

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master Intelligence économique Behavioral and Digital Economics for Effective Management

Master intelligence économique



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion

Présentation

To get information in English about the program and the application procedure, please go to the website : <https://intelligence-economique-bdeem.ubfc.fr/>

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Karine Brisset

✉ master-bdeem@univ-fcomte.fr

Responsable pédagogique

Emmanuel Peterle

✉ emmanuel.peterle@univ-fcomte.fr

Roseline Rota

☎ 03.81.66.67.49

✉ roseline.rota@univ-fcomte.fr

Programme

Master Intelligence économique parcours Behavioral and Digital Economics for Effective Management 1^{re} année, UFR SJEPG

Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1- Technical Tools	Unité d'enseignement	45h	6h		6 crédits
Data Analysis and Softwares	Elément constitutif	21h			3 crédits
Econometrics M1	Elément constitutif	24h	6h		3 crédits
UE2- Strategic Economic Tools	Unité d'enseignement	39h	6h		6 crédits
Cooperative Game Theory and Environment	Elément constitutif	18h	6h		3 crédits
Markets and Competition	Elément constitutif	21h			3 crédits
UE3- Competition in Markets	Unité d'enseignement	45h			6 crédits
Competition Policy	Elément constitutif	21h			3 crédits
Theory and Practice of Auctions and Procurement	Elément constitutif	24h			3 crédits
UE4- Technical and Strategic Determinants of Firm Performanc	Unité d'enseignement	27h	26h		6 crédits
Cours de Français Renforcé	Elément constitutif		20h		0 crédits
Information Systems Management : Focus on SQL	Elément constitutif	15h	6h		3 crédits
Performance Measurement : Key Performance Indicators	Elément constitutif	12h			3 crédits
UE5- Business and Competitive Intelligence	Unité d'enseignement	15h			6 crédits
Big Data, Business Intelligence	Elément constitutif	15h			3 crédits
Business Games (en Projet Tutoré)	Elément constitutif				3 crédits

Bonus UEL semestre 7

Unité
d'enseignement
libre

Semestre 08

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Strategic Interaction, Market and Competition	Unité d'enseignement	33h			6 crédits
Behavioral Industrial / Environmental Organization PT	Elément constitutif				2 crédits
Digital Platforms, Artificial Intelligence and Economics Imp	Elément constitutif	18h			2 crédits
Non Cooperative Game Theory	Elément constitutif	15h			2 crédits
UE2- Experimental Behavioral Economics	Unité d'enseignement	39h			6 crédits
Behavioral and Experimental Economics	Elément constitutif	18h			3 crédits
Experimental Economics, Markets and Negotiation	Elément constitutif	21h			3 crédits
UE3- Advanced Tools in Experimental and Behavioral Economics	Unité d'enseignement	39h	3h		6 crédits
Behavioral Tools and Nudges in Action	Elément constitutif	15h			3 crédits
Econometrics of Qualitative Data	Elément constitutif	21h			3 crédits
Econométrie des Séries Temporelles	Elément constitutif	24h	3h		3 crédits
UE4- Business Intelligence and Tools	Unité d'enseignement	27h			6 crédits
Data Science in Economics with Python	Elément constitutif	15h			2 crédits
Supervised project in AI	Elément constitutif				2 crédits
Visualization and reporting data tools (reporting)	Elément constitutif	12h			2 crédits
UE5- Know-how, Soft Skills and professional Experience	Unité d'enseignement	15h			6 crédits
Personalized personal and Professional Project	Elément constitutif	6h			2 crédits
Research seminars in Ethical and Societal Implications of CI	Elément constitutif	9h			0 crédits

Thesis/Final Project/Internship

Elément
constitutif

4 crédits

Bonus UEL semestre 8

Unité
d'enseignement
libre

Master Intelligence économique parcours Behavioral and Digital Economics for Effective Management 2e année, UFR SJEPG

Semester 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Internship / Master Thesis (one option)	Unité d'enseignement				30 crédits
Master Thesis	Elément constitutif				30 crédits
Internship	Stage				30 crédits
UE2- Français	Unité d'enseignement	18h			
Bonus UEL semestre 10	Unité d'enseignement libre				

Semester 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Marketing Strategy and Business Intelligence	Unité d'enseignement	39h			6 crédits
Marketing Data Analysis	Elément constitutif	21h			3 crédits
Neuroscience Marketing and Behavioral Economics	Elément constitutif	18h			3 crédits
UE2- Public and Environmental Regulation	Unité d'enseignement				6 crédits
Corporate social responsibility	Elément constitutif	18h			2 crédits
Environmental Economics	Elément constitutif	18h			2 crédits
Market power, Merger, Digital area and Competition	Elément constitutif	18h			2 crédits
Theory of Regulation	Elément constitutif	15h			2 crédits

UE3- Strategic Business and Forecasting

Unité d'enseignement		6 crédits
Diagnostic stratégique environnemental des ent. analyse marc	Elément constitutif 21h	2 crédits
International Risk Management	Elément constitutif 18h	2 crédits
Strategic Marketing	Elément constitutif 18h	2 crédits
Supervised Project	Elément constitutif	2 crédits

UE4- Management in Practice

Unité d'enseignement	18h	16h	6 crédits
Business Game	Elément constitutif	16h	3 crédits
Professional Project	Elément constitutif 6h		2 crédits
Project Management	Elément constitutif 12h		1 crédits

UE5- Economic Analysis of Information and Artificial Intell.

Unité d'enseignement	48h	6 crédits
NLP and Data mining: Consumer Intelligence, Public Sentiment	Elément constitutif 18h	3 crédits
Panel data - Econometrics	Elément constitutif 18h	3 crédits
Research Seminars	Elément constitutif 18h	

Bonus UEL Semestre 9

Unité
d'enseignement
libre

Master Intelligence économique parcours Behavioral and Digital Economics for Effective Management 2e année, UFR SJEPG

Semester 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1- Internship / Master Thesis (one option)	Unité d'enseignement				30 crédits
Master Thesis	Elément constitutif				30 crédits
Internship	Stage				30 crédits

UE2- Français

Unité 18h
d'enseignement

Bonus UEL semestre 10

Unité
d'enseignement
libre

Semester 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Marketing Strategy and Business Intelligence	Unité d'enseignement	39h			6 crédits
Marketing Data Analysis	Elément constitutif	21h			3 crédits
Neuroscience Marketing and Behavioral Economics	Elément constitutif	18h			3 crédits
UE2 - Public and Environmental Regulation	Unité d'enseignement				6 crédits
Corporate social responsibility	Elément constitutif	18h			2 crédits
Environmental Economics	Elément constitutif	18h			2 crédits
Market power, Merger, Digital area and Competition	Elément constitutif	18h			2 crédits
Theory of Regulation	Elément constitutif	15h			2 crédits
UE3 - Strategic Business and Forecasting	Unité d'enseignement				6 crédits
Diagnostic stratégique environnemental des ent. analyse marc	Elément constitutif	21h			2 crédits
International Risk Management	Elément constitutif	18h			2 crédits
Strategic Marketing	Elément constitutif	18h			2 crédits
Supervised Project	Elément constitutif				2 crédits
UE4- Management in Practice	Unité d'enseignement	18h	16h		6 crédits
Business Game	Elément constitutif		16h		3 crédits
Professional Project	Elément constitutif	6h			2 crédits
Project Management	Elément constitutif	12h			1 crédits

UE5- Economic Analysis of Information and Artificial Intell.	Unité d'enseignement	48h	6 crédits
NLP and Data mining: Consumer Intelligence, Public Sentiment	Elément constitutif	18h	3 crédits
Panel data - Econometrics	Elément constitutif	18h	3 crédits
Research Seminars	Elément constitutif	18h	
Bonus UEL Semestre 9	Unité d'enseignement libre		