

STAPS

Master STAPS : management du sport



Niveau d'étude
visé
BAC +5



Composante
UFR STAPS



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- › Master STAPS : Management du sport Conception et promotion des activités sportives et de loisirs

Présentation

Le Master STAPS Conception et Promotion des Activités Sportives et de Loisirs (CPASL) vise à former des cadres opérationnels capables de concevoir et de promouvoir des activités sportives et de loisirs dans une organisation ou un territoire donné, au niveau régional, interrégional, national ou international.

Savoir-faire et compétences

La maquette de formation est organisée autour des 5 compétences qui constituent le métier d'un chargé de développement :

C1 : Analyser les publics et les activités physiques et de loisirs

C2 : Concevoir une offre de service

C3 : Communiquer sur une offre sportive au niveau local, national et international

C4 : Piloter une organisation sportive

C5 : Gérer des projets sportifs et de loisirs

Dimension internationale

- Mise en place d'une collaboration avec "universitatea sport pitesti" (Roumanie) dans le cadre de contrats d'étude à partir de la rentrée 2017;
- Prolongement des collaborations dans le cadre de la mise en place de contrats d'études avec l'université de Tsukuba (Japon), Faculty of Health and Sport Science.

Les + de la formation

Le Master développe des partenariats avec de nombreux acteurs locaux et nationaux, qui permettent une adéquation de la formation avec les attentes des professionnels et constituent un tremplin des diplômés vers l'embauche.

A titre d'exemple : Collectivités (Ville de Besançon, Grand Besançon Métropole, ville de Colmar, offices de tourisme,...), fédérations sportives (Fédération Française de Sport Adapté, Ligue de Handball BFC, Ligue BFC de Tennis, CDOS), club sportifs (AJ Auxerre, RC Lens, ESBF, GBDH, Besançon Triathlon, Racing Besançon, Volant Bisontin,...), associations (Profession Sport 25, MuséoParc Alésia,...) et entreprises (Profield Event group, Mad City Zen, Price Waterhouse Cooper,...)

Admission

Conditions d'admission

Master 1 : l'admission est de fait pour les candidats diplômés d'une licence dans le domaine STAPS, dans la mesure où la capacité d'accueil n'est pas atteinte.

Master 2 : les candidats doivent être titulaires d'un master 1 ou de tout titre admis en équivalence.

Consultez la rubrique [🔗 https://admission.univ-fcomte.fr/](https://admission.univ-fcomte.fr/)

Les formations (M1 et M2) disposent de capacités d'accueil limitées.

Modalités d'inscription

Master 1 et 2 : Candidature via une application sur le site de l'Université de Franche Comté.

Les dossiers de candidature font l'objet d'un examen et d'un classement par une commission d'admission.

Consultez la rubrique [🔗 https://admission.univ-fcomte.fr/](https://admission.univ-fcomte.fr/)

Droits de scolarité

Il n'y a pas de droit d'entrée pour les étudiants boursiers.

Le montant des droits pour les étudiants en formation initiale (hors CVEC) est défini selon l'[🔗 Arrêté du 19 avril 2019 relatif aux droits d'inscription dans les établissements publics d'enseignement supérieur relevant du ministre chargé de l'enseignement supérieur - Légifrance](#)

Selon les orientations stratégiques de l'UMLP, les étudiants extracommunautaires assujettis aux droits différenciés, quelle que soit leur situation financière, bénéficient systématiquement d'une exonération partielle ramenant le paiement des droits au montant acquitté par les étudiants communautaires pour le même diplôme (délibération du Conseil d'administration du 22 octobre 2024).

Pour connaître les modalités et montants liés à la formation continue, vous pouvez consulter le site de Sefoc'Al : [🔗](#)

[Documents utiles - SeFoC'Al](#)

Pré-requis obligatoires

Critères d'examen : Examen des dossiers par un jury | Résultats obtenus depuis la Licence 1 | Lettre de motivation | Curriculum vitae en une page | Niveau d'anglais | Niveau de français écrit et oral | Description prévisionnelle du projet professionnel en relation avec l'offre de formation du master sur deux pages maximum | Description des implications et investissement dans une structure sportive ou de loisir sur une page maximum | Possible convocation pour un entretien à la demande du jury

Et après

Insertion professionnelle

Les diplômés du Master possèdent un fort taux d'insertion professionnelle dès la fin de la formation

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique M1

Tristan CABAUD

✉ master-ms@univ-fcomte.fr

Responsable pédagogique M2

Sébastien HAISSAT

✉ master-ms@univ-fcomte.fr

Scolarité STAPS

☎ 0381666790

✉ ufrstaps-scolarite@umlp.fr

Autre(s) structure(s) partenaire(s)

Les partenaires socio-économiques qui interviennent dans le cadre de la formation sont les suivants : DRJSCS de Franche-Comté, Conseil Economique Social et Environnemental (convention signée), la ville de Besançon, le Conseil régional de Franche-Comté, le Comité Régional Olympique et Sportif de Franche-Comté (convention signée) et la ligue de Franche-Comté de judo.

Programme

Master STAPS : Management du sport Conception et promotion des activités sportives et de loisirs

Master STAPS : management du sport, parcours Conception promotion des activités sportives&loisirs 1re année, UFR STAPS

Semestre 07 MS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE71-Méthodologie de la recherche	Unité d'enseignement	26h	34h		6 crédits
EC1-Démarche de la recherche action	Elément constitutif	8h	8h		2 crédits
EC2-Les techniques de recueil de données	Elément constitutif	10h	22h		2 crédits
EC3-Le processus de décision d'achat d'activités sportives e	Elément constitutif	8h	4h		2 crédits
UE72-Stratégie des organisations sportives et de loisirs	Unité d'enseignement	20h	28h		6 crédits
EC1-Diagnostic stratégique des organisations et des territoi	Elément constitutif	10h	14h		3 crédits
EC2-Déploiement stratégique des organisations et des territo	Elément constitutif	10h	14h		3 crédits
UE73-Communication (niveau 1)	Unité d'enseignement	16h	54h		6 crédits
EC1-Stratégie de communication	Elément constitutif	8h	12h		2 crédits
EC2-Sémiologie et conception graphique	Elément constitutif	8h	22h		2 crédits
EC3-Anglais	Elément constitutif		20h		2 crédits
UE74-Contexte socio-historique, transformation des pratiques	Unité d'enseignement	27h	31h		6 crédits
EC1-Histoire du sport et des loisirs	Elément constitutif	10h	14h		2 crédits
EC2-Sociologie du sport et des loisirs	Elément constitutif	12h	10h		2 crédits

EC3-Mouvement sportif et gouvernance	Elément constitutif	5h	7h		2 crédits
UE75-Gestion de projet et insertion professionnelle	Unité d'enseignement	14h	30h		6 crédits
EC1-Méthodes et outils approfondis de gestion de projet	Elément constitutif	14h	6h		3 crédits
EC2-Préparation à l'insertion professionnelle	Elément constitutif		24h		3 crédits
UEL Semestre 7	Unité d'enseignement libre				

Semestre 08 MS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE81-La fonction du manager	Unité d'enseignement	18h	9h		6 crédits
EC1-Les rôles du manager	Elément constitutif	10h			2 crédits
EC2-La prise de décision	Elément constitutif	8h			2 crédits
EC3-La conduite de réunion	Elément constitutif		9h		2 crédits
UE82-Développement des activités sportives et de loisirs (ni	Unité d'enseignement	24h	24h		6 crédits
EC1-Marketing d'une offre sportive	Elément constitutif	16h	14h		3 crédits
EC2-Développement de partenariats	Elément constitutif	8h	10h		3 crédits
UE83-Communication interpersonnelle et anglais	Unité d'enseignement	8h	37h		6 crédits
EC1-Communication interpersonnelle	Elément constitutif	8h	21h		3 crédits
EC2-Anglais	Elément constitutif		16h		3 crédits
UE84-Gestion financière et juridique	Unité d'enseignement	20h	28h		6 crédits
EC1-Gestion financière	Elément constitutif	10h	14h		3 crédits
EC2-Gestion juridique	Elément constitutif	10h	14h		3 crédits
UE85-Stage en milieu professionnel	Unité d'enseignement		18h		6 crédits

UEL Semestre 8

Unité
d'enseignement
libre

Master STAPS : management du sport, parcours Conception promotion des activités sportives&loisirs 2e année, UFR STAPS

Semestre 09 MS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE91-Comportements des consommateurs de services sportifs et	Unité d'enseignement	30h	32h		6 crédits
EC1-Comportement du consommateur	Elément constitutif	16h	16h		3 crédits
EC2-Tendances contemporaines des sports et des loisirs	Elément constitutif	14h	16h		3 crédits
UE92-Développement des activités sportives et de loisirs (Ni	Unité d'enseignement	22h	34h		6 crédits
EC1-Processus d'innovation dans les activités sportifs et de	Elément constitutif	4h	8h		2 crédits
EC2-Démarche qualité et environnementale	Elément constitutif	10h	14h		2 crédits
EC3-Conception et pilotage de projets événementiels	Elément constitutif	8h	12h		2 crédits
UE93-Communication (Niveau 2)	Unité d'enseignement	24h	66h		6 crédits
EC1-Communication numérique et vidéo	Elément constitutif	8h	24h		2 crédits
EC2-Sociologie critique des médias	Elément constitutif	16h	12h		2 crédits
EC3-Anglais appliqué	Elément constitutif		30h		2 crédits
UE94-Management d'équipe	Unité d'enseignement	26h	16h		6 crédits
EC1-Le management d'une équipe	Elément constitutif	18h	6h		3 crédits
EC2-Critique du management contemporain	Elément constitutif	8h	10h		3 crédits
UE95-Projet tuteuré	Unité d'enseignement		16h		6 crédits

UEL Semestre 9

Unité
d'enseignement
libre

Semestre 10 MS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE101-Stage en milieu professionnel	Unité d'enseignement		18h		30 crédits

UEL Semestre 10

Unité
d'enseignement
libre