

ARTS, LETTRES, LANGUES

# Master Langues étrangères appliquées Langues, e-commerce et communication (LECCO), UFR STGI Montbéliard

Master Langues étrangères appliquées



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Composante  
UFR STGI, site  
de Montbéliard

## Présentation

Le Master Langues, E-Commerce et Communication (LECCO) est un cursus polyvalent qui s'articule autour de trois axes : les langues étrangères, le développement web et la communication de manière générale. Il offre une option bilingue (français et anglais) et deux options trilingues (français, anglais et allemand ou espagnol). 40% des enseignements ont lieu en mode projet (individuel ou en groupe) et la professionnalisation est accentuée par deux stages longs en Master 1 (3 à 4 mois) et en Master 2 (6 mois), ou bien par une année complète dans le cadre d'un contrat d'**alternance** (uniquement en M2). Le calendrier de l'année est conçu pour permettre aux alternants de suivre l'intégralité des cours tout en étant accueillis et financés par une entreprise au long de l'année. Pour les étudiants en formation initiale de Master 2, le stage est effectué en cohérence avec le projet professionnel. Durant leur période en entreprise, les étudiants acquièrent des compétences pour développer la vente en ligne à l'international, pour définir et optimiser une stratégie de présence sur les réseaux sociaux, pour maîtriser les outils du e-marketing, du référencement et du Webdesign, pour concevoir et rédiger des contenus en ligne en trois langues et réaliser des projets e-commerce à portée internationale.

Ce parcours propose une option bilingue (Français et Anglais) et trois options trilingues (Français, Anglais + Allemand ou Espagnol).

Il existe également la possibilité d'une option trilingue (français, anglais, arabe) dans le cadre du Master LECCO délocalisé à l'Université française d'Egypte (UFE).

### Partenariats développés dans cette formation :

Entreprises : groupes GE, PSA, Alstom, LSI Automotive, Orixia Media FC, Rapala / VMC Pêche, Maty, Territoires de Musique, 3 Suisses, France Loisirs, Dataworks, Plume Interactive, Altics, FromUS.com, Mecatronics, Actecil etc.

En Allemagne : DAWANDA GMBH, Wortmann et Otto Group.

Au Canada : Alsago.

Associations de professionnels : Silicon Comté et Franche-Comté Numérique.

## Savoir-faire et compétences

Le ou la diplômé(e) du Master LECCO maîtrise un certain nombre de savoir-faire et de savoir-être qui sont reliés aux compétences suivantes: communiquer en langues étrangères, analyser des données en contexte local ou international, créer de la valeur, promouvoir des contenus au moyen de supports et d'outils digitaux.

Il ou elle est capable de:

- Traduire des documents très spécialisés dans les domaines du commerce international, de la gestion d'entreprise, de la communication d'entreprise ou du marketing international, de l'animation commerciale pour les sites de vente par correspondance en ligne.
- Mobiliser les mécanismes juridiques (subventions, code du travail, types de sociétés) pour créer une entreprise dans les différentes zones linguistiques étudiées.
- Rédiger pour une publication sur la toile des textes traduits et optimiser des contenus pour améliorer le référencement du site sur les moteurs de recherche. Faire un suivi des statistiques Analytics pour des entreprises d'édition sur le web. Procéder à une analyse sémantique et un choix de requêtes stratégiques. Réaliser des prestations de référencement naturel et payant : audit technique (indexation, crawl, freins au référencement), audit sémantique, analyses backlinks, rapports de positionnement, recommandations ROI (return on investment), analyse de statistiques de mesure d'audience (ROI).
- Utiliser les outils de la publication en ligne pour e-marchands.
- Utiliser les logiciels de traitement de l'image, les filtres, les scripts. Savoir optimiser un contenu visuel.
- Créer des sites dynamiques en utilisant des logiciels d'animation vectorielle d'images.
- Mettre en œuvre les techniques de l'infographie : plans de communication d'entreprises, supports et charte graphique, création de logos.
- Encadrer la vente en ligne et gérer la relation client, l'achat et la vente en ligne, le marketing direct, le ciblage, la fidélisation, l'optimisation du référencement sur les moteurs de recherche.
- Mettre en place des stratégies d'analyse de performance des sites web marchands (benchmarking) en multilingue, veille stratégique référencement, analyse sémantique, stratégies de maillage externe et interne.

- Connaître le droit des TIC : droits d'auteur, contrats, protection des données, protection des mineurs, signature électronique.
- Gérer les systèmes de paiement sécurisé en ligne, mettre en place une stratégie de veille en ligne, maîtriser les principes de l'intelligence économique.
- Coordonner un projet au sein d'une équipe, manager l'équipe, étudier le cycle de vie d'un produit, planifier par l'étude des indicateurs d'avancement, gérer les risques et les opportunités. Analyse fonctionnelle du site web : segmentation, filtrage.

---

## Dimension internationale

L'international est, par définition, le cœur de métiers de formations LEA. Il est ainsi vivement conseillé aux étudiants de se préparer à être mobiles et d'effectuer au moins l'un des deux stages prévus à l'étranger. 60% des stages en moyenne chaque année ont lieu à l'étranger. Au fil du temps, des liens privilégiés ont été développés avec des entreprises en Grande-Bretagne, en Espagne, en Allemagne et au Canada. Ponctuellement des stages ont lieu dans les pays plus lointains, en Amérique du Sud et en Chine par exemple. Le parcours LECCO est également conjoint avec un Master de l'Université Française d'Egypte. Au sein même des formations, les étudiants étrangers représentent environ 20% des effectifs. Ils proviennent d'autres pays européens, d'Afrique, d'Amérique du Sud et d'Asie.

## Et après

---

### Insertion professionnelle

#### Types d'emplois accessibles :


- Responsable Commercial et E-Marketing
- Responsable Marketing
- Formateur & conseiller clients

- Chargée d'études marketing B2B
- Développeur front-end freelance
- Expert technique SEO
- Analyste SEO, SEO Manager
- Publisher
- Account Manager
- Digital marketing executive
- Product Manager
- Project manager e-Commerce
- Responsable de stratégie mobile,
- Chef de projet mobile
- Développeur de solutions mobiles
- Responsable de marketing mobile
- Webmarketeur
- Responsable e-marketing
- Digital brand manager
- Social media manager
- Community manager,
- Chargé de clientèle en ligne
- Responsable e-commerce
- Chargé de e-business
- Consultant / Commercial e-commerce
- E-category manager
- Responsable e-category en ligne
- Chef de projet e-CRM
- Chef de projet e-marketing e-CRM
- Chef de projet marketing relationnel
- Consultant e-business
- Responsable partenariat en ligne
- Prospect researcher
- Chargé de veille
- Chargé de communication on-line
- Chargé de communication Web
- Responsable de communication en ligne
- Responsable éditorial en ligne
- Chef de projet éditorial web
- Journaliste on-line
- Community manager
- animateur de réseaux sociaux
- Consultant e-réputation
- E-reputation-manager
- Webdesigner
- Graphiste internet
- Ergonome 2D
- Scénariste web média.

## Infos pratiques

## Contacts

UFR STGI - scolarité Langues Étrangères  
Appliquées (LEA), Montbéliard

 03 81 99 46 31

 [scolaritelea.stgi@univ-fcomte.fr](mailto:scolaritelea.stgi@univ-fcomte.fr)

# Programme

## Master Langues étrangères appliquées parcours langues, e-commerce et communication 1re année, UFR STGI

### Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Parcours Anglais renforcé S7</b>	<b>Parcours</b>				
UE1 - Anglais spécialisé	Unité d'enseignement	12h	48h		6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		12h		
E-marketing	Elément constitutif	12h	12h		
Rédaction et thème en anglais	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'anglais vers le français	Elément constitutif		12h		
UE2 - Anglais spécialisé renforcé	Unité d'enseignement		48h		6 crédits
Analyse économique et rédaction de rapports anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
Communication orale professionnelle en anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
Interprétation orale en anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
Négociation en anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	44h	18h		6 crédits
Benchmarking et analyse de marchés	Elément constitutif	6h	6h		
Droit des TIC	Elément constitutif	16h			
Marchés électroniques	Elément constitutif	10h			
Vente en ligne	Elément constitutif	12h	12h		
UE4 - Multimédia et Internet	Unité d'enseignement	26h	22h	56h	6 crédits
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	

Internet et sécurité	Elément constitutif	10h	14h		
Multimédia et innovation	Elément constitutif	12h		24h	
Publication en ligne	Elément constitutif	4h		24h	
UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ANG)	Unité d'enseignement	16h	48h	14h	6 crédits
Bilan de compétences	Elément constitutif			6h	
Community management	Elément constitutif	4h	8h		
Ecriture pour le Web	Elément constitutif	4h	12h		
Gestion de projet web	Elément constitutif		12h		
IHM	Elément constitutif	8h		8h	
Mise en situation professionnelle anglais	Elément constitutif		10h		
Mise en situation professionnelle anglais renforcé	Elément constitutif		6h		
<b>Parcours Anglais/Allemand S7</b>		<b>Parcours</b>			
UE1 - Anglais spécialisé	Unité d'enseignement	12h	48h		6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		12h		
E-marketing	Elément constitutif	12h	12h		
Rédaction et thème en anglais	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'anglais vers le français	Elément constitutif		12h		
UE2 - Allemand spécialisé	Unité d'enseignement		48h		6 crédits
Communication orale professionnelle en allemand	Elément constitutif		12h		
Négociation en allemand	Elément constitutif		12h		
Rédaction et thème en allemand	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'allemand vers le français	Elément constitutif		12h		
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	44h	18h		6 crédits

Benchmarking et analyse de marchés	Elément constitutif	6h	6h		
Droit des TIC	Elément constitutif	16h			
Marchés électroniques	Elément constitutif	10h			
Vente en ligne	Elément constitutif	12h	12h		
UE4 - Multimédia et Internet	Unité d'enseignement	26h	22h	56h	6 crédits
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	
Internet et sécurité	Elément constitutif	10h	14h		
Multimédia et innovation	Elément constitutif	12h		24h	
Publication en ligne	Elément constitutif	4h		24h	
UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ALL)	Unité d'enseignement	16h	48h	14h	6 crédits
Bilan de compétences	Elément constitutif			6h	
Community management	Elément constitutif	4h	8h		
Ecriture pour le Web	Elément constitutif	4h	12h		
Gestion de projet web	Elément constitutif		12h		
IHM	Elément constitutif	8h		8h	
Mise en situation professionnelle allemand	Elément constitutif		6h		
Mise en situation professionnelle anglais	Elément constitutif		10h		
<b>Parcours Anglais/Espagnol S7</b>	<b>Parcours</b>				
UE1 - Anglais spécialisé	Unité d'enseignement	12h	48h		6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		12h		
E-marketing	Elément constitutif	12h	12h		
Rédaction et thème en anglais	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'anglais vers le français	Elément constitutif		12h		

UE2 - Espagnol spécialisé	Unité	48h		6 crédits
	d'enseignement			
Communication orale professionnelle en espagnol	Elément	12h		
	constitutif			
Négociation espagnol	Elément	12h		
	constitutif			
Rédaction et thème en espagnol	Elément	12h		
	constitutif			
Traduction technique de l'espagnol vers le français	Elément	12h		
	constitutif			
UE3 - E-commerce	Unité	44h	18h	6 crédits
	d'enseignement			
Benchmarking et analyse de marchés	Elément	6h	6h	
	constitutif			
Droit des TIC	Elément	16h		
	constitutif			
Marchés électroniques	Elément	10h		
	constitutif			
Vente en ligne	Elément	12h	12h	
	constitutif			
UE4 - Multimédia et Internet	Unité	26h	22h	56h 6 crédits
	d'enseignement			
Infographie	Elément		8h	8h
	constitutif			
Internet et sécurité	Elément	10h	14h	
	constitutif			
Multimédia et innovation	Elément	12h		24h
	constitutif			
Publication en ligne	Elément	4h		24h
	constitutif			
UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ESP)	Unité	16h	48h	14h 6 crédits
	d'enseignement			
Bilan de compétences	Elément			6h
	constitutif			
Community management	Elément	4h	8h	
	constitutif			
Ecriture pour le Web	Elément	4h	12h	
	constitutif			
Gestion de projet web	Elément		12h	
	constitutif			
IHM	Elément	8h		8h
	constitutif			
Mise en situation professionnelle anglais	Elément		10h	
	constitutif			
Mise en situation professionnelle espagnol	Elément		6h	
	constitutif			



## Semestre 08

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Parcours Anglais renforcé S8</b>	<b>Parcours</b>				
UE6 - Anglais spécialisé renforcé	Unité d'enseignement		24h	12h	6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		6h		
Ecriture médiatique et numérique anglais	Elément constitutif		6h		
Edition de contenus web anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
Mise en situation professionnelle en anglais	Elément constitutif			12h	
UE7 - Analyses interculturelles (parcours anglais renforcé)	Unité d'enseignement	12h	24h	6h	6 crédits
Comportement des consommateurs en anglais	Elément constitutif	6h	6h		
Projet d'analyse sectorielle interculturelle en anglais renf	Elément constitutif		18h		
Référencement (search engine optimization)	Elément constitutif	6h		6h	
UE8 - E-commerce	Unité d'enseignement	40h	4h		6 crédits
E-réputation	Elément constitutif	12h			
Search Engine Advertising (Adwords)	Elément constitutif	12h			
Stratégie de vente en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
Veille en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
UE9 - Stage linguistique	Unité d'enseignement				12 crédits
<b>Parcours Anglais/Allemand S8</b>	<b>Parcours</b>				
UE6 - Anglais/Allemand spécialisés	Unité d'enseignement		24h	12h	6 crédits
Communication orale en allemand	Elément constitutif		6h		
Communication orale en anglais	Elément constitutif		6h		
Ecriture médiatique et numérique anglais	Elément constitutif		6h		
Ecriture médiatique et numérique en allemand	Elément constitutif		6h		

Mise en situation professionnelle en anglais	Elément constitutif			12h	
UE7 - Analyses interculturelles (parcours allemand)	Unité d'enseignement	12h	24h	6h	6 crédits
Comportement des consommateurs en anglais	Elément constitutif	6h	6h		
Projet d'analyse sectorielle interculturelle allemand	Elément constitutif		18h		
Référencement (search engine optimization)	Elément constitutif	6h		6h	
UE8 - E-commerce	Unité d'enseignement	40h	4h		6 crédits
E-réputation	Elément constitutif	12h			
Search Engine Advertising (Adwords)	Elément constitutif	12h			
Stratégie de vente en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
Veille en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
UE9 - Stage linguistique	Unité d'enseignement				12 crédits
<b>Parcours Anglais/Espagnol S8</b>					
UE6 - Anglais/Espagnol spécialisés	Unité d'enseignement		24h	12h	6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		6h		
Communication orale en espagnol	Elément constitutif		6h		
Ecriture médiatique et numérique anglais	Elément constitutif		6h		
Ecriture médiatique et numérique espagnol	Elément constitutif		6h		
Mise en situation professionnelle en anglais	Elément constitutif			12h	
UE7 - Analyses interculturelles (parcours espagnol)	Unité d'enseignement	12h	24h	6h	6 crédits
Comportement des consommateurs en anglais	Elément constitutif	6h	6h		
Projet d'analyse sectorielle interculturelle en espagnol	Elément constitutif		18h		
Référencement (search engine optimization)	Elément constitutif	6h		6h	
UE8 - E-commerce	Unité d'enseignement	40h	4h		6 crédits

E-réputation	Elément constitutif	12h		
Search Engine Advertising (Adwords)	Elément constitutif	12h		
Stratégie de vente en ligne	Elément constitutif	8h	2h	
Veille en ligne	Elément constitutif	8h	2h	
UE9 - Stage linguistique	Unité d'enseignement			12 crédits

## Master Langues étrangères appliquées parcours langues, e-commerce et communication 2e année, UFR STGI

### Semestre 09

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Parcours Anglais renforcé S9</b>	<b>Parcours</b>				
UE1 - Anglais renforcé pour le web	Unité d'enseignement		48h		6 crédits
Communication et traduction en anglais	Elément constitutif		24h		
Interprétation inverse français-anglais	Elément constitutif		12h		
Rédaction professionnelle en anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
UE2 - Communication en entreprise -parcours anglais renforcé	Unité d'enseignement	12h	60h		6 crédits
Communication orale professionnelle en anglais renforcé	Elément constitutif		18h		
Création de contenus vidéos	Elément constitutif		12h		
Ecriture numérique anglais	Elément constitutif		18h		
Management interculturel	Elément constitutif	12h	12h		
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	34h	36h		6 crédits
Marketing digital	Elément constitutif	18h			
Paiement en ligne	Elément constitutif	10h			
Publicité en ligne	Elément constitutif		16h		

Traitement avancé des données	Elément constitutif	10h			
Web analytics	Elément constitutif	6h	10h		
UE4 - Plateforme e-commerce	Unité d'enseignement	10h	54h	34h	6 crédits
Bases de données	Elément constitutif	6h	10h	10h	
Gestion d'un projet collaboratif	Elément constitutif		12h		
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	
Publication de contenus dynamiques intégrés à Wordpress	Elément constitutif	4h	12h	16h	
User experience (UX)	Elément constitutif		12h		
UE5 - Projet collectif tutoré : localisation de site web	Unité d'enseignement				6 crédits
<b>Parcours Anglais/Allemand S9</b>					
UE1 - Anglais et allemand pour le web	Unité d'enseignement		48h		6 crédits
Communication et traduction en allemand	Elément constitutif		24h		
Communication et traduction en anglais	Elément constitutif		24h		
UE2 - Communication en entreprise (parcours allemand)	Unité d'enseignement	12h	60h		6 crédits
Création de contenus vidéos	Elément constitutif		12h		
Ecriture numérique anglais	Elément constitutif		18h		
Ecriture numérique en allemand	Elément constitutif		18h		
Management interculturel	Elément constitutif	12h	12h		
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	34h	36h		6 crédits
Marketing digital	Elément constitutif		18h		
Paiement en ligne	Elément constitutif		10h		
Publicité en ligne	Elément constitutif		16h		
Traitement avancé des données	Elément constitutif		10h		

Web analytics	Elément constitutif	6h	10h		
UE4 - Plateforme e-commerce	Unité d'enseignement	10h	54h	34h	6 crédits
Bases de données	Elément constitutif	6h	10h	10h	
Gestion d'un projet collaboratif	Elément constitutif		12h		
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	
Publication de contenus dynamiques intégrés à Wordpress	Elément constitutif	4h	12h	16h	
User experience (UX)	Elément constitutif		12h		
UE5 - Projet collectif tutoré : localisation de site web	Unité d'enseignement				6 crédits
<b>Parcours Anglais/Espagnol S9</b>					
UE1 - Anglais et espagnol pour le web	Unité d'enseignement		48h		6 crédits
Communication et traduction en anglais	Elément constitutif		24h		
Communication et traduction en espagnol	Elément constitutif		24h		
UE2 - Communication en entreprise (parcours espagnol)	Unité d'enseignement	12h	60h		6 crédits
Création de contenus vidéos	Elément constitutif		12h		
Ecriture numérique anglais	Elément constitutif		18h		
Ecriture numérique en espagnol	Elément constitutif		18h		
Management interculturel	Elément constitutif	12h	12h		
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	34h	36h		6 crédits
Marketing digital	Elément constitutif	18h			
Paiement en ligne	Elément constitutif	10h			
Publicité en ligne	Elément constitutif		16h		
Traitement avancé des données	Elément constitutif		10h		
Web analytics	Elément constitutif	6h	10h		

UE4 - Plateforme e-commerce	Unité d'enseignement	10h	54h	34h	6 crédits
Bases de données	Elément constitutif	6h	10h	10h	
Gestion d'un projet collaboratif	Elément constitutif		12h		
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	
Publication de contenus dynamiques intégrés à Wordpress	Elément constitutif	4h	12h	16h	
User experience (UX)	Elément constitutif		12h		
UE5 - Projet collectif tutoré : localisation de site web	Unité d'enseignement				6 crédits

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE6 - Stage en entreprise	Unité d'enseignement				30 crédits

## Master Langues étrangères appliquées parcours langues, e-commerce et communication 1re année, UFR STGI

## Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Parcours Anglais renforcé S7</b>	<b>Parcours</b>				
UE1 - Anglais spécialisé	Unité d'enseignement	12h	48h		6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		12h		
E-marketing	Elément constitutif	12h	12h		
Rédaction et thème en anglais	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'anglais vers le français	Elément constitutif		12h		
UE2 - Anglais spécialisé renforcé	Unité d'enseignement		48h		6 crédits
Analyse économique et rédaction de rapports anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
Communication orale professionnelle en anglais renforcé	Elément constitutif		12h		

Interprétation orale en anglais renforcé	Elément constitutif	12h			
Négociation en anglais renforcé	Elément constitutif	12h			
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	46h	14h		6 crédits
Droit des TIC	Elément constitutif	16h			
Marchés électroniques	Elément constitutif	10h			
Stratégie de vente en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
Vente en ligne	Elément constitutif	12h	12h		
UE4 - Multimédia Internet	Unité d'enseignement	26h	22h	56h	6 crédits
Communication, multimédia et innovation	Elément constitutif	12h		24h	
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	
Internet et sécurité	Elément constitutif	10h	14h		
Publication en ligne	Elément constitutif	4h		24h	
UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ANG)	Unité d'enseignement	16h	48h	14h	6 crédits
Bilan de compétences	Elément constitutif			6h	
Community management	Elément constitutif	4h	8h		
Ecriture pour le Web et référencement	Elément constitutif	4h	12h		
Gestion de projet digital	Elément constitutif		12h		
IHM	Elément constitutif	8h		8h	
Mise en situation professionnelle anglais	Elément constitutif		10h		
Mise en situation professionnelle anglais renforcé	Elément constitutif		6h		
<b>Parcours Anglais/Allemand S7</b>	<b>Parcours</b>				
UE1 - Anglais spécialisé	Unité d'enseignement	12h	48h		6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		12h		

E-marketing	Elément constitutif	12h	12h		
Rédaction et thème en anglais	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'anglais vers le français	Elément constitutif		12h		
UE2 - Allemand spécialisé	Unité d'enseignement		48h		6 crédits
Communication orale professionnelle en allemand	Elément constitutif		12h		
Négociation en allemand	Elément constitutif		12h		
Rédaction et thème en allemand	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'allemand vers le français	Elément constitutif		12h		
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	46h	14h		6 crédits
Droit des TIC	Elément constitutif	16h			
Marchés électroniques	Elément constitutif	10h			
Stratégie de vente en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
Vente en ligne	Elément constitutif	12h	12h		
UE4 - Multimédia Internet	Unité d'enseignement	26h	22h	56h	6 crédits
Communication, multimédia et innovation	Elément constitutif	12h		24h	
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	
Internet et sécurité	Elément constitutif	10h	14h		
Publication en ligne	Elément constitutif	4h		24h	
UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ALL)	Unité d'enseignement	16h	48h	14h	6 crédits
Bilan de compétences	Elément constitutif			6h	
Community management	Elément constitutif	4h	8h		
Ecriture pour le Web et référencement	Elément constitutif	4h	12h		
Gestion de projet digital	Elément constitutif		12h		



IHM	Elément constitutif	8h		8h	
Mise en situation professionnelle allemand	Elément constitutif		6h		
Mise en situation professionnelle anglais	Elément constitutif		10h		
<b>Parcours Anglais/Espagnol S7</b>					
UE1 - Anglais spécialisé	Unité d'enseignement	12h	48h		6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		12h		
E-marketing	Elément constitutif	12h	12h		
Rédaction et thème en anglais	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'anglais vers le français	Elément constitutif		12h		
UE2 - Espagnol spécialisé	Unité d'enseignement		48h		6 crédits
Communication orale professionnelle en espagnol	Elément constitutif		12h		
Négociation espagnol	Elément constitutif		12h		
Rédaction et thème en espagnol	Elément constitutif		12h		
Traduction technique de l'espagnol vers le français	Elément constitutif		12h		
UE3 - E-commerce	Unité d'enseignement	46h	14h		6 crédits
Droit des TIC	Elément constitutif	16h			
Marchés électroniques	Elément constitutif	10h			
Stratégie de vente en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
Vente en ligne	Elément constitutif	12h	12h		
UE4 - Multimédia Internet	Unité d'enseignement	26h	22h	56h	6 crédits
Communication, multimédia et innovation	Elément constitutif	12h		24h	
Infographie	Elément constitutif		8h	8h	
Internet et sécurité	Elément constitutif	10h	14h		

Publication en ligne	Elément constitutif	4h		24h	
UE5 - Communication web et projet professionnel (parc. ESP)	Unité d'enseignement	16h	48h	14h	6 crédits
Bilan de compétences	Elément constitutif			6h	
Community management	Elément constitutif	4h	8h		
Ecriture pour le Web et référencement	Elément constitutif	4h	12h		
Gestion de projet digital	Elément constitutif		12h		
IHM	Elément constitutif	8h		8h	
Mise en situation professionnelle anglais	Elément constitutif		10h		
Mise en situation professionnelle espagnol	Elément constitutif		6h		

## Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Parcours Anglais renforcé S8</b>	<b>Parcours</b>				
UE6 - Anglais spécialisé renforcé	Unité d'enseignement		24h	12h	6 crédits
Communication orale en anglais	Elément constitutif		6h		
Ecriture médiatique et numérique anglais	Elément constitutif		6h		
Edition de contenus web anglais renforcé	Elément constitutif		12h		
Mise en situation professionnelle en anglais	Elément constitutif			12h	
UE7 - Analyses interculturelles (parcours anglais renforcé)	Unité d'enseignement	12h	24h	6h	6 crédits
Comportement des consommateurs en anglais	Elément constitutif	6h	6h		
Projet d'analyse sectorielle interculturelle en anglais renf	Elément constitutif		18h		
Référencement (search engine optimization)	Elément constitutif	6h		6h	
UE8 - E-commerce	Unité d'enseignement	38h	8h		6 crédits
Benchmarking et analyse de marchés	Elément constitutif	6h	6h		

E-réputation	Elément constitutif	12h			
Search Engine Advertising (Adwords)	Elément constitutif	12h			
Veille en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
UE9 - Stage linguistique	Unité d'enseignement				12 crédits
<b>Parcours Anglais/Allemand S8</b>					
UE6 - Anglais/Allemand spécialisés	Unité d'enseignement	24h	12h		6 crédits
Communication orale en allemand	Elément constitutif	6h			
Communication orale en anglais	Elément constitutif	6h			
Ecriture médiatique et numérique anglais	Elément constitutif	6h			
Ecriture médiatique et numérique en allemand	Elément constitutif	6h			
Mise en situation professionnelle en anglais	Elément constitutif		12h		
UE7 - Analyses interculturelles (parcours allemand)	Unité d'enseignement	12h	24h	6h	6 crédits
Comportement des consommateurs en anglais	Elément constitutif	6h	6h		
Projet d'analyse sectorielle interculturelle allemand	Elément constitutif		18h		
Référencement (search engine optimization)	Elément constitutif	6h		6h	
UE8 - E-commerce	Unité d'enseignement	38h	8h		6 crédits
Benchmarking et analyse de marchés	Elément constitutif	6h	6h		
E-réputation	Elément constitutif	12h			
Search Engine Advertising (Adwords)	Elément constitutif	12h			
Veille en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
UE9 - Stage linguistique	Unité d'enseignement				12 crédits
<b>Parcours Anglais/Espagnol S8</b>					
UE6 - Anglais/Espagnol spécialisés	Unité d'enseignement	24h	12h		6 crédits

Communication orale en anglais	Elément constitutif	6h			
Communication orale en espagnol	Elément constitutif	6h			
Ecriture médiatique et numérique anglais	Elément constitutif	6h			
Ecriture médiatique et numérique espagnol	Elément constitutif	6h			
Mise en situation professionnelle en anglais	Elément constitutif		12h		
UE7 - Analyses interculturelles (parcours espagnol)	Unité d'enseignement	12h	24h	6h	6 crédits
Comportement des consommateurs en anglais	Elément constitutif	6h	6h		
Projet d'analyse sectorielle interculturelle en espagnol	Elément constitutif		18h		
Référencement (search engine optimization)	Elément constitutif	6h		6h	
UE8 - E-commerce	Unité d'enseignement	38h	8h		6 crédits
Benchmarking et analyse de marchés	Elément constitutif	6h	6h		
E-réputation	Elément constitutif	12h			
Search Engine Advertising (Adwords)	Elément constitutif	12h			
Veille en ligne	Elément constitutif	8h	2h		
UE9 - Stage linguistique	Unité d'enseignement				12 crédits