

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Bachelor Universitaire de Technologie Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

BUT Techniques de commercialisation



ECTS
180 crédits
crédits



Durée
3 ans



Composante
IUT de Belfort-
Montbéliard,
site de Belfort

Présentation

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation vise à former des technicien-ne-s supérieur-e-s, généralistes du commerce, appelé-e-s à travailler soit directement à la vente, soit dans les services commerciaux (marketing, communication, logistique...) dans les secteurs très divers : banques, assurances, entreprises de distribution, sociétés de conseil et communication.

Trois parcours accessibles à partir de la 2e année :

- # Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- # Parcours Développement commercial et management de la relation client
- # Parcours International business : achat et vente

Programme

BUT Techniques de commercialisation parcours Tronc commun 1re année, IUT NFC

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Marketing - 1	Unité d'enseignement				11 crédits
UE 12 Vente - 1	Unité d'enseignement				11 crédits
UE 13 Communication commerciale - 1	Unité d'enseignement				8 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 21 Marketing - 2	Unité d'enseignement				11 crédits
UE 22 Vente - 2	Unité d'enseignement				11 crédits
UE 23 Communication commerciale - 2	Unité d'enseignement				8 crédits

BUT Techniques de commercialisation parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat 2e année, IUT NFC

Semestre 03

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 31 Marketing - 3	Unité d'enseignement				7 crédits
UE 32 Vente - 3	Unité d'enseignement				7 crédits
UE 33 Communication commerciale - 3	Unité d'enseignement				8 crédits
UE 34 Marketing digital - 1	Unité d'enseignement				4 crédits

UE 35 E-business et entrepreneuriat - 1	Unité d'enseignement	4 crédits
---	-------------------------	-----------

Semestre 04

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 41 Marketing - 4	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 42 Vente - 4	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 43 Communication commerciale - 4	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 44 Marketing digital - 2	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 45 E-business et entrepreneuriat - 2	Unité d'enseignement				6 crédits

BUT Techniques de commercialisation parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat 3e année, IUT NFC

Semestre 05

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 51 Marketing - 5	Unité d'enseignement				8 crédits
UE 52 Vente - 5	Unité d'enseignement				8 crédits
UE 54 Marketing digital - 3	Unité d'enseignement				7 crédits
UE 55 E-business et entrepreneuriat - 3	Unité d'enseignement				7 crédits

Semestre 06

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 61 Marketing - 6	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 62 Vente - 6	Unité d'enseignement				5 crédits

UE 64 Marketing digital - 4

Unité
d'enseignement

10 crédits

UE 65 E-business et entrepreneuriat - 4

Unité
d'enseignement

10 crédits