

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Bachelor Universitaire de Technologie Management commercial et marketing omnicanal

But Gestion administrative et commerciale des organisations



ECTS

180 crédits



Durée

3 ans



Composante

IUT Nord
Franche-Comté,
site de Belfort

Présentation

Le B.U.T. GACO forme des cadres polyvalents en gestion, marketing, communication, management et logistique. Le diplômé maîtrise les dimensions humaines, économiques et juridiques dans ses fonctions, aussi bien dans les secteurs de production que de services.

Trois parcours accessibles à partir de la 2e année :

- Parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme
- Parcours Management des fonctions supports
- Parcours Management commercial et marketing omnicanal

Programme

**BUT Gestion administrative et commerciale des organisations parcours Tronc commun
1e année IUT NFC**

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Gérer un projet - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 12 Participer au pilotage - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 13 Concevoir la démarche marketing - 1	Unité d'enseignement				10 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 21 Gérer un projet - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 22 Participer au pilotage - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 23 Concevoir la démarche marketing - 2	Unité d'enseignement				10 crédits

BUT GACO parcours Tronc commun à distance 1re année, IUT NFC

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Gérer un projet - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 12 Participer au pilotage - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 13 Concevoir la démarche marketing - 1	Unité d'enseignement				10 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

UE 21 Gérer un projet - 2	Unité d'enseignement	10 crédits
UE 22 Participer au pilotage - 2	Unité d'enseignement	10 crédits
UE 23 Concevoir la démarche marketing - 2	Unité d'enseignement	10 crédits

BUT GACO parcours Management commercial et marketing omnicanal 2e année, IUT NFC

BUT GACO parcours Management commercial et marketing omnicanal 3e année, IUT NFC

BUT GACO parcours Management commercial et marketing omnicanal à distance 3e année IUT NFC

Semestre 05

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 51 Gérer un projet - 5	Unité d'enseignement				3 crédits
UE 52 Participer au pilotage - 5	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 53 Concevoir la démarche marketing - 5	Unité d'enseignement				4 crédits
UE54 Déployer le marketing omnicanal et digital - 3	Unité d'enseignement				9 crédits
UE55 Assurer le développement des affaires - 3	Unité d'enseignement				9 crédits

Semestre 06

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 61 Gérer un projet - 6	Unité d'enseignement				3 crédits
UE 62 Participer au pilotage - 6	Unité d'enseignement				4 crédits
UE 63 Concevoir la démarche marketing - 6	Unité d'enseignement				5 crédits

UE64 Déployer le marketing omnicanal et digital - 4	Unité d'enseignement	9 crédits
UE65 Assurer le développement des affaires - 4	Unité d'enseignement	9 crédits