

ARTS, LETTRES, LANGUES

# Bachelor Universitaire de Technologie Publicité Information-Communication

BUT Information-communication



ECTS  
180 crédits



Durée  
3 ans



Composante  
IUT de  
Besançon-  
Vesoul, site de  
Besançon



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Envie d'un métier dans le domaine de la communication et des médias ? Allier théorie et pratique pour répondre aux besoins des entreprises ? Évoluer dans une formation à taille humaine et être bien encadré par des enseignants, enseignants chercheurs et des professionnels ?

Le B.U.T. Information communication forme en 3 ans des étudiants prêts à accéder à des métiers variés, ou qui feront le choix de poursuivre leurs études. Ici, la vie professionnelle est directement intégrée à la formation : stages chaque année, projets tutorés, apprentissage en 2<sup>e</sup> et / ou 3<sup>e</sup> année, projets personnels et professionnels, challenges...

## Objectifs

### Parcours Publicité :

Le parcours Publicité forme des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils ou elles interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

Les diplômés seront capables de :

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer et communiquer au sein des organisations
- Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes
- Concevoir des solutions créatives et innovantes
- Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire

## Savoir-faire et compétences

Quel que soit le parcours choisi, le B.U.T. Information communication permet de développer ses compétences et connaissances pour décrypter et communiquer l'information.

- > apprentissage des théories et modèles des sciences de l'information et de la communication
- > analyse du monde contemporain grâce aux sciences humaines et sociales
- > compréhension du droit de l'Information communication et de l'économie
- > maîtrise de la langue française et de deux langues vivantes
- > initiation et développement des techniques de créativité
- > déploiement de stratégies de communication
- > maîtrise de logiciels de PAO, outils numériques et audiovisuels

# Admission

---

## Conditions d'admission

### BAC GÉNÉRAL

Nous recrutons prioritairement des candidats qui suivent des spécialités à dominante littéraire, économique et social et/ou artistique.

### BAC TECHNOLOGIQUE

Nous recrutons prioritairement des candidats de la filière STMG

 <https://admission.univ-fcomte.fr/>

---


## Modalités d'inscription

 <https://admission.univ-fcomte.fr/>


---

## Droits de scolarité

Il n'y a pas de droit d'entrée pour les étudiants boursiers.

Le montant des droits pour les étudiants en formation initiale (hors CVEC) est défini selon l' [Arrêté du 19 avril 2019](#) relatif aux droits d'inscription dans les établissements publics d'enseignement supérieur relevant du ministre chargé de l'enseignement supérieur - Légifrance

Selon les orientations stratégiques de l'UMLP, les étudiants extracommunautaires assujettis aux droits différenciés, quelle que soit leur situation financière, bénéficient systématiquement d'une exonération partielle ramenant le paiement des droits au montant acquitté par les étudiants communautaires pour le même diplôme (délibération du Conseil d'administration du 22 octobre 2024).

Pour connaître les modalités et montants liés à la formation continue, vous pouvez consulter le site de Sefoc'Al : 


[Documents utiles - SeFoC'Al](#)


## Infos pratiques

---

### Contacts

Scolarité IUT BV

 03 81 66 68 21 / 22 / 08

 [scolut25@univ-fcomte.fr](mailto:scolut25@univ-fcomte.fr)

---

### Autres contacts

**Secrétariat Info Com :**

03 81 66 68 41 / 61 20

 [iut-infocom@univ-fcomte.fr](mailto:iut-infocom@univ-fcomte.fr)

# Programme

## Organisation

Ouvert en alternance à partir de la deuxième année, en contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation et autres.  
En formation initiale, stage obligatoire (22 à 26 semaines).

## BUT Information-communication parcours Publicité 1re année, IUT BV

### SEMESTRE 1 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S1 IC PUB</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
Etude des organisations	Elément constitutif	5h	9h		
Recherche de l'information et veille	Elément constitutif		14h		
SHS	Elément constitutif		15h		
Histoire des médias	Elément constitutif	12h			
Théorie de l'Information communication	Elément constitutif	11h	11h		
Expression	Elément constitutif		18h		
PAO	Elément constitutif		8h	8h	
Informatique	Elément constitutif		18h		
Web	Elément constitutif		16h		
Anglais	Elément constitutif		9h	9h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		18h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				
Comportement des conso	Elément constitutif		14h		

Etude de marché/marketing d'études	Elément constitutif	26h		
Marketing / Stratégie	Elément constitutif	10h	10h	
Culture et tendances publicitaires / Culture graphique	Elément constitutif	32h		
Art contemporain et créativité	Elément constitutif	14h		
Les métiers et les acteurs de la publicité	Elément constitutif	18h		
Atelier recommandation	Elément constitutif	12h		
Gestion de projet	Elément constitutif	13h		
PPP	Elément constitutif	10h		
Portfolio	Elément constitutif			
CT1-S01 : Réaliser une synthèse documentaire d'une orga	Elément constitutif	26h		
CT2-S01 : Défendre un projet à l'aide d'un document de pré	Elément constitutif	26h		
CP3-S01 : Réaliser une analyse de marché	Elément constitutif	16h		
CP4-S01 Concevoir une identité graphique	Elément constitutif	18h		
CP5-S01 : Décrypter le brief d'un annonceur	Elément constitutif	16h		
<b>UE14 - Concevoir</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>5 crédits</b>
<b>UE15 - Déployer</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>5 crédits</b>
<b>UE11 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>28h</b>	<b>85h</b>	<b>7 crédits</b>
<b>UE12 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>8 crédits</b>
<b>UE13 - Comprendre</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>10h</b>	<b>66h</b>	<b>5 crédits</b>

## SEMESTRE 2 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S2 IC PUB	Eléments transversaux				

SHS	Elément constitutif	20h	
Economie générale	Elément constitutif	9h	9h
Droit du travail	Elément constitutif	18h	
Culture G et humanités	Elément constitutif	14h	
Anglais	Elément constitutif	10h	10h
Langues Vivantes 2	Elément constitutif	18h	
Expression écrite & orale	Elément constitutif	20h	
Image et son (compétence commune)	Elément constitutif	15h	
Culture Numérique	Elément constitutif	15h	
LV2 Allemand	Elément constitutif		
LV2 Espagnol	Elément constitutif		
Comportement du consommateur /Analyse de données	Elément constitutif	15h	
Etude de marché/ Marketing d 'études	Elément constitutif	10h	
Créativité	Elément constitutif	16h	
Image et son (compétence spécifique)	Elément constitutif	18h	18h
Image et Web	Elément constitutif	16,5h	
Conception rédaction	Elément constitutif	15h	
Culture et tendances publicitaires	Elément constitutif	16h	
Gestion de projet	Elément constitutif	15h	
Droit de la publicité	Elément constitutif	14h	
PPP	Elément constitutif	10h	
Portfolio	Elément constitutif		
IC-CP5-S02 Étude publicitaire	Elément constitutif	18h	

IC-CT1-2-S03 Étude d'une organisation (partie 2)	Elément constitutif	26h			
IC-CT2-S04 Enquête sur des objets infocommunicationnels	Elément constitutif	26h			
IC-CP3-S02 Réaliser une étude sur une marque	Elément constitutif	18h			
IC-CP4-S02 Raconter ou convaincre par l'image	Elément constitutif	18h			
Stage	Stage				
<b>UE21 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>41h</b>	<b>91h</b>		<b>7 crédits</b>
<b>UE22 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>104h</b>	<b>10h</b>	<b>7 crédits</b>
<b>UE23 - Comprendre</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>43h</b>		<b>5 crédits</b>
<b>UE24 - Concevoir</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>89h</b>	<b>15h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE25 - Déployer</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>14h</b>	<b>49h</b>		<b>5 crédits</b>

## BUT Information-communication parcours Publicité 2e année, IUT BV

### SEMESTRE 3 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S3 IC PUB</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
Sciences de l'Information et de la Communication	Elément constitutif	10h	10h		
Linguistique sémiologie	Elément constitutif		30h		
Culture numérique	Elément constitutif	6h	14h		
Anglais	Elément constitutif	10h		10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		20h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				
Expression	Elément constitutif		20h		

Stratégie Marketing/branding	Elément constitutif	6h	10,5h		
Marketing opérationnel / webmarketing	Elément constitutif	5h	10h		
Atelier de création	Elément constitutif		16,5h		
Image et Web	Elément constitutif		49,5h		
Stratégie de communication	Elément constitutif		16,5h		
Stratégie des moyens / social médias	Elément constitutif	5h	10h		
Portfolio	Elément constitutif		6h		
PPP	Elément constitutif		10h		
SAE : Concevoir une stratégie de communication (projet IC)	Elément constitutif		6h		
SAE : Étudier une marque (training challenge interne)	Elément constitutif		14h		
SAE Réaliser une stratégie de communication (challenge int)	Elément constitutif		14h		
SAE : Concevoir une création publicitaire	Elément constitutif		12h		
Gestion d'un projet de communication	Elément constitutif		15h		
<b>UE31 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>16h</b>	<b>78h</b>		<b>6 crédits</b>
<b>UE32 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>50h</b>	<b>10h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE33 - Comprendre</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>11h</b>	<b>48,5h</b>		<b>6 crédits</b>
<b>UE34 - Concevoir</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>78h</b>		<b>6 crédits</b>
<b>UE35 - Déployer</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>5h</b>	<b>41,5h</b>		<b>6 crédits</b>

## SEMESTRE 4 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S4 IC PUB</b>	Eléments transversaux				
Sciences humaines et sociales	Elément constitutif		18h		

Droit de l'information-communication	Elément constitutif	8h	10h	
Veille	Elément constitutif		18h	
Anglais	Elément constitutif	10h	10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		20h	
LV2 Allemand	Elément constitutif			
LV Espagnol	Elément constitutif			
Expression	Elément constitutif		20h	
Planning stratégique	Elément constitutif		12h	
Marketing digital / opérationnel	Elément constitutif	8h	10h	
Stratégie de création	Elément constitutif		21h	
Design (niveau 3 PAO) et webdesign	Elément constitutif		20h	
Stratégie des moyens	Elément constitutif		18h	
Budgétisation	Elément constitutif		12h	
Stage	Stage			
Portfolio	Elément constitutif		6h	
PPP	Elément constitutif		10h	
SAE Réaliser un projet de communication (projet info-com)	Elément constitutif		8h	
SAE Étudier une marque (challenge national)	Elément constitutif		10h	
Concevoir une création publicitaire (challenge national)	Elément constitutif		10h	
SAE : Réaliser une stratégie de communication (challenge nat)	Elément constitutif		10h	
<b>UE41 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>8h</b>	<b>70h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE42 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>50h</b>	<b>10h</b> <b>6 crédits</b>
<b>UE43 - Comprendre</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>8h</b>	<b>32h</b>	<b>6 crédits</b>



UE44 - Concevoir	Unité d'enseignement	51h	6 crédits
UE45 - Déployer	Unité d'enseignement	40h	6 crédits

## BUT Information-communication parcours Publicité 3e année, IUT BV

### SEMESTRE 5 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S5 IC PUB</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
Sciences de l'information et de la communication	Elément constitutif	9h	9h		
Initiation aux relations et à la communication interculturelle	Elément constitutif		36h		
Responsabilité sociale des organisations	Elément constitutif	6h	10h		
Création publicitaire / Communication narrative	Elément constitutif		40h		
Image et web (niveau 4) / Motion et Sound design	Elément constitutif		40h		
Publicité internationale / Campagnes spécifiques	Elément constitutif		60h		
Stratégie de com 360°	Elément constitutif		60h		
Publicité RSO	Elément constitutif		16h		
SAE : Réaliser un dossier de marque	Elément constitutif		40h		
Portfolio	Elément constitutif		10h		
PPP	Elément constitutif		10h		
<b>UE51 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>15h</b>	<b>115h</b>		<b>10 crédits</b>
<b>UE54 - Concevoir</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>80h</b>		<b>10 crédits</b>
<b>UE55 - Déployer</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>100h</b>		<b>10 crédits</b>

### SEMESTRE 6 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S6 IC PUB</b>	Eléments transversaux				
Sciences humaines et sociales	Elément constitutif	15h			
Relations et communication interculturelles	Elément constitutif		15h		
Atelier créatif / création plurimédiatique	Elément constitutif		40h		
Culture et tendances / Design graphique	Elément constitutif		18h		
Pub et influenceurs / Publicité internationale	Elément constitutif		18h		
Recommandation stratégique 360°	Elément constitutif		18h		
SAE Réaliser et défendre un dossier de marque	Elément constitutif		20h		
Stage	Stage				
Portfolio	Elément constitutif		6h		
PPP	Elément constitutif		10h		
<b>UE61 - Décrypter</b>	Unité d'enseignement	15h	51h		10 crédits
<b>UE64 - Concevoir</b>	Unité d'enseignement		58h		10 crédits
<b>UE65 - Déployer</b>	Unité d'enseignement		36h		10 crédits