

SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

Bachelor Universitaire de Technologie Stratégie de communication numérique et design d'expérience

BUT Métiers du multimédia et de l'internet



ECTS
180 crédits



Durée
3 ans



Composante
IUT Nord
Franche-Comté,
site de Belfort



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

Ce parcours forme les étudiants à des techniques de stratégie de communication numérique, à la gestion de projet, à la production de contenus de communication (écrits, audiovisuels), d'étude d'expériences utilisateurs permettant de proposer des expériences de qualité aux utilisateurs, des solutions qu'ils créent (ex : site web, application). Le parcours offre un très large choix de domaines d'application où les médias sociaux et les solutions multimédias sur le web jouent un rôle central.

Une partie du parcours orientée animation de direct à l'étudiant d'acquérir des compétences sur un aspect rédactionnel et présentation d'émission en stream vidéo (magazines, commentaires d'événements retransmis de type sport..).

Dimension internationale

Le B.U.T MMI donne l'opportunité aux étudiants d'étudier à l'étranger :

- un ou deux semestre en 2^{ème} année
- une année complète en 3^{ème} année.

Les étudiants peuvent également acquérir une expérience internationale au travers de stage tout au long de la formation.

Les + de la formation

Notre département MMI est connu et réputé pour son orientation webdesign.

De plus, l'IUT Nord Franche-Comté offre à tous ses étudiants de s'impliquer dans les réalisations de sa WebTV.

Nos étudiants s'inscrivent particulièrement dans cette aventure réalisée de façon quasi-professionnelle (réalisation audiovisuelle pour le Web, motion design ou web journalisme d'entreprise).

Au plan international, il est possible de suivre un ou deux semestres au Canada dès la 2e année ou une année complète en 3ème année.

Organisation

Admission

Conditions d'admission

<http://admission.univ-fcomte.fr/>

Modalités d'inscription

<http://admission.univ-fcomte.fr/>

Public cible

Baccalauréats généraux

La formation peut accueillir des profils variés, quels que soient les enseignements de spécialité et les enseignements optionnels choisis au lycée général.

Baccalauréats technologiques

Principalement BAC STI2D ou STI2A

Autres

- Possibilité de Validation des Acquis pour les non-bacheliers ou accès en formation continue ;
- exceptionnellement possibilité d'accueil d'excellents bacheliers professionnels avec une motivation sans failles pour les métiers du web

Infos pratiques

Autres contacts

Scolarité IUT Nord Franche-Comté :

scolarite-iutnfc@univ-fcomte.fr

Responsable pédagogique :

but-mmi-montbeliard@univ-fcomte.fr

Programme

BUT Métiers du multimedia et de l'internet parcours Tronc commun 1re année, IUT NFC

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE11-Comprendre la strat. de com. & l'exp. utilisateur	Unité d'enseignement				5 crédits
UE12-Concevoir une réponse stratégique	Unité d'enseignement				4 crédits
UE13-Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Unité d'enseignement				8 crédits
UE14-Développer une application web interactive	Unité d'enseignement				7 crédits
UE15-Entreprendre un projet au sein d'un écosystème num.	Unité d'enseignement				6 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE21-Comprendre la strat. de com. & l'exp. utilisateur	Unité d'enseignement				4 crédits
UE22-Concevoir une réponse stratégique	Unité d'enseignement				4 crédits
UE23-Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Unité d'enseignement				8 crédits
UE24-Développer une application web interactive	Unité d'enseignement				8 crédits
UE25-Entreprendre un projet au sein d'un écosystème num.	Unité d'enseignement				6 crédits

BUT Métiers du multimedia et de l'internet parcours Stratégie communication num, design d'expérience 2e année, IUT NFC

Semestre 03

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE31-Comprendre la strat. de com. & l'exp. utilisateur	Unité d'enseignement	4 crédits
UE32-Concevoir une réponse stratégique	Unité d'enseignement	4 crédits
UE33-Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Unité d'enseignement	8 crédits
UE34-Développer une application web interactive	Unité d'enseignement	8 crédits
UE35-Entreprendre un projet au sein d'un écosystème num.	Unité d'enseignement	6 crédits

Semestre 04

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE41-Comprendre la strat. de com. & l'exp. utilisateur	Unité d'enseignement				6 crédits
UE42-Concevoir une réponse stratégique	Unité d'enseignement				8 crédits
UE43-Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Unité d'enseignement				4 crédits
UE44-Développer une application web interactive	Unité d'enseignement				5 crédits
UE45-Entreprendre un projet au sein d'un écosystème num.	Unité d'enseignement				7 crédits

BUT Métiers du multimedia et de l'internet parcours Stratégie communication num,
design d'expérience 3e année, IUT NFC

Semestre 05

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE52-Concevoir une réponse stratégique	Unité d'enseignement				22 crédits
UE55-Entreprendre un projet au sein d'un écosystème num.	Unité d'enseignement				8 crédits

Semestre 06

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE62-Concevoir une réponse stratégique

Unité
d'enseignement

18 crédits

UE65-Entreprendre un projet au sein d'un écosystème num.

Unité
d'enseignement

12 crédits