

ARTS, LETTRES, LANGUES

Bachelor Universitaire de Technologie Publicité Information-Communication

BUT Information-communication



ECTS
180 crédits
crédits



Durée
3 ans



Composante
IUT de
Besançon-
Vesoul, site de
Besançon

Présentation

Envie d'un métier dans le domaine de la communication et des médias ? Allier théorie et pratique pour répondre aux besoins des entreprises ? Évoluer dans une formation à taille humaine et être bien encadré par des enseignants, enseignants chercheurs et des professionnels ?

Le B.U.T. Information communication forme en 3 ans des étudiants prêts à accéder à des métiers variés, ou qui feront le choix de poursuivre leurs études. Ici, la vie professionnelle est directement intégrée à la formation : stages chaque année, projets tutorés, apprentissage en 2^e et / ou 3^e année, projets personnels et professionnels, challenges...

Programme

BUT Information-communication parcours Publicité 1re année, IUT BV

SEMESTRE 1 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S1 IC PUB	Eléments transversaux				
Etude des organisations	Elément constitutif	5h	9h		
Recherche de l'information et veille	Elément constitutif		14h		
SHS	Elément constitutif		15h		
Histoire des médias	Elément constitutif	12h			
Théorie de l'Information communication	Elément constitutif	11h	11h		
Expression	Elément constitutif		18h		
PAO	Elément constitutif		8h	8h	
Informatique	Elément constitutif		18h		
Web	Elément constitutif		16h		
Anglais	Elément constitutif		9h	9h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		18h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				
Comportement des conso	Elément constitutif		14h		
Etude de marché/marketing d'études	Elément constitutif		26h		
Marketing / Stratégie	Elément constitutif	10h	10h		
Culture et tendances publicitaires / Culture graphique	Elément constitutif		32h		

Art contemporain et créativité	Elément constitutif	14h		
Les étiers et les acteurs de la publicité	Elément constitutif	18h		
Atelier recommandation	Elément constitutif	12h		
Gestion de projet	Elément constitutif	13h		
PPP	Elément constitutif	10h		
Portfolio	Elément constitutif			
CT1-S01 : Réaliser une synthèse documentaire d'une orga	Elément constitutif	26h		
CT2-S01 : Défendre un projet à l'aide d'un document de pré	Elément constitutif	26h		
CP3-S01 : Réaliser une analyse de marché	Elément constitutif	16h		
CP4-S01 Concevoir une identité graphique	Elément constitutif	18h		
CP5-S01 : Décrypter le brief d'un annonceur	Elément constitutif	16h		
UE 14 - Concevoir	Unité d'enseignement			5 crédits
UE 15 - Déployer	Unité d'enseignement			5 crédits
UE11 - Décrypter	Unité d'enseignement	28h	85h	7 crédits
UE12 - Partager	Unité d'enseignement			8 crédits
UE13 - Comprendre	Unité d'enseignement	10h	66h	5 crédits

SEMESTRE 2 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S2 IC PUB	Eléments transversaux				
SHS	Elément constitutif		20h		
Economie générale	Elément constitutif	9h	9h		
Droit du travail	Elément constitutif	18h			

Culture G et humanités	Elément constitutif	14h	
Anglais	Elément constitutif	10h	10h
Langues Vivantes 2	Elément constitutif	18h	
Expression écrite & orale	Elément constitutif	20h	
Image et son (compétence commune)	Elément constitutif	15h	
Culture Numérique	Elément constitutif	15h	
LV2 Allemand	Elément constitutif		
LV2 Espagnol	Elément constitutif		
Comportement du consommateur /Analyse de données	Elément constitutif	15h	
Etude de marché/ Marketing d'études	Elément constitutif	10h	
Créativité	Elément constitutif	16h	
Image et son (compétence spécifique)	Elément constitutif	18h	18h
Image et Web	Elément constitutif	16,5h	
Conception rédaction	Elément constitutif	15h	
Culture et tendances publicitaires	Elément constitutif	16h	
Gestion de projet	Elément constitutif	15h	
Droit de la publicité	Elément constitutif	14h	
PPP	Elément constitutif	10h	
Portfolio	Elément constitutif		
IC-CP5-S02 Étude publicitaire	Elément constitutif	18h	
IC-CT1-2-S03 Étude d'une organisation (partie 2)	Elément constitutif	26h	
IC-CT2-S04 Enquête sur des objets infocommunicationnels	Elément constitutif	26h	
IC-CP3-S02 Réaliser une étude sur une marque	Elément constitutif	18h	

IC-CP4-S02 Raconter ou convaincre par l'image	Elément constitutif	18h			
Stage	Stage				
UE21 - Décrypter	Unité d'enseignement	41h	91h		7 crédits
UE22 - Partager	Unité d'enseignement		104h	10h	7 crédits
UE23 - Comprendre	Unité d'enseignement		43h		5 crédits
UE24 - Concevoir	Unité d'enseignement		89h	15h	6 crédits
UE25 - Déployer	Unité d'enseignement	14h	49h		5 crédits

BUT Information-communication parcours Publicité 2e année, IUT BV

SEMESTRE 3 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S3 IC PUB	Eléments transversaux				
Sciences de l'Information et de la Communication	Elément constitutif	10h	10h		
Linguistique sémiologie	Elément constitutif		30h		
Culture numérique	Elément constitutif	6h	14h		
Anglais	Elément constitutif	10h		10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		20h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				
Expression	Elément constitutif		20h		
Stratégie Marketing/branding	Elément constitutif	6h	10,5h		
Marketing opérationnel / webmarketing	Elément constitutif	5h	10h		
Atelier de création	Elément constitutif		16,5h		

Image et Web	Elément constitutif		49,5h		
Stratégie de communication	Elément constitutif		16,5h		
Stratégie des moyens / social médias	Elément constitutif	5h	10h		
Portfolio	Elément constitutif		6h		
PPP	Elément constitutif		10h		
SAE : Concevoir une stratégie de communication (projet IC)	Elément constitutif		6h		
SAE : Étudier une marque (training challenge interne)	Elément constitutif		14h		
SAE Réaliser une stratégie de communication (challenge int)	Elément constitutif		14h		
SAE : Concevoir une création publicitaire	Elément constitutif		12h		
Gestion d'un projet de communication	Elément constitutif		15h		
UE31 - Décrypter	Unité d'enseignement	16h	78h		6 crédits
UE32 - Partager	Unité d'enseignement		50h	10h	6 crédits
UE33 - Comprendre	Unité d'enseignement	11h	48,5h		6 crédits
UE34 - Concevoir	Unité d'enseignement		78h		6 crédits
UE35 - Déployer	Unité d'enseignement	5h	41,5h		6 crédits

SEMESTRE 4 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S4 IC PUB	Eléments transversaux				
Sciences humaines et sociales	Elément constitutif		18h		
Droit de l'information-communication	Elément constitutif	8h	10h		
Veille	Elément constitutif		18h		
Anglais	Elément constitutif		10h	10h	

Langues Vivantes 2	Elément constitutif		20h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV Espagnol	Elément constitutif				
Expression	Elément constitutif		20h		
Planning stratégique	Elément constitutif		12h		
Marketing digital / opérationnel	Elément constitutif	8h	10h		
Stratégie de création	Elément constitutif		21h		
Design (niveau 3 PAO) et webdesign	Elément constitutif		20h		
Stratégie des moyens	Elément constitutif		18h		
Budgétisation	Elément constitutif		12h		
Stage	Stage				
Portfolio	Elément constitutif		6h		
PPP	Elément constitutif		10h		
SAE Réaliser un projet de communication (projet info-com)	Elément constitutif		8h		
SAE Étudier une marque (challenge national)	Elément constitutif		10h		
Concevoir une création publicitaire (challenge national)	Elément constitutif		10h		
SAE : Réaliser une stratégie de communication (challenge nat)	Elément constitutif		10h		
UE41 - Décrypter	Unité d'enseignement	8h	70h		6 crédits
UE42 - Partager	Unité d'enseignement		50h	10h	6 crédits
UE43 - Comprendre	Unité d'enseignement	8h	32h		6 crédits
UE44 - Concevoir	Unité d'enseignement		51h		6 crédits
UE45 - Déployer	Unité d'enseignement		40h		6 crédits

BUT Information-communication parcours Publicité 3e année, IUT BV

SEMESTRE 5 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S5 IC PUB	Éléments transversaux				
Sciences de l'information et de la communication	Élément constitutif	9h	9h		
Initiation aux relations et à la communication interculturel	Élément constitutif		36h		
Responsabilité sociale des organisations	Élément constitutif	6h	10h		
Création publicitaire / Communication narrative	Élément constitutif		40h		
Image et web (niveau 4) / Motion et Sound design	Élément constitutif		40h		
Publicité internationale / Campagnes spécifiques	Élément constitutif		60h		
Stratégie de com 360°	Élément constitutif		60h		
Publicité RSO	Élément constitutif		16h		
SAE : Réaliser un dossier de marque	Élément constitutif		40h		
Portfolio	Élément constitutif		10h		
PPP	Élément constitutif		10h		
UE51 - Décrypter	Unité d'enseignement	15h	115h		10 crédits
UE54 - Concevoir	Unité d'enseignement		80h		10 crédits
UE55 - Déployer	Unité d'enseignement		100h		10 crédits

SEMESTRE 6 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S6 IC PUB	Éléments transversaux				
Sciences humaines et sociales	Élément constitutif	15h			

Relations et communication interculturelles	Elément constitutif	15h		
Atelier créatif / création plurimédiatique	Elément constitutif	40h		
Culture et tendances / Design graphique	Elément constitutif	18h		
Pub et influenceurs / Publicité internationale	Elément constitutif	18h		
Recommandation stratégique 360°	Elément constitutif	18h		
SAE Réaliser et défendre un dossier de marque	Elément constitutif	20h		
Stage	Stage			
Portfolio	Elément constitutif	6h		
PPP	Elément constitutif	10h		
UE61 - Décrypter	Unité d'enseignement	15h	51h	10 crédits
UE64 - Concevoir	Unité d'enseignement		58h	10 crédits
UE65 - Déployer	Unité d'enseignement		36h	10 crédits