

Bachelor Universitaire de Technologie Communication des organisations Information-Communication

BUT Information-communication



ECTS
180 crédits



Durée
3 ans



Composante
IUT de
Besançon-
Vesoul, site de
Besançon



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Envie d'un métier dans le domaine de la communication et des médias ? Allier théorie et pratique pour répondre aux besoins des entreprises ? Évoluer dans une formation à taille humaine et être bien encadré par des enseignants, enseignants chercheurs et des professionnels ?

Le B.U.T. Information communication forme en 3 ans des étudiants prêts à accéder à des métiers variés, ou qui feront le choix de poursuivre leurs études. Ici, la vie professionnelle est directement intégrée à la formation : stages chaque année, projets tutorés, apprentissage en 2^e et / ou 3^e année, projets personnels et professionnels, challenges...

Objectifs

Parcours Communication des organisations :

Le parcours Communication des Organisations forme des communicants dont la tâche est de valoriser l'image d'organisations dans lesquelles ils travaillent ou pour lesquelles ils sont engagés.

Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils ou elles créent et réalisent des supports de communication sous différentes formes

en fonction des publics visés. Dotés de compétences relationnelles, ils ou elles mettent en place des actions de communication et de relations avec les publics.

Les communicants sont des créateurs de valeur par la diffusion et la promotion de l'information.

Les diplômés seront capables de :

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer et communiquer au sein des organisations
- Concevoir une stratégie communication
- Élaborer des moyens de communication (médias, imprimés, numériques, événementiels)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

Savoir-faire et compétences

COMPÉTENCES

Quel que soit le parcours choisi, le B.U.T. Information communication permet de développer ses compétences et connaissances pour décrypter et communiquer l'information.

- > apprentissage des théories et modèles des sciences de l'information et de la communication
- > analyse du monde contemporain grâce aux sciences humaines et sociales
- > compréhension du droit de l'Information communication et de l'économie

- > maîtrise de la langue française et de deux langues vivantes
- > initiation et développement des techniques de créativité
- > déploiement de stratégies de communication
- > maîtrise de logiciels de PAO, outils numériques et audiovisuels

Admission

Conditions d'admission

BAC GÉNÉRAL

Nous recrutons prioritairement des candidats qui suivent des spécialités à dominante littéraire, économique et social et/ou artistique.

BAC TECHNOLOGIQUE

Nous recrutons prioritairement des candidats de la filière STMG


 <https://admission.univ-fcomte.fr/>

Modalités d'inscription

 <https://admission.univ-fcomte.fr/>


Droits de scolarité

Il n'y a pas de droit d'entrée pour les étudiants boursiers.

Le montant des droits pour les étudiants en formation initiale (hors CVEC) est défini selon l' [Arrêté du 19 avril 2019 relatif aux droits d'inscription dans les établissements publics d'enseignement supérieur relevant du ministre chargé de l'enseignement supérieur - Légifrance](#)

Selon les orientations stratégiques de l'UMLP, les étudiants extracommunautaires assujettis aux droits différenciés, quelle que soit leur situation financière, bénéficient

systématiquement d'une exonération partielle ramenant le paiement des droits au montant acquitté par les étudiants communautaires pour le même diplôme (délibération du Conseil d'administration du 22 octobre 2024).

Pour connaître les modalités et montants liés à la formation continue, vous pouvez consulter le site de Sefoc'AI : 
[Documents utiles - SeFoC'AI](#)

Infos pratiques

Contacts

Scolarité

Scolarité IUT BV

 03 81 66 68 21 / 22 / 08

 scolaut25@univ-fcomte.fr

Autres contacts

Secrétariat Info Com :

03 81 66 68 41 / 61 20

 iut-infocom@univ-fcomte.fr

Programme

Organisation

Ouvert en alternance à partir de la deuxième année, en contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation et autres.
En formation initiale, stage obligatoire (22 à 26 semaines).

BUT Information-communication parcours Communication des organisations 1ère année, IUT BV

SEMESTRE 1 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S1 IC COM	Eléments transversaux				
SHS	Elément constitutif		15h		
Histoire des médias	Elément constitutif	12h			
Sciences de l'information et de la communication	Elément constitutif	11h	11h		
Etude des organisations	Elément constitutif	5h	9h		
Recherche info et veille	Elément constitutif		14h		
Expression écrite & orale	Elément constitutif		18h		
PAO	Elément constitutif		8h	8h	
Informatique	Elément constitutif		18h		
Web	Elément constitutif		16h		
Anglais	Elément constitutif		9h	9h	
Langue Vivante 2	Elément constitutif		18h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				

Etude des publics et des marchés	Elément constitutif	18h		
Médias, usages et marché	Elément constitutif	20h		
Organisations professionnelles	Elément constitutif	20h		
Communication des organisations	Elément constitutif	10h	10h	
Gestion de projet	Elément constitutif	16h		
Culture graphique	Elément constitutif	16h		
Outils numériques de visualisation et infographie	Elément constitutif	16h		
Ecrit et oral spécifiques	Elément constitutif	16h		
Traitement des données	Elément constitutif	14h		
PPP	Elément constitutif	10h		
Portfolio	Elément constitutif			
CT1-S01 : Réaliser une synthèse documentaire d'une orga	Elément constitutif	26h		
CT2-S01 : Défendre un projet	Elément constitutif	26h		
IC-CC3-S01 étudier / comparer les stratégies de com	Elément constitutif	16h		
IC-CC4-S01 : Produire un cahier de tendances	Elément constitutif	16h		
IC-CC5-S01 Exploiter des données	Elément constitutif	16h		
UE11 - Décrypter	Unité d'enseignement	28h	85h	7 crédits
UE12 - Partager	Unité d'enseignement		113h	17h
UE13 - Concevoir une stratégie	Unité d'enseignement	10h	100h	5 crédits
UE14 - Elaborer des moyens	Unité d'enseignement		48h	5 crédits
UE15 - Piloter les relations	Unité d'enseignement		46h	5 crédits

SEMESTRE 2 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S2 IC COM					
Eléments transversaux					
Economie générale	Elément constitutif	9h	9h		
Droit du travail	Elément constitutif	18h			
SHS	Elément constitutif		20h		
Culture générale et Humanités	Elément constitutif	14h			
Anglais	Elément constitutif		10h	10h	
Langues vivantes 2	Elément constitutif		18h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				
Expression	Elément constitutif		20h		
Image et son	Elément constitutif		15h		
Culture numérique	Elément constitutif				
Plan de communication	Elément constitutif		22h		
Comportement des consommateurs	Elément constitutif		22h		
Méthodologie de gestion de projet	Elément constitutif		18h		
Création graphique	Elément constitutif		20h		
Audiovisuel spécifique	Elément constitutif		9h	9h	
Atelier de pratique professionnelle	Elément constitutif		26h		
PPP	Elément constitutif		10h		
Stage Portfolio	Stage Elément constitutif		26h		
CT1-2-S03 étude d'une organisation	Elément constitutif		26h		
CT1-2-S04 Enquête sur des objets infocommunicationnels	Elément constitutif		26h		

IC-CC3-5-S02 Plan de communication	Elément constitutif	28h		
IC-CC4-S02 Chronique audiovisuelle	Elément constitutif	26h		
UE21 - Décrypter	Unité d'enseignement	41h	91h	7 crédits
UE22 - Partager	Unité d'enseignement	104h	10h	7 crédits
UE23 - Concevoir une stratégie	Unité d'enseignement	90h		6 crédits
UE24- Elaborer des moyens	Unité d'enseignement	55h	9h	6 crédits
UE25- Piloter les relations	Unité d'enseignement	26h		4 crédits

BUT Information-communication parcours Communication des organisations 2e année, IUT BV

SEMESTRE 3 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S3 IC COM	Eléments transversaux				
Sciences de l'information et de la communication	Elément constitutif	10h	10h		
Linguistique sémiologie	Elément constitutif		30h		
Culture numérique	Elément constitutif	6h	14h		
Analyse Actu/Géopolitique	Elément constitutif	10h	10h		
Anglais	Elément constitutif		10h	10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		20h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				
Expression	Elément constitutif		20h		
Communication événementielle et gestion de projet opé	Elément constitutif		20h		

Marketing / webmarketing	Elément constitutif	12h	22h		
Communication interne	Elément constitutif	10h	10h		
Design graphique et audiovisuel	Elément constitutif		24h		
Edition / PAO	Elément constitutif		10h	10h	
Proposer une recommandation sur la stratégie de com	Elément constitutif		20h		
Concevoir un dispositif de communication hybridant mod phys	Elément constitutif		15h		
Concevoir et organiser un événement	Elément constitutif		4h		
Projet Info-Com	Elément constitutif		8h		
Créer objet et un service innovant	Elément constitutif		16h		
PPP	Elément constitutif		10h		
Portfolio	Elément constitutif		6h		
UE31 - Décrypter	Unité d'enseignement	26h	115h		6 crédits
UE32 - Partager	Unité d'enseignement		50h	10h	6 crédits
UE33 - Concevoir une stratégie	Unité d'enseignement	22h	64h		6 crédits
UE34 - Elaborer des moyens	Unité d'enseignement		50h	10h	6 crédits
UE35 - Piloter les relations	Unité d'enseignement				6 crédits

SEMESTRE 4 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S4 IC COM	Eléments transversaux				
Sciences humaines et sociales	Elément constitutif		18h		
Droit de l'information-communication	Elément constitutif	8h	10h		
Veille	Elément constitutif		18h		

Anglais	Elément constitutif	10h	10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif	20h		
LV2 Allemand	Elément constitutif			
LV2 Espagnol	Elément constitutif			
Expression	Elément constitutif	20h		
Stratégie de communication	Elément constitutif	18h		
Communication numérique, webdesign et datamanagement	Elément constitutif	50h		
Design graphique	Elément constitutif	24h		
Gest projet relationnel	Elément constitutif	16h		
Répondre à un brief client (RP)	Elément constitutif	4h		
Construire une stratégie de communication numérique	Elément constitutif	12h		
Stage	Stage			
Portfolio	Elément constitutif	6h		
Projet Info-Com	Elément constitutif			
PPP	Elément constitutif			
UE41 - Décrypter	Unité d'enseignement	8h	78h	6 crédits
UE42 - Partager	Unité d'enseignement		50h	10h 6 crédits
UE43 - Concevoir une stratégie	Unité d'enseignement		26h	6 crédits
UE44 - Elaborer des moyens	Unité d'enseignement		74h	6 crédits
UE45 - Piloter les relations	Unité d'enseignement		16h	6 crédits

BUT Information-communication parcours Communication des organisations 3e année, IUT BV

SEMESTRE 5 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S5 IC COM	Eléments transversaux				
Sciences de l'information et de la communication	Elément constitutif	9h	9h		
Initiation aux relations et à la communication interculturel	Elément constitutif		36h		
Responsabilité sociale des organisations	Elément constitutif	6h	10h		
Création d'organisation	Elément constitutif		30h		
Management et strat orga	Elément constitutif	10h	10h		
Outils de communication spécifique	Elément constitutif		20h		
Conseil et marque 1	Elément constitutif	10h	22h		
Communication professionnelle avancée	Elément constitutif		78h		
Concevoir dispo de médiat	Elément constitutif		8h		
Construire stratégie de communication sensible	Elément constitutif		18h		
Expérimenter la démarche entrepreneuriale	Elément constitutif		18h		
PPP	Elément constitutif		10h		
Portfolio	Elément constitutif		6h		
UE51 - Décrypter	Unité d'enseignement	15h	97h		6 crédits
UE53 - Concevoir une stratégie	Unité d'enseignement	10h	60h		8 crédits
UE54 - Elaborer des moyens	Unité d'enseignement	10h	118h		8 crédits
UE55 - Piloter les relations	Unité d'enseignement				8 crédits

SEMESTRE 6 IC COM

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

RESS & SAE S6 IC COM

	Eléments transversaux			
Sciences humaines et sociales	Elément constitutif	15h		
Relations et communication interculturelles	Elément constitutif	15h		
Conseil et marque 2	Elément constitutif	14h		
Communication spécialisée	Elément constitutif	70h		
Communication durable et RSE	Elément constitutif	14h		
Répondre à un brief client	Elément constitutif	12h		
PPP	Elément constitutif	10h		
Stage	Stage			
Portfolio	Elément constitutif	10h		
UE61 - Décrypter	Unité d'enseignement	15h	47h	6 crédits
UE63 - Concevoir une stratégie	Unité d'enseignement		98h	8 crédits
UE64 - Elaborer des moyens	Unité d'enseignement			8 crédits
UE65 - Piloter les relations	Unité d'enseignement			8 crédits