

ARTS, LETTRES, LANGUES

# Master Langues étrangères appliquées Management international et Savoir-faire d'Excellence - MISE

Master Langues étrangères appliquées



ECTS

120 crédits

Durée  
2 ans

**Composante**  
UFR Sciences  
du langage, de  
l'homme et de la  
société

## Présentation

Le Master MISE de l'UFR SLHS (Sciences du Langage, de l'Homme et de la Société) relève de la mention LEA : il s'agit donc avant tout d'un diplôme en **Langues Étrangères Appliquées**.

Comme tout diplôme de niveau Bac+5 délivré dans cette mention, le Master LEA parcours MISE proposé à implique l'étude de 2 langues étrangères obligatoires :

- l'anglais
- et une langue au choix (allemand, espagnol, italien ou russe).

L'enseignement des langues se veut un approfondissement des connaissances acquises au cours de la licence : conçu en synergie avec les enseignements techniques, extra-linguistiques, il consiste en une série d'activités linguistiques ciblées sur le domaine d'activité visé.

Les connaissances et compétences approfondies acquises par les étudiants seront en effet appliquées à un domaine de spécialité : celui des savoir-faire d'excellence, expression par laquelle nous faisons référence aux secteurs d'activité liés à la création ou à la commercialisation de produits de qualité (l'horlogerie, les arts de la table, la lunetterie, le mobilier de design, la mode, etc.).

## Objectifs

Préparation théorique et pratique pour une parfaite intégration au sein des entreprises du domaine de l'« excellence » (mode, horlogerie, design, arts de la table, joaillerie,...).

Capacité à s'adapter à des contextes de travail différent, à prendre des initiatives innovantes et efficaces (concept d'entrepreneuriat) dans ce secteur d'activité, essentiel pour le tissu économique local, avec une dimension éminemment internationale.

Maîtrise d'au moins 2 langues dans le contexte de spécialisation choisie (principes de gestion, de communication et de marketing, nouveaux outils technologiques et médiatiques)

Lien avec le monde de l'entreprise, mise en application des savoirs et dimension internationale (projets, interventions de professionnels, stages).

## Savoir-faire et compétences

Communiquer en français et en 2 langues étrangères dans le monde professionnel

Mettre en place une stratégie de marketing et de communication dans le secteur des savoir-faire d'excellence

Mettre en place une stratégie de développement international

Développer un projet professionnel / d'entreprise

Évoluer dans le milieu professionnel

## Organisation

### Ouvert en alternance

Le master est également ouvert à l'alternance en M2.

### Stages

Un stage obligatoire est prévu au second semestre de chaque année de master. Le stage doit durer 8 semaines au minimum en M1 et entre 20 et 26 semaines en M2.

## Admission

### Conditions d'admission

Sélection sur dossier en M1 à travers la plateforme MonMaster

### Modalités d'inscription

Formation en présentiel, formation initiale et continue. M2 ouvert à l'alternance.

### Public cible

titulaires d'une licence de langues étrangères appliquées d'une université française ou l'équivalent. Pour être accepté, un·e candidat·e doit maîtriser le français (niveau C1), l'anglais (niveau B2/C1) et une autre langue parmi l'allemand, l'espagnol, l'italien, et le russe (niveau B2/C1). Une bonne

connaissance des principes d'économie et de gestion (à partir d'un cursus antérieur en LEA ou similaire, ou d'une expérience professionnelle) est également nécessaire.

### Droits de scolarité

Il n'y a pas de droit d'entrée pour les étudiants boursiers.

Le montant des droits pour les étudiants en formation initiale (hors CVEC) est défini selon l'[Arrêté du 19 avril 2019 relatif aux droits d'inscription dans les établissements publics d'enseignement supérieur relevant du ministre chargé de l'enseignement supérieur - Légifrance](#)

Selon les orientations stratégiques de l'UMLP, les étudiants extracommunautaires assujettis aux droits différenciés, quelle que soit leur situation financière, bénéficient systématiquement d'une exonération partielle ramenant le paiement des droits au montant acquitté par les étudiants communautaires pour le même diplôme (délibération du Conseil d'administration du 22 octobre 2024).

Pour connaître les modalités et montants liés à la formation continue, vous pouvez consulter le site de Sefoc'AI : [Documents utiles - SeFoC'AI](#)

### Et après

### Insertion professionnelle

Métiers :

Business analyst

Business development

Chef de projet

Formateur

Chef développement produit

Assistant RP/communication

Coordinateur événementiel

Assistant /Responsable commercial international

Assistant/Responsable marketing

Responsable des ventes zone export

Commercial export

Entrepreneur

## Infos pratiques

---

### Contacts

#### **Responsable pédagogique**

Alexis Medina

✉ alexis.medina@univ-fcomte.fr

# Programme

Master Langues étrangères appliquées parcours Management international et savoir-faire d'excellence 1re année, UFR SLHS

Semestre 7 MISE

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Développement international</b>	Unité d'enseignement				6 crédits
Commerce international	Elément constitutif	18h			2 crédits
Développement durable des entreprises	Elément constitutif	20h			2 crédits
Développement international de l'entreprise	Elément constitutif	18h			2 crédits
<b>Entrepreneuriat et gestion de projet</b>	Unité d'enseignement				6 crédits
Entreprenariat	Elément constitutif	16h			2 crédits
Gestion projet	Elément constitutif	10h	10h		2 crédits
Management stratégique	Elément constitutif	10h	10h		2 crédits
<b>Evoluer dans milieu professionnel</b>	Unité d'enseignement				4 crédits
Méthodologie de la recherche	Elément constitutif	12h			1 crédits
Profiling	Elément constitutif	2h	22h		2 crédits
Recherche stage	Elément constitutif		12h		1 crédits
<b>Langues et contexte professionnel</b>	Unité d'enseignement				8 crédits
Anglais	Elément constitutif	48h			4 crédits
Allemand	Elément constitutif	48h			4 crédits
Espagnol	Elément constitutif	48h			4 crédits
Italien	Elément constitutif	48h			4 crédits

Russe	Elément constitutif	48h	4 crédits
<b>Marketing, communication, savoir-faire d'excellence</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>6 crédits</b>
Marketing	Elément constitutif	18h	2 crédits
Outils informatiques	Elément constitutif	12h	2 crédits
Structures et marchés	Elément constitutif	12h	2 crédits

## Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Stage</b>	Stage				12 crédits
<b>Développement international</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Commerce international	Elément constitutif	18h			3 crédits
Management interculturel	Elément constitutif	18h			3 crédits
<b>Langues</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Anglais	Elément constitutif	36h			3 crédits
Allemand	Elément constitutif	36h			
Espagnol	Elément constitutif	36h			3 crédits
Italien	Elément constitutif	36h			3 crédits
Russe	Elément constitutif	36h			3 crédits
<b>Marketing, communication, et savoir faire d'excellence S8</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Communication	Elément constitutif	9h	9h		2 crédits
Etudes de marché	Elément constitutif	9h	9h		2 crédits
Outils informatiques	Elément constitutif	6h	12h		2 crédits

**Master Langues étrangères appliquées parcours Management international et savoir-faire d'excellence 2e année, UFR SLHS**

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Développement international</b>	Unité d'enseignement				6 crédits
Douanes et techniques bancaires	Elément constitutif	10h	10h		2 crédits
Projet commerce international	Elément constitutif	24h	18h		4 crédits
<b>Entreprenariat et autres</b>	Unité d'enseignement				12 crédits
Gestion de projet	Elément constitutif	6h	12h		3 crédits
Distribution	Unité d'enseignement	3h	3h		1 crédits
<b>Evoluer dans le milieu professionnel</b>	Unité d'enseignement				6 crédits
Négociations	Elément constitutif	12h	12h		3 crédits
Projet professionnel	Unité d'enseignement	6h	12h		3 crédits
<b>Langues</b>	Unité d'enseignement				8 crédits
Anglais S9	Elément constitutif		48h		4 crédits
Allemand S9	Elément constitutif		48h		4 crédits
Espagnol S9	Elément constitutif		48h		4 crédits
Italien S9	Elément constitutif		48h		4 crédits
Russe	Elément constitutif		48h		4 crédits
<b>Marketing, savoir-faire d'excellence</b>	Unité d'enseignement				6 crédits
Communication	Elément constitutif	9h	9h		2 crédits
Outils informatiques	Elément constitutif	12h	12h		2 crédits

Relations presse et influenceurs

Elément 9h 9h  
constitutif

2 crédits

Semestre 10 MISE

	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>
Stage	Stage				30 crédits