

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Bachelor Universitaire de Technologie Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme

BUT Gestion administrative et commerciale des organisations



ECTS
180 crédits
crédits



Durée
3 ans



Composante
IUT Nord
Franche-Comté,
site Montbéliard

Présentation

Le B.U.T. GACO forme des cadres polyvalents en gestion, marketing, communication, management et logistique. Le diplômé maîtrise les dimensions humaines, économiques et juridiques dans ses fonctions, aussi bien dans les secteurs de production que de services.

Trois parcours accessibles à partir de la 2e année :

- Parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme
- Parcours Management des fonctions supports
- Parcours Management commercial et marketing omnicanal

Programme

BUT GACO parcours Tronc commun 1re année, IUT NFC

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Gérer un projet - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 12 Participer au pilotage - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 13 Concevoir la démarche marketing - 1	Unité d'enseignement				10 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 21 Gérer un projet - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 22 Participer au pilotage - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 23 Concevoir la démarche marketing - 2	Unité d'enseignement				10 crédits

BUT GACO parcours Management des activités culturelles, artisitiques, sportives et de tourisme 2e année, IUT NFC

Semestre 03

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 31 Gérer un projet - 3	Unité d'enseignement				4 crédits
UE 32 Participer au pilotage - 3	Unité d'enseignement				7 crédits
UE 33 Concevoir la démarche marketing - 3	Unité d'enseignement				7 crédits
UE 34 Développer des structures et événements CAST - 1	Unité d'enseignement				6 crédits

UE 35 Gérer des organisations CAST - 1	Unité d'enseignement	6 crédits
--	-------------------------	-----------

Semestre 04

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 41 Gérer un projet - 4	Unité d'enseignement				3 crédits
UE 42 Participer au pilotage - 4	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 43 Concevoir la démarche marketing - 4	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 44 Développer des structures et événements CAST - 2	Unité d'enseignement				8 crédits
UE 45 Gérer des organisations CAST - 2	Unité d'enseignement				8 crédits

BUT GACO parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme 3e année, IUT NFC

Semestre 05

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 51 Gérer un projet - 5	Unité d'enseignement				3 crédits
UE 52 Participer au pilotage - 5	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 53 Concevoir la démarche marketing - 5	Unité d'enseignement				4 crédits
UE 54 Développer des structures et événements CAST - 3	Unité d'enseignement				9 crédits
UE 55 Gérer des organisations CAST - 3	Unité d'enseignement				9 crédits

Semestre 06

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 61 Gérer un projet - 6	Unité d'enseignement				3 crédits

UE 62 Participer au pilotage - 6	Unité d'enseignement	4 crédits
UE 63 Concevoir la démarche marketing - 6	Unité d'enseignement	5 crédits
UE 64 Développer des structures et événements CAST - 4	Unité d'enseignement	9 crédits
UE 65 Gérer des organisations CAST - 4	Unité d'enseignement	9 crédits

BUT GACO parcours Tronc commun à distance 1re année, IUT NFC

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Gérer un projet - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 12 Participer au pilotage - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 13 Concevoir la démarche marketing - 1	Unité d'enseignement				10 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 21 Gérer un projet - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 22 Participer au pilotage - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 23 Concevoir la démarche marketing - 2	Unité d'enseignement				10 crédits