

DROIT, ECONOMIE, GESTION

# Bachelor Universitaire de Technologie Management commercial et marketing omnicanal

BUT Gestion administrative et commerciale des organisations



**ECTS**  
180 crédits  
crédits



**Durée**  
3 ans



**Composante**  
IUT Nord  
Franche-Comté,  
site de Belfort

## Présentation

Le B.U.T. GACO forme des cadres polyvalents en gestion, marketing, communication, management et logistique. Le diplômé maîtrise les dimensions humaines, économiques et juridiques dans ses fonctions, aussi bien dans les secteurs de production que de services.

Trois parcours accessibles à partir de la 2e année :

- Parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme
- Parcours Management des fonctions supports
- Parcours Management commercial et marketing omnicanal

## Programme

### BUT GACO parcours Tronc commun 1re année, IUT NFC

#### Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Gérer un projet - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 12 Participer au pilotage - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 13 Concevoir la démarche marketing - 1	Unité d'enseignement				10 crédits

#### Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 21 Gérer un projet - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 22 Participer au pilotage - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 23 Concevoir la démarche marketing - 2	Unité d'enseignement				10 crédits

### BUT GACO parcours Tronc commun à distance 1re année, IUT NFC

#### Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Gérer un projet - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 12 Participer au pilotage - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 13 Concevoir la démarche marketing - 1	Unité d'enseignement				10 crédits

#### Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE 21 Gérer un projet - 2	Unité d'enseignement	10 crédits
UE 22 Participer au pilotage - 2	Unité d'enseignement	10 crédits
UE 23 Concevoir la démarche marketing - 2	Unité d'enseignement	10 crédits

BUT GACO parcours Management commercial et marketing omnicanal 2e année, IUT  
NFC

BUT GACO parcours Management commercial et marketing omnicanal 3e année, IUT  
NFC