoc'AI : [Documents utiles - SeFoC'AI](#)

Capacité d'accueil

15 places par année et par parcours

Pré-requis obligatoires

Voir les pré-requis de chacun des parcours.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Nathalie Lapayre

✉ master-management-conduite-changement@univ-fcomte.fr

Responsable pédagogique

Yohan Bernard

✉ master-marketing-transformation-organisations@univ-fcomte.fr

Oumelkheir Sahnoune

☎ 03.81.66.25.93

✉ oumelkheir.sahnoune@univ-fcomte.fr

Autres contacts

Programme

Master Management Management des hommes et conduite du changement

Master Management parcours Management des hommes et conduite du changement 1^{re} année, UFR SJEPG

Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1- Environnement technologique, social et sociétal	Unité d'enseignement				6 crédits
Changement climatique et biodiversité	Elément constitutif	18h			1,5 crédits
Culture numérique en entreprise	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Enjeux sociétaux	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Gestion des risques	Elément constitutif	6h	6h		1,5 crédits
UE2- Décision & innovation stratégique en contexte incertain	Unité d'enseignement				6 crédits
Décision stratégique	Elément constitutif	15h	9h		2 crédits
Innovation, créativité et modèles d'affaires	Elément constitutif	6h	6h		2 crédits
Management et développement durable	Elément constitutif	12h			2 crédits
UE3- Fondamentaux du management	Unité d'enseignement				6 crédits
Anglais des affaires	Elément constitutif		33h		2 crédits
Communication en milieu professionnel	Elément constitutif		12h		1 crédits
Psychosociologie des organisations	Elément constitutif	15h			1 crédits
Théories des organisations et pratiques managériales	Elément constitutif	21h			2 crédits
UE4- Environnement juridique et économique du travail	Unité d'enseignement				6 crédits

Droit social	Elément constitutif	24h		3 crédits
Economie du travail	Elément constitutif	15h		1,5 crédits
Veille sociale	Elément constitutif		12h	1,5 crédits

UE5- Gestion des collaborateurs

	Unité d'enseignement			6 crédits
Administration du personnel et SIRH	Elément constitutif	10h	5h	2 crédits
Paye	Elément constitutif	10h	8h	2 crédits
Psychologie du travail	Elément constitutif	15h		2 crédits

M1 MH2C Sem. 7 - U.E Libre

**Unité
d'enseignement
libre**

Semestre 08

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Problématisation et réflexivité	Unité d'enseignement				6 crédits
Analyse de données quantitatives	Elément constitutif	12h	6h		1,5 crédits
Approches critiques du management	Elément constitutif	9h			1,5 crédits
Pensée complexe	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Pré-projet de recherche	Elément constitutif	6h	3h		1,5 crédits
UE2- Communication et interculturalité	Unité d'enseignement				6 crédits
Anglais des affaires	Elément constitutif		24h		2 crédits
Management interculturel	Elément constitutif	12h			2 crédits
Projet Professionnel Personnel	Elément constitutif	4h			2 crédits
UE3- Conception des projets	Unité d'enseignement				6 crédits
Droit de l'environnement	Elément constitutif	15h			1,5 crédits

Management de projet	Elément constitutif	12h	1,5 crédits
Parcours de l'entrepreneur	Elément constitutif	12h	1,5 crédits
Projet management et développement durable	Elément constitutif	3h	1,5 crédits
UE4- Développement et évaluation des compétences	Unité d'enseignement		6 crédits
Evaluation et gestion des carrières	Elément constitutif	12h	2 crédits
Gestion des rémunérations	Elément constitutif	18h	2 crédits
Recrutement et formation	Elément constitutif	18h	2 crédits
UE5- Stage	Unité d'enseignement de stage		6 crédits
M1 MH2C Sem. 8 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre		

Master Management parcours Management des hommes et conduite du changement 2e année, UFR SJEPG

Semestre 09

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Projet de recherche	Unité d'enseignement				6 crédits
Analyse et visualisation des données qualitatives	Elément constitutif	9h	6h		2 crédits
Epistémologie	Elément constitutif	10,5h			2 crédits
Mémoire de recherche	Elément constitutif		6h		2 crédits
UE2- Accompagnement des transformations	Unité d'enseignement				6 crédits
Accompagnement des changements organisationnels	Elément constitutif	18h			2 crédits
Certifications et outils QHSE	Elément constitutif	9h	3h		2 crédits
Contrôle de gestion responsable	Elément constitutif	18h			2 crédits

UE3- Communication professionnelle

Unité d'enseignement			6 crédits
Anglais des affaires	Elément constitutif	24h	3 crédits
Communiquer en situation managériale	Elément constitutif	15h	1 crédits
Influences et acteurs de l'économie mondiale	Elément constitutif	12h	1 crédits
Informatique	Elément constitutif	21h	1 crédits

UE4- Diagnostic et négociation

Unité d'enseignement			6 crédits
GPEC	Elément constitutif	9h 6h	2 crédits
Méthodologie d'enquête et d'entretiens	Elément constitutif	9h 3h	2 crédits
Négociations et relations sociales	Elément constitutif	15h 3h	2 crédits

UE5- Gestion des dysfonctionnements sociaux

Unité d'enseignement			6 crédits
Audit social et sociétal	Elément constitutif	12h 12h	3 crédits
Tableaux de bord sociaux	Elément constitutif	12h 12h	3 crédits

M2 MH2C Sem. 9 - U.E Libre

Unité d'enseignement libre

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1- Fidélisation des collaborateurs					
Unité d'enseignement					
Innovations managériales et sociales durables	Elément constitutif	12h	6h		2,5 crédits
Marque Employeur	Elément constitutif	9h			1 crédits
Qualité de vie et des conditions de travail	Elément constitutif	12h	6h		2,5 crédits
UE2- Stage ou alternance					
	Stage				24 crédits

Master Management Marketing et transformation durable des organisations

Master Management Parcours Marketing et transformation durable des organisations 1^{re} année, UFR SJEPG

Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Environnement technologique, social et sociétal					
	Unité d'enseignement				6 crédits
Changement climatique et biodiversité	Elément constitutif	18h			1,5 crédits
Culture numérique en entreprise	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Enjeux sociétaux	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Gestion des risques	Elément constitutif	6h	6h		1,5 crédits
UE2- Décision & innovation stratégique en contexte incertain					
	Unité d'enseignement				6 crédits
Décision stratégique	Elément constitutif	15h	9h		2 crédits
Innovation, créativité et modèles d'affaires	Elément constitutif	6h	6h		2 crédits
Management et développement durable	Elément constitutif	12h			2 crédits
UE3- Fondamentaux du management					
	Unité d'enseignement				6 crédits
Anglais des affaires	Elément constitutif		33h		2 crédits
Communication en milieu professionnel	Elément constitutif		12h		1 crédits
Psychosociologie des organisations	Elément constitutif	15h			1 crédits
Théories des organisations et pratiques managériales	Elément constitutif	21h			2 crédits

UE4- Marketing stratégique

Unité d'enseignement		6 crédits
Marketing stratégique durable	Elément constitutif 15h	2 crédits
Planification marketing	Elément constitutif 18h	2 crédits
Stratégie digitale et sobriété numérique	Elément constitutif 15h	2 crédits

UE5- Outils du marketing

Unité d'enseignement		6 crédits
Communication responsable	Elément constitutif 12h	1,5 crédits
Création graphique - débutant	Elément constitutif 12h	1,5 crédits
Droit de la concurrence et de la consommation	Elément constitutif 15h	1,5 crédits
Référencement et web analytics	Elément constitutif 15h	1,5 crédits

M1 MTDO Sem. 7 - U.E Libre

Unité d'enseignement libre

Semestre 08

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Problématisation et réflexivité					
Unité d'enseignement					6 crédits
Analyse de données quantitatives	Elément constitutif	12h	6h		1,5 crédits
Approches critiques du management	Elément constitutif	9h			1,5 crédits
Pensée complexe	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Pré-projet de recherche	Elément constitutif	6h	3h		1,5 crédits
UE2- Communication et interculturalité					
Unité d'enseignement					6 crédits
Anglais des affaires	Elément constitutif		24h		2 crédits
Management interculturel	Elément constitutif	12h			2 crédits
Projet Professionnel Personnel	Elément constitutif	4h			2 crédits

UE3- Conception des projets	Unité d'enseignement	6 crédits
Droit de l'environnement	Elément 15h constitutif	1,5 crédits
Management de projet	Elément 12h constitutif	1,5 crédits
Parcours de l'entrepreneur	Elément 12h constitutif	1,5 crédits
Projet management et développement durable	Elément 3h constitutif	1,5 crédits
UE4- Marketing d'étude	Unité d'enseignement	6 crédits
Approche psychologique des comportements responsables	Elément 18h constitutif	2 crédits
Etude de marché	Elément 18h constitutif	2 crédits
Projet en marketing social ou durable	Elément 6h constitutif	2 crédits
UE5- Stage	Unité d'enseignement de stage	6 crédits
M1 MTDO Sem. 8 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre	

Master Management Parcours Marketing et transformation durable des organisations 2e année, UFR SJEPG

Semestre 09

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Projet de recherche	Unité d'enseignement				6 crédits
Analyse et visualisation des données qualitatives	Elément 9h constitutif	6h			2 crédits
Epistémologie	Elément 10,5h constitutif				2 crédits
Mémoire de recherche	Elément 6h constitutif				2 crédits
UE2- Accompagnement des transformations	Unité d'enseignement				6 crédits

Accompagnement des changements organisationnels	Elément constitutif	18h		2 crédits
Certifications et outils QHSE	Elément constitutif	9h	3h	2 crédits
Contrôle de gestion responsable	Elément constitutif	18h		2 crédits
UE3- Communication professionnelle	Unité d'enseignement			6 crédits
Anglais des affaires	Elément constitutif		24h	3 crédits
Communiquer en situation managériale	Elément constitutif		15h	1 crédits
Influences et acteurs de l'économie mondiale	Elément constitutif	12h		1 crédits
Informatique	Elément constitutif		21h	1 crédits
UE4- Intelligence marketing et branding	Unité d'enseignement			6 crédits
Approches socioculturelles des comportements de consommation	Elément constitutif	9h	6h	1,5 crédits
Data marketing	Elément constitutif	9h	6h	1,5 crédits
Droit du marketing numérique et privacy	Elément constitutif	12h		1,5 crédits
Gestion de la marque responsable	Elément constitutif	12h		1,5 crédits
UE5- Offre durable	Unité d'enseignement			6 crédits
Distribution durable de l'offre et expérience client	Elément constitutif	12h		1,5 crédits
Ecoconception & Labellisation des produits	Elément constitutif	6h	6h	1,5 crédits
Marketing de l'innovation durable	Elément constitutif	6h	6h	1,5 crédits
Politique de prix	Elément constitutif	9h		1,5 crédits
M2 MTDO Sem. 9 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre			

Semestre 10

Nature CM TD TP Crédits

UE1- Relation et communication

Création graphique - intermédiaire

Gestion de la relation client (e-CRM)

Influence responsable on line

Unité
d'enseignement 6 crédits

Elément 12h 2 crédits
constitutif

Elément 9h 6h 2 crédits
constitutif

Elément 9h 6h 2 crédits
constitutif

UE2- Stage ou alternance

Stage 24 crédits

M2 MTDO Sem. 10 - U.E Libre

Unité
d'enseignement
libre