

Master Langues étrangères appliquées Langues, e-commerce et communication (LECCO), UFR STGI Montbéliard

Master Langues étrangères appliquées



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
UFR STGI, site
de Montbéliard

Présentation

Le Master Langues, E-Commerce et Communication (LECCO) est un cursus polyvalent qui s'articule autour de trois axes : les langues étrangères, le développement web et la communication de manière générale. Il offre une option bilingue (français et anglais) et deux options trilingues (français, anglais et allemand ou espagnol). 40% des enseignements ont lieu en mode projet (individuel ou en groupe) et la professionnalisation est accentuée par deux stages longs en Master 1 (3 à 4 mois) et en Master 2 (6 mois), ou bien par une année complète dans le cadre d'un contrat d'**alternance** (uniquement en M2). Le calendrier de l'année est conçu pour permettre aux alternants de suivre l'intégralité des cours tout en étant accueillis et financés par une entreprise au long de l'année. Pour les étudiants en formation initiale de Master 2, le stage est effectué en cohérence avec le projet professionnel. Durant leur période en entreprise, les étudiants acquièrent des compétences pour développer la vente en ligne à l'international, pour définir et optimiser une stratégie de présence sur les réseaux sociaux, pour maîtriser les outils du e-marketing, du référencement et du Webdesign, pour concevoir et rédiger des contenus en ligne en trois langues et réaliser des projets e-commerce à portée internationale.

Ce parcours propose une option bilingue (Français et Anglais) et trois options trilingues (Français, Anglais + Allemand ou Espagnol).

Il existe également la possibilité d'une option trilingue (français, anglais, arabe) dans le cadre du Master LECCO délocalisé à l'Université française d'Egypte (UFE).

Partenariats développés dans cette formation :

Entreprises : groupes GE, PSA, Alstom, LISI Automotive, Orixia Media FC, Rapala / VMC Pêche, Maty, Territoires de Musique, 3 Suisses, France Loisirs, Dataworks, Plume Interactive, Altics, FromUS.com, Mecatronics, Actecil etc.

En Allemagne : DAWANDA GMBH, Wortmann et Otto Group.

Au Canada : Alsago.

Associations de professionnels : Silicon Comté et Franche-Comté Numérique.

Savoir-faire et compétences

Le ou la diplômé(e) du Master LECCO maîtrise un certain nombre de savoir-faire et de savoir-être qui sont reliés aux compétences suivantes: communiquer en langues étrangères, analyser des données en contexte local ou international, créer de la valeur, promouvoir des contenus au moyen de supports et d'outils digitaux.

Il ou elle est capable de:

- Traduire des documents très spécialisés dans les domaines du commerce international, de la gestion d'entreprise, de la communication d'entreprise ou du marketing international, de l'animation commerciale pour les sites de vente par correspondance en ligne.
- Mobiliser les mécanismes juridiques (subventions, code du travail, types de sociétés) pour créer une entreprise dans les différentes zones linguistiques étudiées.
- Rédiger pour une publication sur la toile des textes traduits et optimiser des contenus pour améliorer le référencement du site sur les moteurs de recherche. Faire un suivi des statistiques Analytics pour des entreprises d'édition sur le web. Procéder à une analyse sémantique et un choix de requêtes stratégiques. Réaliser des prestations de référencement naturel et payant : audit technique (indexation, crawl, freins au référencement), audit sémantique, analyses backlinks, rapports de positionnement, recommandations ROI (return on investment), analyse de statistiques de mesure d'audience (ROI).
- Utiliser les outils de la publication en ligne pour e-marchands.
- Utiliser les logiciels de traitement de l'image, les filtres, les scripts. Savoir optimiser un contenu visuel.
- Créer des sites dynamiques en utilisant des logiciels d'animation vectorielle d'images.
- Mettre en œuvre les techniques de l'infographie : plans de communication d'entreprises, supports et charte graphique, création de logos.
- Encadrer la vente en ligne et gérer la relation client, l'achat et la vente en ligne, le marketing direct, le ciblage, la fidélisation, l'optimisation du référencement sur les moteurs de recherche.
- Mettre en place des stratégies d'analyse de performance des sites web marchands (benchmarking) en multilingue, veille stratégique référencement, analyse sémantique, stratégies de maillage externe et interne.

- Connaître le droit des TIC : droits d'auteur, contrats, protection des données, protection des mineurs, signature électronique.
- Gérer les systèmes de paiement sécurisé en ligne, mettre en place une stratégie de veille en ligne, maîtriser les principes de l'intelligence économique.
- Coordonner un projet au sein d'une équipe, manager l'équipe, étudier le cycle de vie d'un produit, planifier par l'étude des indicateurs d'avancement, gérer les risques et les opportunités. Analyse fonctionnelle du site web : segmentation, filtrage.

Dimension internationale

L'international est, par définition, le cœur de métiers de formations LEA. Il est ainsi vivement conseillé aux étudiants de se préparer à être mobiles et d'effectuer au moins l'un des deux stages prévus à l'étranger. 60% des stages en moyenne chaque année ont lieu à l'étranger. Au fil du temps, des liens privilégiés ont été développés avec des entreprises en Grande-Bretagne, en Espagne, en Allemagne et au Canada. Ponctuellement des stages ont lieu dans les pays plus lointains, en Amérique du Sud et en Chine par exemple. Le parcours LECCO est également conjoint avec un Master de l'Université Française d'Egypte. Au sein même des formations, les étudiants étrangers représentent environ 20% des effectifs. Ils proviennent d'autres pays européens, d'Afrique, d'Amérique du Sud et d'Asie.

Et après

Insertion professionnelle

Types d'emplois accessibles :

- Responsable Commercial et E-Marketing
- Responsable Marketing
- Formateur & conseiller clients

- Chargée d'études marketing B2B
- Développeur front-end freelance
- Expert technique SEO
- Analyste SEO, SEO Manager
- Publisher
- Account Manager
- Digital marketing executive
- Product Manager
- Project manager e-Commerce
- Responsable de stratégie mobile,
- Chef de projet mobile
- Développeur de solutions mobiles
- Responsable de marketing mobile
- Webmarketeur
- Responsable e-marketing
- Digital brand manager
- Social media manager
- Community manager,
- Chargé de clientèle en ligne
- Responsable e-commerce
- Chargé de e-business
- Consultant / Commercial e-commerce
- E-category manager
- Responsable e-category en ligne
- Chef de projet e-CRM
- Chef de projet e-marketing e-CRM
- Chef de projet marketing relationnel
- Consultant e-business
- Responsable partenariat en ligne
- Prospect researcher
- Chargé de veille
- Chargé de communication on-line
- Chargé de communication Web
- Responsable de communication en ligne
- Responsable éditorial en ligne
- Chef de projet éditorial web
- Journaliste on-line
- Community manager
- animateur de réseaux sociaux
- Consultant e-réputation
- E-reputation-manager
- Webdesigner
- Graphiste internet
- Ergonome 2D
- Scénariste web média.

Infos pratiques

Contacts

Scolarité

UFR STGI - scolarité Langues Étrangères

Appliquées (LEA), Montbéliard

☎ 03 81 99 46 31

✉ scolaritelea.stgi@univ-fcomte.fr

Programme

Master Langues étrangères appliquées parcours langues, e-commerce et communication 1re année, UFR STGI

Semestre 07

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|----------------------|-----|-----|-----|-----------|
| Parcours Anglais renforcé S7 | Parcours | | | | |
| UE1 - Anglais spécialisé | Unité d'enseignement | 12h | 48h | | 6 crédits |
| Communication orale en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| E-marketing | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| Rédaction et thème en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| Traduction technique de l'anglais vers le français | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE2 - Anglais spécialisé renforcé | Unité d'enseignement | | 48h | | 6 crédits |
| Analyse économique et rédaction de rapports anglais renforcé | Elément constitutif | | 12h | | |
| Communication orale professionnelle en anglais renforcé | Elément constitutif | | 12h | | |
| Interprétation orale en anglais renforcé | Elément constitutif | | 12h | | |
| Négociation en anglais renforcé | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE3 - E-commerce | Unité d'enseignement | 44h | 18h | | 6 crédits |
| Benchmarking et analyse de marchés | Elément constitutif | 6h | 6h | | |
| Droit des TIC | Elément constitutif | 16h | | | |
| Marchés électroniques | Elément constitutif | 10h | | | |
| Vente en ligne | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| UE4 - Multimédia et Internet | Unité d'enseignement | 26h | 22h | 56h | 6 crédits |
| Infographie | Elément constitutif | | 8h | 8h | |

| | | | | | |
|---|----------------------|-----|-----|-----|-----------|
| Internet et sécurité | Elément constitutif | 10h | 14h | | |
| Multimédia et innovation | Elément constitutif | 12h | | 24h | |
| Publication en ligne | Elément constitutif | 4h | | 24h | |
| UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ANG) | Unité d'enseignement | 16h | 48h | 14h | 6 crédits |
| Bilan de compétences | Elément constitutif | | | 6h | |
| Community management | Elément constitutif | 4h | 8h | | |
| Ecriture pour le Web | Elément constitutif | 4h | 12h | | |
| Gestion de projet web | Elément constitutif | | 12h | | |
| IHM | Elément constitutif | 8h | | 8h | |
| Mise en situation professionnelle anglais | Elément constitutif | | 10h | | |
| Mise en situation professionnelle anglais renforcé | Elément constitutif | | 6h | | |
| Parcours Anglais/Allemand S7 | Parcours | | | | |
| UE1 - Anglais spécialisé | Unité d'enseignement | 12h | 48h | | 6 crédits |
| Communication orale en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| E-marketing | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| Rédaction et thème en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| Traduction technique de l'anglais vers le français | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE2 - Allemand spécialisé | Unité d'enseignement | | 48h | | 6 crédits |
| Communication orale professionnelle en allemand | Elément constitutif | | 12h | | |
| Négociation en allemand | Elément constitutif | | 12h | | |
| Rédaction et thème en allemand | Elément constitutif | | 12h | | |
| Traduction technique de l'allemand vers le français | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE3 - E-commerce | Unité d'enseignement | 44h | 18h | | 6 crédits |

| | | | | | |
|--|----------------------|-----|-----|-----|-----------|
| Benchmarking et analyse de marchés | Elément constitutif | 6h | 6h | | |
| Droit des TIC | Elément constitutif | 16h | | | |
| Marchés électroniques | Elément constitutif | 10h | | | |
| Vente en ligne | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| UE4 - Multimédia et Internet | Unité d'enseignement | 26h | 22h | 56h | 6 crédits |
| Infographie | Elément constitutif | | 8h | 8h | |
| Internet et sécurité | Elément constitutif | 10h | 14h | | |
| Multimédia et innovation | Elément constitutif | 12h | | 24h | |
| Publication en ligne | Elément constitutif | 4h | | 24h | |
| UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ALL) | Unité d'enseignement | 16h | 48h | 14h | 6 crédits |
| Bilan de compétences | Elément constitutif | | | 6h | |
| Community management | Elément constitutif | 4h | 8h | | |
| Ecriture pour le Web | Elément constitutif | 4h | 12h | | |
| Gestion de projet web | Elément constitutif | | 12h | | |
| IHM | Elément constitutif | 8h | | 8h | |
| Mise en situation professionnelle allemand | Elément constitutif | | 6h | | |
| Mise en situation professionnelle anglais | Elément constitutif | | 10h | | |
| Parcours Anglais/Espagnol S7 | Parcours | | | | |
| UE1 - Anglais spécialisé | Unité d'enseignement | 12h | 48h | | 6 crédits |
| Communication orale en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| E-marketing | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| Rédaction et thème en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| Traduction technique de l'anglais vers le français | Elément constitutif | | 12h | | |

| | | | | | |
|---|----------------|-----|-----|-----|-----------|
| UE2 - Espagnol spécialisé | Unité | 48h | | | 6 crédits |
| Communication orale professionnelle en espagnol | d'enseignement | | | | |
| | Elément | 12h | | | |
| | constitutif | | | | |
| Négociation espagnol | Elément | 12h | | | |
| | constitutif | | | | |
| Rédaction et thème en espagnol | Elément | 12h | | | |
| | constitutif | | | | |
| Traduction technique de l'espagnol vers le français | Elément | 12h | | | |
| | constitutif | | | | |
| UE3 - E-commerce | Unité | 44h | 18h | | 6 crédits |
| Benchmarking et analyse de marchés | d'enseignement | | | | |
| | Elément | 6h | 6h | | |
| | constitutif | | | | |
| Droit des TIC | Elément | 16h | | | |
| | constitutif | | | | |
| Marchés électroniques | Elément | 10h | | | |
| | constitutif | | | | |
| Vente en ligne | Elément | 12h | 12h | | |
| | constitutif | | | | |
| UE4 - Multimédia et Internet | Unité | 26h | 22h | 56h | 6 crédits |
| Infographie | d'enseignement | | | | |
| | Elément | | 8h | 8h | |
| | constitutif | | | | |
| Internet et sécurité | Elément | 10h | 14h | | |
| | constitutif | | | | |
| Multimédia et innovation | Elément | 12h | | 24h | |
| | constitutif | | | | |
| Publication en ligne | Elément | 4h | | 24h | |
| | constitutif | | | | |
| UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ESP) | Unité | 16h | 48h | 14h | 6 crédits |
| Bilan de compétences | d'enseignement | | | | |
| | Elément | | | 6h | |
| | constitutif | | | | |
| Community management | Elément | 4h | 8h | | |
| | constitutif | | | | |
| Ecriture pour le Web | Elément | 4h | 12h | | |
| | constitutif | | | | |
| Gestion de projet web | Elément | | 12h | | |
| | constitutif | | | | |
| IHM | Elément | 8h | | 8h | |
| | constitutif | | | | |
| Mise en situation professionnelle anglais | Elément | | 10h | | |
| | constitutif | | | | |
| Mise en situation professionnelle espagnol | Elément | | 6h | | |
| | constitutif | | | | |

Semestre 08

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|----------------------|-----|-----|-----|------------|
| Parcours Anglais renforcé S8 | Parcours | | | | |
| UE6 - Anglais spécialisé renforcé | Unité d'enseignement | | 24h | 12h | 6 crédits |
| Communication orale en anglais | Elément constitutif | | 6h | | |
| Ecriture médiatique et numérique anglais | Elément constitutif | | 6h | | |
| Edition de contenus web anglais renforcé | Elément constitutif | | 12h | | |
| Mise en situation professionnelle en anglais | Elément constitutif | | | 12h | |
| UE7 - Analyses interculturelles (parcours anglais renforcé) | Unité d'enseignement | 12h | 24h | 6h | 6 crédits |
| Comportement des consommateurs en anglais | Elément constitutif | 6h | 6h | | |
| Projet d'analyse sectorielle interculturelle en anglais renf | Elément constitutif | | 18h | | |
| Référencement (search engine optimization) | Elément constitutif | 6h | | 6h | |
| UE8 - E-commerce | Unité d'enseignement | 40h | 4h | | 6 crédits |
| E-réputation | Elément constitutif | 12h | | | |
| Search Engine Advertising (Adwords) | Elément constitutif | 12h | | | |
| Stratégie de vente en ligne | Elément constitutif | 8h | 2h | | |
| Veille en ligne | Elément constitutif | 8h | 2h | | |
| UE9 - Stage linguistique | Unité d'enseignement | | | | 12 crédits |
| Parcours Anglais/Allemand S8 | Parcours | | | | |
| UE6 - Anglais/Allemand spécialisés | Unité d'enseignement | | 24h | 12h | 6 crédits |
| Communication orale en allemand | Elément constitutif | | 6h | | |
| Communication orale en anglais | Elément constitutif | | 6h | | |
| Ecriture médiatique et numérique anglais | Elément constitutif | | 6h | | |
| Ecriture médiatique et numérique en allemand | Elément constitutif | | 6h | | |

| | | | | | |
|--|----------------------|-----|-----|-----|------------|
| Mise en situation professionnelle en anglais | Elément constitutif | | | 12h | |
| UE7 - Analyses interculturelles (parcours allemand) | Unité d'enseignement | 12h | 24h | 6h | 6 crédits |
| Comportement des consommateurs en anglais | Elément constitutif | 6h | 6h | | |
| Projet d'analyse sectorielle interculturelle allemand | Elément constitutif | | 18h | | |
| Référencement (search engine optimization) | Elément constitutif | 6h | | 6h | |
| UE8 - E-commerce | Unité d'enseignement | 40h | 4h | | 6 crédits |
| E-réputation | Elément constitutif | 12h | | | |
| Search Engine Advertising (Adwords) | Elément constitutif | 12h | | | |
| Stratégie de vente en ligne | Elément constitutif | 8h | 2h | | |
| Veille en ligne | Elément constitutif | 8h | 2h | | |
| UE9 - Stage linguistique | Unité d'enseignement | | | | 12 crédits |
| Parcours Anglais/Espagnol S8 | Parcours | | | | |
| UE6 - Anglais/Espagnol spécialisés | Unité d'enseignement | | 24h | 12h | 6 crédits |
| Communication orale en anglais | Elément constitutif | | 6h | | |
| Communication orale en espagnol | Elément constitutif | | 6h | | |
| Ecriture médiatique et numérique anglais | Elément constitutif | | 6h | | |
| Ecriture médiatique et numérique espagnol | Elément constitutif | | 6h | | |
| Mise en situation professionnelle en anglais | Elément constitutif | | | 12h | |
| UE7 - Analyses interculturelles (parcours espagnol) | Unité d'enseignement | 12h | 24h | 6h | 6 crédits |
| Comportement des consommateurs en anglais | Elément constitutif | 6h | 6h | | |
| Projet d'analyse sectorielle interculturelle en espagnol | Elément constitutif | | 18h | | |
| Référencement (search engine optimization) | Elément constitutif | 6h | | 6h | |
| UE8 - E-commerce | Unité d'enseignement | 40h | 4h | | 6 crédits |

| | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|-----|----|------------|
| E-réputation | Elément constitutif | 12h | | |
| Search Engine Advertising (Adwords) | Elément constitutif | 12h | | |
| Stratégie de vente en ligne | Elément constitutif | 8h | 2h | |
| Veille en ligne | Elément constitutif | 8h | 2h | |
| UE9 - Stage linguistique | Unité d'enseignement | | | 12 crédits |

Master Langues étrangères appliquées parcours langues, e-commerce et communication 2e année, UFR STGI

Semestre 09

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|----------------------|-----|-----|----|-----------|
| Parcours Anglais renforcé S9 | Parcours | | | | |
| UE1 - Anglais renforcé pour le web | Unité d'enseignement | | 48h | | 6 crédits |
| Communication et traduction en anglais | Elément constitutif | | 24h | | |
| Interprétation inverse français-anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| Rédaction professionnelle en anglais renforcé | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE2 - Communication en entreprise -parcours anglais renforcé | Unité d'enseignement | 12h | 60h | | 6 crédits |
| Communication orale professionnelle en anglais renforcé | Elément constitutif | | 18h | | |
| Création de contenus vidéos | Elément constitutif | | 12h | | |
| Ecriture numérique anglais | Elément constitutif | | 18h | | |
| Management interculturel | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| UE3 - E-commerce | Unité d'enseignement | 34h | 36h | | 6 crédits |
| Marketing digital | Elément constitutif | 18h | | | |
| Paiement en ligne | Elément constitutif | 10h | | | |
| Publicité en ligne | Elément constitutif | | 16h | | |

| | | | | | | |
|--|----------------------|-----|-----|-----|--|-----------|
| Traitement avancé des données | Elément constitutif | | 10h | | | |
| Web analytics | Elément constitutif | 6h | 10h | | | |
| UE4 - Plateforme e-commerce | Unité d'enseignement | 10h | 54h | 34h | | 6 crédits |
| Bases de données | Elément constitutif | 6h | 10h | 10h | | |
| Gestion d'un projet collaboratif | Elément constitutif | | 12h | | | |
| Infographie | Elément constitutif | | 8h | 8h | | |
| Publication de contenus dynamiques intégrés à Wordpress | Elément constitutif | 4h | 12h | 16h | | |
| User experience (UX) | Elément constitutif | | 12h | | | |
| UE5 - Projet collectif tutoré : localisation de site web | Unité d'enseignement | | | | | 6 crédits |
| Parcours Anglais/Allemand S9 | Parcours | | | | | |
| UE1 - Anglais et allemand pour le web | Unité d'enseignement | | 48h | | | 6 crédits |
| Communication et traduction en allemand | Elément constitutif | | 24h | | | |
| Communication et traduction en anglais | Elément constitutif | | 24h | | | |
| UE2 - Communication en entreprise (parcours allemand) | Unité d'enseignement | 12h | 60h | | | 6 crédits |
| Création de contenus vidéos | Elément constitutif | | 12h | | | |
| Ecriture numérique anglais | Elément constitutif | | 18h | | | |
| Ecriture numérique en allemand | Elément constitutif | | 18h | | | |
| Management interculturel | Elément constitutif | 12h | 12h | | | |
| UE3 - E-commerce | Unité d'enseignement | 34h | 36h | | | 6 crédits |
| Marketing digital | Elément constitutif | | 18h | | | |
| Paiement en ligne | Elément constitutif | 10h | | | | |
| Publicité en ligne | Elément constitutif | | 16h | | | |
| Traitement avancé des données | Elément constitutif | | 10h | | | |

| | | | | | |
|--|-------------------------|-----|-----|-----|-----------|
| Web analytics | Elément constitutif | 6h | 10h | | |
| UE4 - Plateforme e-commerce | Unité d'enseignement | 10h | 54h | 34h | 6 crédits |
| Bases de données | Elément constitutif | 6h | 10h | 10h | |
| Gestion d'un projet collaboratif | Elément constitutif | | 12h | | |
| Infographie | Elément constitutif | | 8h | 8h | |
| Publication de contenus dynamiques intégrés à Wordpress | Elément constitutif | 4h | 12h | 16h | |
| User experience (UX) | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE5 - Projet collectif tutoré : localisation de site web | Unité d'enseignement | | | | 6 crédits |
| Parcours Anglais/Espagnol S9 | Parcours | | | | |
| UE1 - Anglais et espagnol pour le web | Unité d'enseignement | | 48h | | 6 crédits |
| Communication et traduction en anglais | Elément constitutif | | 24h | | |
| Communication et traduction en espagnol | Elément constitutif | | 24h | | |
| UE2 - Communication en entreprise (parcours espagnol) | Unité d'enseignement | 12h | 60h | | 6 crédits |
| Création de contenus vidéos | Elément constitutif | | 12h | | |
| Ecriture numérique anglais | Elément constitutif | | 18h | | |
| Ecriture numérique en espagnol | Elément constitutif | | 18h | | |
| Management interculturel | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| UE3 - E-commerce | Unité d'enseignement | 34h | 36h | | 6 crédits |
| Marketing digital | Elément constitutif | 18h | | | |
| Paiement en ligne | Elément constitutif | 10h | | | |
| Publicité en ligne | Elément constitutif | | 16h | | |
| Traitement avancé des données | Elément constitutif | | 10h | | |
| Web analytics | Elément constitutif | 6h | 10h | | |

| | | | | | |
|--|----------------------|-----|-----|-----|-----------|
| UE4 - Plateforme e-commerce | Unité d'enseignement | 10h | 54h | 34h | 6 crédits |
| Bases de données | Elément constitutif | 6h | 10h | 10h | |
| Gestion d'un projet collaboratif | Elément constitutif | | 12h | | |
| Infographie | Elément constitutif | | 8h | 8h | |
| Publication de contenus dynamiques intégrés à Wordpress | Elément constitutif | 4h | 12h | 16h | |
| User experience (UX) | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE5 - Projet collectif tutoré : localisation de site web | Unité d'enseignement | | | | 6 crédits |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------|----------------------|----|----|----|------------|
| UE6 - Stage en entreprise | Unité d'enseignement | | | | 30 crédits |

Master Langues étrangères appliquées parcours langues, e-commerce et communication 1re année, UFR STGI

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|----------------------|-----|-----|----|-----------|
| Parcours Anglais renforcé S7 | Parcours | | | | |
| UE1 - Anglais spécialisé | Unité d'enseignement | 12h | 48h | | 6 crédits |
| Communication orale en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| E-marketing | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| Rédaction et thème en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| Traduction technique de l'anglais vers le français | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE2 - Anglais spécialisé renforcé | Unité d'enseignement | | 48h | | 6 crédits |
| Analyse économique et rédaction de rapports anglais renforcé | Elément constitutif | | 12h | | |
| Communication orale professionnelle en anglais renforcé | Elément constitutif | | 12h | | |

| | | | | | |
|---|-------------------------|-----|-----|-----|-----------|
| Interprétation orale en anglais renforcé | Elément constitutif | 12h | | | |
| Négociation en anglais renforcé | Elément constitutif | 12h | | | |
| UE3 - E-commerce | Unité d'enseignement | 46h | 14h | | 6 crédits |
| Droit des TIC | Elément constitutif | 16h | | | |
| Marchés électroniques | Elément constitutif | 10h | | | |
| Stratégie de vente en ligne | Elément constitutif | 8h | 2h | | |
| Vente en ligne | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| UE4 - Multimédia Internet | Unité d'enseignement | 26h | 22h | 56h | 6 crédits |
| Communication, multimédia et innovation | Elément constitutif | 12h | | 24h | |
| Infographie | Elément constitutif | | 8h | 8h | |
| Internet et sécurité | Elément constitutif | 10h | 14h | | |
| Publication en ligne | Elément constitutif | 4h | | 24h | |
| UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ANG) | Unité d'enseignement | 16h | 48h | 14h | 6 crédits |
| Bilan de compétences | Elément constitutif | | | 6h | |
| Community management | Elément constitutif | 4h | 8h | | |
| Ecriture pour le Web et référencement | Elément constitutif | 4h | 12h | | |
| Gestion de projet digital | Elément constitutif | | 12h | | |
| IHM | Elément constitutif | 8h | | 8h | |
| Mise en situation professionnelle anglais | Elément constitutif | | 10h | | |
| Mise en situation professionnelle anglais renforcé | Elément constitutif | | 6h | | |
| Parcours Anglais/Allemand S7 | Parcours | | | | |
| UE1 - Anglais spécialisé | Unité d'enseignement | 12h | 48h | | 6 crédits |
| Communication orale en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |

| | | | | | |
|---|-------------------------|-----|-----|-----|-----------|
| E-marketing | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| Rédaction et thème en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| Traduction technique de l'anglais vers le français | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE2 - Allemand spécialisé | Unité d'enseignement | | 48h | | 6 crédits |
| Communication orale professionnelle en allemand | Elément constitutif | | 12h | | |
| Négociation en allemand | Elément constitutif | | 12h | | |
| Rédaction et thème en allemand | Elément constitutif | | 12h | | |
| Traduction technique de l'allemand vers le français | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE3 - E-commerce | Unité d'enseignement | 46h | 14h | | 6 crédits |
| Droit des TIC | Elément constitutif | 16h | | | |
| Marchés électroniques | Elément constitutif | 10h | | | |
| Stratégie de vente en ligne | Elément constitutif | 8h | 2h | | |
| Vente en ligne | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| UE4 - Multimédia Internet | Unité d'enseignement | 26h | 22h | 56h | 6 crédits |
| Communication, multimédia et innovation | Elément constitutif | 12h | | 24h | |
| Infographie | Elément constitutif | | 8h | 8h | |
| Internet et sécurité | Elément constitutif | 10h | 14h | | |
| Publication en ligne | Elément constitutif | 4h | | 24h | |
| UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ALL) | Unité d'enseignement | 16h | 48h | 14h | 6 crédits |
| Bilan de compétences | Elément constitutif | | | 6h | |
| Community management | Elément constitutif | 4h | 8h | | |
| Ecriture pour le Web et référencement | Elément constitutif | 4h | 12h | | |
| Gestion de projet digital | Elément constitutif | | 12h | | |

| | | | | | |
|---|----------------------|-----|-----|-----|-----------|
| IHM | Elément constitutif | 8h | | 8h | |
| Mise en situation professionnelle allemand | Elément constitutif | | 6h | | |
| Mise en situation professionnelle anglais | Elément constitutif | | 10h | | |
| Parcours Anglais/Espagnol S7 | Parcours | | | | |
| UE1 - Anglais spécialisé | Unité d'enseignement | 12h | 48h | | 6 crédits |
| Communication orale en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| E-marketing | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| Rédaction et thème en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| Traduction technique de l'anglais vers le français | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE2 - Espagnol spécialisé | Unité d'enseignement | | 48h | | 6 crédits |
| Communication orale professionnelle en espagnol | Elément constitutif | | 12h | | |
| Négociation espagnol | Elément constitutif | | 12h | | |
| Rédaction et thème en espagnol | Elément constitutif | | 12h | | |
| Traduction technique de l'espagnol vers le français | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE3 - E-commerce | Unité d'enseignement | 46h | 14h | | 6 crédits |
| Droit des TIC | Elément constitutif | 16h | | | |
| Marchés électroniques | Elément constitutif | 10h | | | |
| Stratégie de vente en ligne | Elément constitutif | 8h | 2h | | |
| Vente en ligne | Elément constitutif | 12h | 12h | | |
| UE4 - Multimédia Internet | Unité d'enseignement | 26h | 22h | 56h | 6 crédits |
| Communication, multimédia et innovation | Elément constitutif | 12h | | 24h | |
| Infographie | Elément constitutif | | 8h | 8h | |
| Internet et sécurité | Elément constitutif | 10h | 14h | | |

| | | | | | |
|---|----------------------|-----|-----|-----|-----------|
| Publication en ligne | Elément constitutif | 4h | | 24h | |
| UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ESP) | Unité d'enseignement | 16h | 48h | 14h | 6 crédits |
| Bilan de compétences | Elément constitutif | | | 6h | |
| Community management | Elément constitutif | 4h | 8h | | |
| Ecriture pour le Web et référencement | Elément constitutif | 4h | 12h | | |
| Gestion de projet digital | Elément constitutif | | 12h | | |
| IHM | Elément constitutif | 8h | | 8h | |
| Mise en situation professionnelle anglais | Elément constitutif | | 10h | | |
| Mise en situation professionnelle espagnol | Elément constitutif | | 6h | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|----------------------|-----|-----|-----|-----------|
| Parcours Anglais renforcé S8 | Parcours | | | | |
| UE6 - Anglais spécialisé renforcé | Unité d'enseignement | | 24h | 12h | 6 crédits |
| Communication orale en anglais | Elément constitutif | | 6h | | |
| Ecriture médiatique et numérique anglais | Elément constitutif | | 6h | | |
| Edition de contenus web anglais renforcé | Elément constitutif | | 12h | | |
| Mise en situation professionnelle en anglais | Elément constitutif | | | 12h | |
| UE7 - Analyses interculturelles (parcours anglais renforcé) | Unité d'enseignement | 12h | 24h | 6h | 6 crédits |
| Comportement des consommateurs en anglais | Elément constitutif | 6h | 6h | | |
| Projet d'analyse sectorielle interculturelle en anglais renf | Elément constitutif | | 18h | | |
| Référencement (search engine optimization) | Elément constitutif | 6h | | 6h | |
| UE8 - E-commerce | Unité d'enseignement | 38h | 8h | | 6 crédits |
| Benchmarking et analyse de marchés | Elément constitutif | 6h | 6h | | |

| | | | | | |
|---|----------------------|-----|-----|----|------------|
| E-réputation | Elément constitutif | 12h | | | |
| Search Engine Advertising (Adwords) | Elément constitutif | 12h | | | |
| Veille en ligne | Elément constitutif | 8h | 2h | | |
| UE9 - Stage linguistique | Unité d'enseignement | | | | 12 crédits |
| Parcours Anglais/Allemand S8 | Parcours | | | | |
| UE6 - Anglais/Allemand spécialisés | Unité d'enseignement | 24h | 12h | | 6 crédits |
| Communication orale en allemand | Elément constitutif | 6h | | | |
| Communication orale en anglais | Elément constitutif | 6h | | | |
| Ecriture médiatique et numérique anglais | Elément constitutif | 6h | | | |
| Ecriture médiatique et numérique en allemand | Elément constitutif | 6h | | | |
| Mise en situation professionnelle en anglais | Elément constitutif | | 12h | | |
| UE7 - Analyses interculturelles (parcours allemand) | Unité d'enseignement | 12h | 24h | 6h | 6 crédits |
| Comportement des consommateurs en anglais | Elément constitutif | 6h | 6h | | |
| Projet d'analyse sectorielle interculturelle allemand | Elément constitutif | | 18h | | |
| Référencement (search engine optimization) | Elément constitutif | 6h | | 6h | |
| UE8 - E-commerce | Unité d'enseignement | 38h | 8h | | 6 crédits |
| Benchmarking et analyse de marchés | Elément constitutif | 6h | 6h | | |
| E-réputation | Elément constitutif | 12h | | | |
| Search Engine Advertising (Adwords) | Elément constitutif | 12h | | | |
| Veille en ligne | Elément constitutif | 8h | 2h | | |
| UE9 - Stage linguistique | Unité d'enseignement | | | | 12 crédits |
| Parcours Anglais/Espagnol S8 | Parcours | | | | |
| UE6 - Anglais/Espagnol spécialisés | Unité d'enseignement | 24h | 12h | | 6 crédits |

| | | | | | |
|--|----------------------|-----|-----|-----|------------|
| Communication orale en anglais | Elément constitutif | | 6h | | |
| Communication orale en espagnol | Elément constitutif | | 6h | | |
| Ecriture médiatique et numérique anglais | Elément constitutif | | 6h | | |
| Ecriture médiatique et numérique espagnol | Elément constitutif | | 6h | | |
| Mise en situation professionnelle en anglais | Elément constitutif | | | 12h | |
| UE7 - Analyses interculturelles (parcours espagnol) | Unité d'enseignement | 12h | 24h | 6h | 6 crédits |
| Comportement des consommateurs en anglais | Elément constitutif | 6h | 6h | | |
| Projet d'analyse sectorielle interculturelle en espagnol | Elément constitutif | | 18h | | |
| Référencement (search engine optimization) | Elément constitutif | 6h | | 6h | |
| UE8 - E-commerce | Unité d'enseignement | 38h | 8h | | 6 crédits |
| Benchmarking et analyse de marchés | Elément constitutif | 6h | 6h | | |
| E-réputation | Elément constitutif | 12h | | | |
| Search Engine Advertising (Adwords) | Elément constitutif | 12h | | | |
| Veille en ligne | Elément constitutif | 8h | 2h | | |
| UE9 - Stage linguistique | Unité d'enseignement | | | | 12 crédits |