

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Bachelor Universitaire de Technologie Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

BUT Techniques de commercialisation



ECTS
180 crédits



Durée
3 ans



Composante
IUT Nord
Franche-Comté,
site de Belfort



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation vise à former des technicien-ne-s supérieur-e-s, généralistes du commerce, appelé-e-s à travailler soit directement à la vente, soit dans les services commerciaux (marketing, communication, logistique...) dans les secteurs très divers : banques, assurances, entreprises de distribution, sociétés de conseil et communication.

Trois parcours accessibles à partir de la 2e année :

- # Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- # Parcours Développement commercial et management de la relation client
- # Parcours International business : achat et vente

Objectifs

Parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Ce parcours vise à former les étudiants aux activités commerciales digitales des organisations en développant leurs compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part

[Gérer une activité digitale], et dans le développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up [Développer un projet e-business] d'autre part.

Ce parcours permet de proposer un marketing intégrant efficacement les compétences digitales.

Organisation

Admission

Conditions d'admission

<https://admission.univ-fcomte.fr/>

Modalités d'inscription

<https://admission.univ-fcomte.fr/>

Public cible

Baccalauréats généraux

- La formation peut accueillir des profils variés, quels que soient les enseignements de spécialité et les enseignements optionnels choisis au lycée général et technologique.


Baccalauréats technologiques

Tous les profils


 but-techco-belfort@univ-fcomte.fr

Droits de scolarité

Il n'y a pas de droit d'entrée pour les étudiants boursiers.

Le montant des droits pour les étudiants en formation initiale (hors CVEC) est défini selon l' [Arrêté du 19 avril 2019 relatif aux droits d'inscription dans les établissements publics d'enseignement supérieur relevant du ministre chargé de l'enseignement supérieur - Légifrance](#)


Selon les orientations stratégiques de l'UMLP, les étudiants extracommunautaires assujettis aux droits différenciés, quelle que soit leur situation financière, bénéficient systématiquement d'une exonération partielle ramenant le paiement des droits au montant acquitté par les étudiants communautaires pour le même diplôme (délibération du Conseil d'administration du 22 octobre 2024).

Pour connaître les modalités et montants liés à la formation continue, vous pouvez consulter le site de Sefoc'AI : 
[Documents utiles - SeFoC'AI](#)

Infos pratiques

Contacts

Scolarité IUT NFC

 03 84 58 77 12 / 77 13

 scolarite-iutnfc@univ-fcomte.fr

Autres contacts

Responsable de formation :

Programme

BUT Techniques de commercialisation parcours Tronc commun 1re année, IUT NFC

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Marketing - 1	Unité d'enseignement				11 crédits
UE 12 Vente - 1	Unité d'enseignement				11 crédits
UE 13 Communication commerciale - 1	Unité d'enseignement				8 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 21 Marketing - 2	Unité d'enseignement				11 crédits
UE 22 Vente - 2	Unité d'enseignement				11 crédits
UE 23 Communication commerciale - 2	Unité d'enseignement				8 crédits

BUT Techniques de commercialisation parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat 2e année, IUT NFC

Semestre 03

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 31 Marketing - 3	Unité d'enseignement				7 crédits
UE 32 Vente - 3	Unité d'enseignement				7 crédits
UE 33 Communication commerciale - 3	Unité d'enseignement				8 crédits
UE 34 Marketing digital - 1	Unité d'enseignement				4 crédits

UE 35 E-business et entrepreneuriat - 1

Unité
d'enseignement

4 crédits

Semestre 04

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 41 Marketing - 4	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 42 Vente - 4	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 43 Communication commerciale - 4	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 44 Marketing digital - 2	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 45 E-business et entrepreneuriat - 2	Unité d'enseignement				6 crédits

BUT Techniques de commercialisation parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat 3e année, IUT NFC

Semestre 05

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 51 Marketing - 5	Unité d'enseignement				8 crédits
UE 52 Vente - 5	Unité d'enseignement				8 crédits
UE 54 Marketing digital - 3	Unité d'enseignement				7 crédits
UE 55 E-business et entrepreneuriat - 3	Unité d'enseignement				7 crédits

Semestre 06

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 61 Marketing - 6	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 62 Vente - 6	Unité d'enseignement				5 crédits

UE 64 Marketing digital - 4

Unité
d'enseignement

10 crédits

UE 65 E-business et entrepreneuriat - 4

Unité
d'enseignement

10 crédits