

# Master Management



Niveau d'étude  
visé  
BAC +5



Composante  
UFR Sciences  
juridiques,  
économiques,  
politiques et de  
gestion



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- › Master Management Management des hommes et conduite du changement
- › Master Management Marketing et transformation durable des organisations

## Présentation

### Objectifs

Ce Master Management est une réponse aux évolutions sociétales qui influencent la fonction managériale au sein des organisations. Il répond également à l'appel du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en faveur de la création de nouveaux cursus autour de la transition environnementale. Il fait écho à des initiatives déjà engagées sur le sujet telles que le Campus de la Transition ou le Shift Project, ainsi qu'à des démarches d'entreprises comme Fairphone, Biocoop, 1083, etc.

Cette formation vise d'abord à préparer le mieux possible les étudiants à répondre aux nouveaux enjeux liés aux crises présentes et futures (environnementale, sanitaire, économique) qui bouleversent les cadres de pensée, les modes de vie, les certitudes. Le défi est de former aux activités d'aujourd'hui tout en préparant à celles de demain.

Pour cela, ce Master ambitionne d'enseigner le management en privilégiant l'acquisition de compétences renouvelées : techniques et théoriques (dans le prolongement des connaissances actuelles mais avec des contenus en forte évolution) et transversales (soft skills). En outre, la formation intègre un socle de connaissances relatives aux grandes évolutions sociétales et à l'anthropocène.

En termes concrets, il s'agit de former les étudiants aux métiers de l'encadrement intermédiaire afin d'accompagner les entreprises dans leur transformation. Un large socle commun permet aux étudiants d'apprendre à fonder leurs décisions stratégiques et opérationnelles sur une réflexion approfondie et à contribuer ainsi à l'évolution des organisations pour lesquelles ils travaillent (nouveau modèle d'affaires plus durable, développement d'offres responsables, management humain favorisant le bien-être, etc.). Il permet également de développer une culture et des postures managériales favorables au changement.

Enfin, les deux parcours proposés ajoutent une coloration managériale/RH ou marketing aux compétences offertes et aux emplois visés.

## Savoir-faire et compétences

Trois compétences communes aux deux parcours ont été prévues, auxquelles s'ajoutent deux compétences spécifiques :

Les compétences communes visent à munir les étudiants, futurs acteurs des nécessaires transformations sociétales, de connaissances, d'outils et de méthodes, leur permettant

de réfléchir, de faire des diagnostics, et de mettre œuvre (ou de contribuer à mettre en œuvre) des solutions organisationnelles, managériales ou stratégiques au sein des organisations : il s'agit de la compétence C1 "Mobiliser et produire des savoirs spécialisés nécessaires à la prise de décision" et de la compétence C2 "Contribuer à la transformation écologique, sociale et technologique des organisations". Mais elles ont également pour objectif de développer le savoir-être en incitant les étudiants à mobiliser leurs connaissances, les outils de communication, les langages au service de leur projet professionnel et des futures situations managériales qu'ils seront susceptibles de rencontrer : la compétence C3 "Développer une culture et des postures managériales" traduit cette finalité.

Les compétences spécifiques, quant à elles, visent d'une part l'élaboration de stratégies, qu'elles concernent le marketing durable (parcours MTDO) ou un management et/ou une gestion des ressources humaines durables (MH2C) : il s'agit de la compétence C4. D'autre part, elles préparent les étudiants à être capables de piloter des projets ou des solutions face aux défis économiques, sociaux, technologiques ou environnementaux qui se posent aux acteurs et aux organisations : la compétence C5 incarne cet objectif.

---

## Dimension internationale

Les étudiants sont encouragés à réaliser une année à l'étranger en profitant des accords proposés par l'UFR SJEPEG. La formation a également vocation à accueillir des étudiants étrangers.

---

## Les + de la formation

Une formation centrée sur les enjeux actuels de transition. Permettant d'accéder à des métiers à impact. Allie des compétences en Management avec des compétences disciplinaires en RH ou Marketing.

## Admission

---

### Conditions d'admission

Plateforme nationale MonMaster.

---

### Modalités d'inscription

Selon les procédures de l'Université de Franche-Comté.

---

### Capacité d'accueil

15 places par année et par parcours

---

### Pré-requis obligatoires

Voir les pré-requis de chacun des parcours.

# Programme

## Master Management Management des hommes et conduite du changement

Master Management parcours Management des hommes et conduite du changement 1<sup>re</sup> année, UFR SJEPEG

Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE1- Environnement technologique, social et sociétal</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Changement climatique et biodiversité	Elément constitutif	18h			1,5 crédits
Culture numérique en entreprise	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Enjeux sociétaux	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Gestion des risques	Elément constitutif	6h	6h		1,5 crédits
<b>UE2- Décision &amp; innovation stratégique en contexte incertain</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Décision stratégique	Elément constitutif	15h	9h		2 crédits
Innovation, créativité et modèles d'affaires	Elément constitutif	6h	6h		2 crédits
Management et développement durable	Elément constitutif	12h			2 crédits
<b>UE3- Fondamentaux du management</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Anglais des affaires	Elément constitutif		33h		2 crédits
Communication en milieu professionnel	Elément constitutif		12h		1 crédits
Psychosociologie des organisations	Elément constitutif	15h			1 crédits
Théories des organisations et pratiques managériales	Elément constitutif	21h			2 crédits
<b>UE4- Environnement juridique et économique du travail</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>

Droit social	Elément constitutif	24h		3 crédits
Economie du travail	Elément constitutif	15h		1,5 crédits
Veille sociale	Elément constitutif		12h	1,5 crédits
<b>UE5- Gestion des collaborateurs</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>6 crédits</b>
Administration du personnel et SIRH	Elément constitutif	10h	5h	2 crédits
Paye	Elément constitutif	10h	8h	2 crédits
Psychologie du travail	Elément constitutif	15h		2 crédits
<b>M1 MH2C Sem. 7 - U.E Libre</b>	<b>Unité d'enseignement libre</b>			

## Semestre 08

		<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 - Problématisation et réflexivité</b>	<b>Unité d'enseignement</b>					<b>6 crédits</b>
Analyse de données quantitatives	Elément constitutif		12h	6h		1,5 crédits
Approches critiques du management	Elément constitutif		9h			1,5 crédits
Pensée complexe	Elément constitutif		12h			1,5 crédits
Pré-projet de recherche	Elément constitutif		6h	3h		1,5 crédits
<b>UE2 - Communication et interculturalité</b>	<b>Unité d'enseignement</b>					<b>6 crédits</b>
Anglais des affaires	Elément constitutif			24h		2 crédits
Management interculturel	Elément constitutif		12h			2 crédits
Projet Professionnel Personnel	Elément constitutif		4h			2 crédits
<b>UE3- Conception des projets</b>	<b>Unité d'enseignement</b>					<b>6 crédits</b>
Droit de l'environnement	Elément constitutif		15h			1,5 crédits

Management de projet	Elément constitutif	12h		1,5 crédits
Parcours de l'entrepreneur	Elément constitutif	12h		1,5 crédits
Projet management et développement durable	Elément constitutif		3h	1,5 crédits
<b>UE4- Développement et évaluation des compétences</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>6 crédits</b>
Evaluation et gestion des carrières	Elément constitutif	12h		2 crédits
Gestion des rémunérations	Elément constitutif	18h		2 crédits
Recrutement et formation	Elément constitutif	18h		2 crédits
<b>UE5- Stage</b>	<b>Unité d'enseignement de stage</b>			<b>6 crédits</b>
<b>M1 MH2C Sem. 8 - U.E Libre</b>	<b>Unité d'enseignement libre</b>			

## Master Management parcours Management des hommes et conduite du changement 2e année, UFR SJEPEG

### Semestre 09

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE1 - Projet de recherche</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Analyse et visualisation des données qualitatives	Elément constitutif	9h	6h		2 crédits
Epistémologie	Elément constitutif	10,5h			2 crédits
Mémoire de recherche	Elément constitutif		6h		2 crédits
<b>UE2- Accompagnement des transformations</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Accompagnement des changements organisationnels	Elément constitutif	18h			2 crédits
Certifications et outils QHSE	Elément constitutif	9h	3h		2 crédits
Contrôle de gestion responsable	Elément constitutif	18h			2 crédits

<b>UE3- Communication professionnelle</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>6 crédits</b>
Anglais des affaires	Elément constitutif	24h	3 crédits
Communiquer en situation managériale	Elément constitutif	15h	1 crédits
Influences et acteurs de l'économie mondiale	Elément constitutif	12h	1 crédits
Informatique	Elément constitutif	21h	1 crédits

<b>UE4- Diagnostic et négociation</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>6 crédits</b>
GPEC	Elément constitutif	9h 6h	2 crédits
Méthodologie d'enquête et d'entretiens	Elément constitutif	9h 3h	2 crédits
Négociations et relations sociales	Elément constitutif	15h 3h	2 crédits

<b>UE5- Gestion des dysfonctionnements sociaux</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>6 crédits</b>
Audit social et sociétal	Elément constitutif	12h 12h	3 crédits
Tableaux de bord sociaux	Elément constitutif	12h 12h	3 crédits

<b>M2 MH2C Sem. 9 - U.E Libre</b>	<b>Unité d'enseignement libre</b>		
-----------------------------------	---	--	--

## Semestre 10

	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1- Fidélisation des collaborateurs</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Innovations managériales et sociales durables	Elément constitutif	12h	6h		2,5 crédits
Marque Employeur	Elément constitutif	9h			1 crédits
Qualité de vie et des conditions de travail	Elément constitutif	12h	6h		2,5 crédits
<b>UE2- Stage ou alternance</b>	<b>Stage</b>				<b>24 crédits</b>

## Master Management Marketing et transformation durable des organisations

Master Management Parcours Marketing et transformation durable des organisations 1re année, UFR SJEPEG

Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE1 - Environnement technologique, social et sociétal</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Changement climatique et biodiversité	Elément constitutif	18h			1,5 crédits
Culture numérique en entreprise	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Enjeux sociétaux	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Gestion des risques	Elément constitutif	6h	6h		1,5 crédits
<b>UE2- Décision &amp; innovation stratégique en contexte incertain</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Décision stratégique	Elément constitutif	15h	9h		2 crédits
Innovation, créativité et modèles d'affaires	Elément constitutif	6h	6h		2 crédits
Management et développement durable	Elément constitutif	12h			2 crédits
<b>UE3- Fondamentaux du management</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Anglais des affaires	Elément constitutif		33h		2 crédits
Communication en milieu professionnel	Elément constitutif		12h		1 crédits
Psychosociologie des organisations	Elément constitutif	15h			1 crédits
Théories des organisations et pratiques managériales	Elément constitutif	21h			2 crédits

<b>UE4- Marketing stratégique</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>6 crédits</b>
Marketing stratégique durable	Elément 15h constitutif	2 crédits
Planification marketing	Elément 18h constitutif	2 crédits
Stratégie digitale et sobriété numérique	Elément 15h constitutif	2 crédits
<b>UE5- Outils du marketing</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>6 crédits</b>
Communication responsable	Elément 12h constitutif	1,5 crédits
Création graphique - débutant	Elément 12h constitutif	1,5 crédits
Droit de la concurrence et de la consommation	Elément 15h constitutif	1,5 crédits
Référencement et web analytics	Elément 15h constitutif	1,5 crédits
<b>M1 MTDO Sem. 7 - U.E Libre</b>	<b>Unité d'enseignement libre</b>	

## Semestre 08

	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1- Problématisation et réflexivité</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Analyse de données quantitatives	Elément constitutif	12h	6h		1,5 crédits
Approches critiques du management	Elément constitutif	9h			1,5 crédits
Pensée complexe	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Pré-projet de recherche	Elément constitutif	6h	3h		1,5 crédits
<b>UE2- Communication et interculturalité</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Anglais des affaires	Elément constitutif		24h		2 crédits
Management interculturel	Elément constitutif	12h			2 crédits
Projet Professionnel Personnel	Elément constitutif	4h			2 crédits

<b>UE3- Conception des projets</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>6 crédits</b>
Droit de l'environnement	Elément 15h constitutif	1,5 crédits
Management de projet	Elément 12h constitutif	1,5 crédits
Parcours de l'entrepreneur	Elément 12h constitutif	1,5 crédits
Projet management et développement durable	Elément 3h constitutif	1,5 crédits
<b>UE4- Marketing d'étude</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>6 crédits</b>
Approche psychologique des comportements responsables	Elément 18h constitutif	2 crédits
Etude de marché	Elément 18h constitutif	2 crédits
Projet en marketing social ou durable	Elément 6h constitutif	2 crédits
<b>UE5- Stage</b>	<b>Unité d'enseignement de stage</b>	<b>6 crédits</b>
<b>M1 MTDO Sem. 8 - U.E Libre</b>	<b>Unité d'enseignement libre</b>	

## Master Management Parcours Marketing et transformation durable des organisations 2e année, UFR SJEPEG

### Semestre 09

	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 - Projet de recherche</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Analyse et visualisation des données qualitatives	Elément 9h constitutif		6h		2 crédits
Epistémologie	Elément 10,5h constitutif				2 crédits
Mémoire de recherche	Elément constitutif		6h		2 crédits
<b>UE2- Accompagnement des transformations</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>

Accompagnement des changements organisationnels	Elément constitutif	18h			2 crédits
Certifications et outils QHSE	Elément constitutif	9h	3h		2 crédits
Contrôle de gestion responsable	Elément constitutif	18h			2 crédits
<b>UE3- Communication professionnelle</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Anglais des affaires	Elément constitutif		24h		3 crédits
Communiquer en situation managériale	Elément constitutif		15h		1 crédits
Influences et acteurs de l'économie mondiale	Elément constitutif	12h			1 crédits
Informatique	Elément constitutif		21h		1 crédits
<b>UE4- Intelligence marketing et branding</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Approches socioculturelles des comportements de consommation	Elément constitutif	9h	6h		1,5 crédits
Data marketing	Elément constitutif	9h	6h		1,5 crédits
Droit du marketing numérique et privacy	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Gestion de la marque responsable	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
<b>UE5- Offre durable</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Distribution durable de l'offre et expérience client	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Ecoconception & Labellisation des produits	Elément constitutif	6h	6h		1,5 crédits
Marketing de l'innovation durable	Elément constitutif	6h	6h		1,5 crédits
Politique de prix	Elément constitutif	9h			1,5 crédits
<b>M2 MTDO Sem. 9 - U.E Libre</b>	<b>Unité d'enseignement libre</b>				
<b>Semestre 10</b>					
	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>

<b>UE1 - Relation et communication</b>	<b>Unité</b>	<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>	
Création graphique - intermédiaire	Elément constitutif	12h 2 crédits
Gestion de la relation client (e-CRM)	Elément constitutif	9h 6h 2 crédits
Influence responsable on line	Elément constitutif	9h 6h 2 crédits
<b>UE2- Stage ou alternance</b>	<b>Stage</b>	<b>24 crédits</b>
<b>M2 MTDO Sem. 10 - U.E Libre</b>	<b>Unité</b>	
	<b>d'enseignement</b>	
	<b>libre</b>	