

DROIT, ECONOMIE, GESTION

# Master Intelligence économique Behavioral and Digital Economics for Effective Management

Master intelligence économique



**ECTS**  
120 crédits



**Durée**  
2 ans



**Composante**  
UFR Sciences  
juridiques,  
économiques,  
politiques et de  
gestion

## Présentation

To get information in English about the program and the application procedure, please go to the website : <https://intelligence-economique-bdeem.ubfc.fr/>

## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Karine Brisset

✉ [master-bdeem@univ-fcomte.fr](mailto:master-bdeem@univ-fcomte.fr)

#### Responsable pédagogique

Emmanuel Peterle

✉ [emmanuel.peterle@univ-fcomte.fr](mailto:emmanuel.peterle@univ-fcomte.fr)

#### Scolarité

Roseline Rota

☎ 03.81.66.67.49

✉ [roseline.rota@univ-fcomte.fr](mailto:roseline.rota@univ-fcomte.fr)

# Programme

## Master Intelligence économique parcours Behavioral and Digital Economics for Effective Management 1re année, UFR SJEPEG

### Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE1- Technical Tools</b>	Unité d'enseignement	45h	6h		6 crédits
Data Analysis and Softwares	Elément constitutif	21h			3 crédits
Econometrics M1	Elément constitutif	24h	6h		3 crédits
<b>UE2- Strategic Economic Tools</b>	Unité d'enseignement	39h	6h		6 crédits
Cooperative Game Theory and Environment	Elément constitutif	18h	6h		3 crédits
Markets and Competition	Elément constitutif	21h			3 crédits
<b>UE3- Competition in Markets</b>	Unité d'enseignement	45h			6 crédits
Competition Policy	Elément constitutif	21h			3 crédits
Theory and Practice of Auctions and Procurement	Elément constitutif	24h			3 crédits
<b>UE4- Technical and Strategic Determinants of Firm Performanc</b>	Unité d'enseignement	27h	26h		6 crédits
Cours de Français Renforcé	Elément constitutif		20h		0 crédits
Information Systems Management : Focus on SQL	Elément constitutif	15h	6h		3 crédits
Performance Measurement : Key Performance Indicators	Elément constitutif	12h			3 crédits
<b>UE5- Business and Competitive Intelligence</b>	Unité d'enseignement	15h			6 crédits
Big Data, Business Intelligence	Elément constitutif	15h			3 crédits
Business Games (en Projet Tutoré)	Elément constitutif				3 crédits

Bonus UEL semestre 7

Unité  
d'enseignement  
libre

Semestre 08

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE1- Strategic Interaction, Market and Competition</b>	Unité d'enseignement	33h			6 crédits
Behavioral Industrial / Environmental Organization PT	Elément constitutif				2 crédits
Digital Platforms, Artificial Intelligence and Economics Imp	Elément constitutif	18h			2 crédits
Non Cooperative Game Theory	Elément constitutif	15h			2 crédits
<b>UE2- Experimental Behavioral Economics</b>	Unité d'enseignement	39h			6 crédits
Behavioral and Experimental Economics	Elément constitutif	18h			3 crédits
Experimental Economics, Markets and Negotiation	Elément constitutif	21h			3 crédits
<b>UE3- Advanced Tools in Experimental and Behavioral Economics</b>	Unité d'enseignement	39h	3h		6 crédits
Behavioral Tools and Nudges in Action	Elément constitutif	15h			3 crédits
Econometrics of Qualitative Data	Elément constitutif	21h			3 crédits
Econométrie des Séries Temporelles	Elément constitutif	24h	3h		3 crédits
<b>UE4- Business Intelligence and Tools</b>	Unité d'enseignement	27h			6 crédits
Data Science in Economics with Python	Elément constitutif	15h			2 crédits
Supervised project in AI	Elément constitutif				2 crédits
Visualization and reporting data tools (reporting)	Elément constitutif	12h			2 crédits
<b>UE5- Know-how, Soft Skills and professional Experience</b>	Unité d'enseignement	15h			6 crédits
Personalized personal and Professional Project	Elément constitutif	6h			2 crédits
Research seminars in Ethical and Societal Implications of CI	Elément constitutif	9h			0 crédits

Thesis/Final Project/Internship Elément constitutif 4 crédits

Bonus UEL semestre 8 Unité d'enseignement libre

## Master Intelligence économique parcours Behavioral and Digital Economics for Effective Management 2e année, UFR SJEPG

### Semester 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE1 - Internship / Master Thesis (one option)</b>	Unité d'enseignement				30 crédits
Master Thesis	Elément constitutif				30 crédits
Internship	Stage				30 crédits
<b>UE2- Français</b>	Unité d'enseignement	18h			
Bonus UEL semestre 10	Unité d'enseignement libre				

### Semester 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE1 - Marketing Strategy and Business Intelligence</b>	Unité d'enseignement	39h			6 crédits
Marketing Data Analysis	Elément constitutif	21h			3 crédits
Neuroscience Marketing and Behavioral Economics	Elément constitutif	18h			3 crédits
<b>UE2- Public and Environmental Regulation</b>	Unité d'enseignement				6 crédits
Corporate social responsibility	Elément constitutif	18h			2 crédits
Environmental Economics	Elément constitutif	18h			2 crédits
Market power, Merger, Digital area and Competition	Elément constitutif	18h			2 crédits
Theory of Regulation	Elément constitutif	15h			2 crédits

<b>UE3- Strategic Business and Forecasting</b>	<b>Unité</b>			<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>			
Diagnostic stratégique environnemental des ent. analyse marc	Elément constitutif	21h		2 crédits
International Risk Management	Elément constitutif	18h		2 crédits
Strategic Marketing	Elément constitutif	18h		2 crédits
Supervised Project	Elément constitutif			2 crédits
<b>UE4- Management in Practice</b>	<b>Unité</b>	<b>18h</b>	<b>16h</b>	<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>			
Business Game	Elément constitutif		16h	3 crédits
Professional Project	Elément constitutif	6h		2 crédits
Project Management	Elément constitutif	12h		1 crédits
<b>UE5- Economic Analysis of Information and Artificial Intell.</b>	<b>Unité</b>	<b>48h</b>		<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>			
NLP and Data mining: Consumer Intelligence, Public Sentiment	Elément constitutif	18h		3 crédits
Panel data - Econometrics	Elément constitutif	18h		3 crédits
Research Seminars	Elément constitutif	18h		
<b>Bonus UEL Semestre 9</b>	<b>Unité</b>			
	<b>d'enseignement</b>			
	<b>libre</b>			

## Master Intelligence économique parcours Behavioral and Digital Economics for Effective Management 2e année, UFR SJEFG

### Semester 10

	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1- Internship / Master Thesis (one option)</b>	<b>Unité</b>				<b>30 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>				
Master Thesis	Elément constitutif				30 crédits
Internship	Stage				30 crédits

UE2- Français

Unité 18h  
d'enseignement

Bonus UEL semestre 10

Unité  
d'enseignement  
libre

## Semester 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE1 - Marketing Strategy and Business Intelligence</b>	Unité d'enseignement	39h			6 crédits
Marketing Data Analysis	Elément constitutif	21h			3 crédits
Neuroscience Marketing and Behavioral Economics	Elément constitutif	18h			3 crédits
<b>UE2- Public and Environmental Regulation</b>	Unité d'enseignement				6 crédits
Corporate social responsibility	Elément constitutif	18h			2 crédits
Environmental Economics	Elément constitutif	18h			2 crédits
Market power, Merger, Digital area and Competition	Elément constitutif	18h			2 crédits
Theory of Regulation	Elément constitutif	15h			2 crédits
<b>UE3- Strategic Business and Forecasting</b>	Unité d'enseignement				6 crédits
Diagnostic stratégique environnemental des ent. analyse marc	Elément constitutif	21h			2 crédits
International Risk Management	Elément constitutif	18h			2 crédits
Strategic Marketing	Elément constitutif	18h			2 crédits
Supervised Project	Elément constitutif				2 crédits
<b>UE4- Management in Practice</b>	Unité d'enseignement	18h	16h		6 crédits
Business Game	Elément constitutif		16h		3 crédits
Professional Project	Elément constitutif	6h			2 crédits
Project Management	Elément constitutif	12h			1 crédits

<b>UE5- Economic Analysis of Information and Artificial Intell.</b>	<b>Unité</b>	<b>48h</b>	<b>6 crédits</b>
	<b>d'enseignement</b>		
NLP and Data mining: Consumer Intelligence, Public Sentiment	Elément constitutif	18h	3 crédits
Panel data - Econometrics	Elément constitutif	18h	3 crédits
Research Seminars	Elément constitutif	18h	
<b>Bonus UEL Semestre 9</b>	<b>Unité</b>		
	<b>d'enseignement</b>		
	<b>libre</b>		