

DROIT, ECONOMIE, GESTION

# Licence professionnelle Métiers du marketing opérationnel Chef de projet marketing et communication

Lp Métiers du marketing opérationnel









## Présentation

Cette formation dispense une triple compétence en information, marketing et communication.

Son contenu la place en adéquation avec les préoccupations actuelles du monde socio-économique.

Grâce à la polyvalence et au caractère fondamental des enseignements, le futur diplômé possède des connaissances solides lui permettant d'accéder à tout type de poste dans le domaine ou de se spécialiser par la suite.

#### Objectifs

La licence professionnelle Chef de projet Marketing et Communication est une formation structurante qui a pour but de dispenser des connaissances solides en marketing et en communication.

Elle forme des personnes ressources dans l'entreprise, capables de mener à bien aussi bien un projet de refonte du site web, que la définition des opérations de promotion ou l'organisation d'un événement.

## Savoir-faire et compétences

- Connaître le cadre juridique des actions de marketing et de communication
- Identifier les besoins d'information stratégique de l'entreprise
- · Mettre en place un système de veille stratégique
- Réaliser des études du marché, analyser la concurrence
- Définir et développer les gammes de produits, y compris en B2B
- · Mettre en œuvre les actions promotionnelles
- · Participer à la définition de la stratégie marketing
- Contribuer à la définition de la stratégie de communication de l'entreprise
- Gérer les relations avec les médias et les prestataires
- Assurer la réalisation des outils et actions de communication
- · Créer et développer l'image de l'entreprise
- · Maîtriser la qualité graphique et rédactionnelle
- Gérer le budget marketing et communication
- Anglais de spécialité (certification TOEIC)
- Informatique

## Organisation

# UNIVERSITE E

#### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

## Admission

#### Conditions d'admission

★ http://admission.univ-fcomte.fr/

## Modalités d'inscription

#### Public cible

Titulaire d'un BTS tertiaire Titulaire d'une L2 avec la volonté de développer des compétences en communication digitale

# Et après

### Insertion professionnelle

Chef de projet marketing

- Chef de produit junior ou chef de projet ou chef de marché
- · Chargé d'études ou chargé de mission marketing
- Chargé de communication
- Responsable communication interne
- · Chef de projet événementiel
- Chef de projet CRM (Customer Relationship
- Management, soit « gestion de la relation client»
- · Chargé de veille
- Community manager
- · Social media manager

• Chief digital officer(responsable de la stratégie digitale)

# Infos pratiques

#### Autres contacts

IUT de Besançon-Vesoul - Scolarité :

scoliut25@univ-fcomte.fr



# Programme

Lp Métiers marketing opérationnel, parcours Chef projet marketing et communication, IUT BV

#### SEMESTRES 5 ET 6 LP MKO

	Nature CM	TD	TP Crédi	its
UE 1 MARKETING D'ETUDES	Unité	54h	7 créd	lits
	d'enseignement			
Veille et études	Elément	24h	1 créc	dits
	constitutif			
SAE Marketing d'études	Elément		2 créd	dits
	constitutif			
Bilan d'expérience professionnelle	Elément		2 créd	lits
	constitutif			
Stratégie marketing	Elément	18h	2 créd	lits
	constitutif			
UE 2 MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE	Unité	94h	17 cré	dits
	d'enseignement			
Relation client à distance	Elément	18h	5 créd	dits
	constitutif			
Stratégie social média	Elément	40h	4 créd	dits
	constitutif			
Anglais	Elément	28h	2 créd	lits
	constitutif			
Droit	Elément	12h	4 créc	lits
	constitutif			
Projet personnel et professionnel	Elément	40h	2 créd	lits
	constitutif			
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	Unité		16 cré	dits
	d'enseignement			
Stratégie des moyens	Elément	18h	4 créd	dits
	constitutif			
Théorie de l'information communication	Elément	12h	1 créd	lits
	constitutif			
Sémiologie	Elément	12h	1 créc	lits
	constitutif			
Création de supports (PAO)	Elément	56h	3 créd	lits
	constitutif			11.
Stratégie de communication	Elément	18h	3 créd	atıt
	constitutif			



Compte-rendu professionnel	Elément constitutif		4 crédits
UE 4 EVENEMENTIEL	Unité d'enseignement	46h	7 crédits
Projet personnel et professionnel	Elément constitutif	40h	2 crédits
Gestion de projet événementiel	Elément constitutif	18h	1 crédits
Budgétisation	Elément constitutif	12h	1 crédits
Communication interne et stimulation des équipes	Elément constitutif	18h	3 crédits
UE 5 DEVELOPPEMENT WEB	Unité d'enseignement	58h	13 crédits
Conception de site web	Elément constitutif	40h	5 crédits
Expression - conception rédaction	Elément constitutif	24h	3 crédits
Référencement (SEO/SEA)	Elément constitutif	12h	2 crédits
Portfolio	Elément constitutif	30h	3 crédits