

# Master Management Marketing et transformation durable des organisations

Master Management



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Composante  
UFR Sciences  
juridiques,  
économiques,  
politiques et de  
gestion

## Présentation

### Objectifs

Le Master Management prépare aux métiers de l'encadrement intermédiaire dans le cadre des enjeux liés aux grandes évolutions sociétales.

Les étudiants apprendront ainsi à fonder leurs décisions stratégiques et opérationnelles sur une réflexion approfondie et à contribuer à l'évolution des organisations pour lesquelles ils travaillent : nouveau modèle d'affaires plus durable, développement d'offres responsables, management humain favorisant le bien-être, etc.

Plus spécifiquement, le parcours MTDO vise à former des managers dans le domaine du développement durable et du marketing capables d'accompagner les organisations dans leurs efforts d'atténuation et d'adaptation au changement climatique, à la perte de la biodiversité et aux évolutions technologiques. Le second objectif est d'intégrer les problématiques de durabilité dans les stratégies et les pratiques du marketing.

## Contacts

### Responsable pédagogique

Yohan Bernard

✉ [master-marketing-transformation-organisations@univ-fcomte.fr](mailto:master-marketing-transformation-organisations@univ-fcomte.fr)

Oumelkheir Sahnoune

☎ 03.81.66.25.93

✉ [oumelkheir.sahnoune@univ-fcomte.fr](mailto:oumelkheir.sahnoune@univ-fcomte.fr)

## Infos pratiques

# Programme

## Master Management Parcours Marketing et transformation durable des organisations 1<sup>re</sup> année, UFR SJEPG

### Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE1 - Environnement technologique, social et sociétal</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Changement climatique et biodiversité	Elément constitutif	18h			1,5 crédits
Culture numérique en entreprise	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Enjeux sociétaux	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Gestion des risques	Elément constitutif	6h	6h		1,5 crédits
<b>UE2- Décision &amp; innovation stratégique en contexte incertain</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Décision stratégique	Elément constitutif	15h	9h		2 crédits
Innovation, créativité et modèles d'affaires	Elément constitutif	6h	6h		2 crédits
Management et développement durable	Elément constitutif	12h			2 crédits
<b>UE3- Fondamentaux du management</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Anglais des affaires	Elément constitutif		33h		2 crédits
Communication en milieu professionnel	Elément constitutif		12h		1 crédits
Psychosociologie des organisations	Elément constitutif	15h			1 crédits
Théories des organisations et pratiques managériales	Elément constitutif	21h			2 crédits
<b>UE4- Marketing stratégique</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Marketing stratégique durable	Elément constitutif	15h			2 crédits
Planification marketing	Elément constitutif	18h			2 crédits

Stratégie digitale et sobriété numérique

Elément 15h  
constitutif 2 crédits

**UE5- Outils du marketing**

**Unité d'enseignement 6 crédits**

Communication responsable

Elément 12h  
constitutif 1,5 crédits

Création graphique - débutant

Elément 12h  
constitutif 1,5 crédits

Droit de la concurrence et de la consommation

Elément 15h  
constitutif 1,5 crédits

Référencement et web analytics

Elément 15h  
constitutif 1,5 crédits

**M1 MTDO Sem. 7 - U.E Libre**

**Unité d'enseignement libre**

**Semestre 08**

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE1- Problématisation et réflexivité</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Analyse de données quantitatives	Elément constitutif	12h	6h		1,5 crédits
Approches critiques du management	Elément constitutif	9h			1,5 crédits
Pensée complexe	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Pré-projet de recherche	Elément constitutif	6h	3h		1,5 crédits
<b>UE2- Communication et interculturalité</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Anglais des affaires	Elément constitutif		24h		2 crédits
Management interculturel	Elément constitutif	12h			2 crédits
Projet Professionnel Personnel	Elément constitutif	4h			2 crédits
<b>UE3- Conception des projets</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Droit de l'environnement	Elément constitutif	15h			1,5 crédits
Management de projet	Elément constitutif	12h			1,5 crédits

Parcours de l'entrepreneur	Elément constitutif	12h	1,5 crédits
Projet management et développement durable	Elément constitutif	3h	1,5 crédits
<b>UE4- Marketing d'étude</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>6 crédits</b>
Approche psychologique des comportements responsables	Elément constitutif	18h	2 crédits
Etude de marché	Elément constitutif	18h	2 crédits
Projet en marketing social ou durable	Elément constitutif	6h	2 crédits
<b>UE5- Stage</b>	<b>Unité d'enseignement de stage</b>		<b>6 crédits</b>
<b>M1 MTDO Sem. 8 - U.E Libre</b>	<b>Unité d'enseignement libre</b>		

## Master Management Parcours Marketing et transformation durable des organisations 2e année, UFR SJEPG

### Semestre 09

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE1 - Projet de recherche</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Analyse et visualisation des données qualitatives	Elément constitutif	9h	6h		2 crédits
Epistémologie	Elément constitutif	10,5h			2 crédits
Mémoire de recherche	Elément constitutif		6h		2 crédits
<b>UE2- Accompagnement des transformations</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>
Accompagnement des changements organisationnels	Elément constitutif	18h			2 crédits
Certifications et outils QHSE	Elément constitutif	9h	3h		2 crédits
Contrôle de gestion responsable	Elément constitutif	18h			2 crédits

### UE3- Communication professionnelle

Unité d'enseignement		6 crédits
Anglais des affaires	Elément constitutif 24h	3 crédits
Communiquer en situation managériale	Elément constitutif 15h	1 crédits
Influences et acteurs de l'économie mondiale	Elément constitutif 12h	1 crédits
Informatique	Elément constitutif 21h	1 crédits

### UE4- Intelligence marketing et branding

Unité d'enseignement		6 crédits
Approches socioculturelles des comportements de consommation	Elément constitutif 9h 6h	1,5 crédits
Data marketing	Elément constitutif 9h 6h	1,5 crédits
Droit du marketing numérique et privacy	Elément constitutif 12h	1,5 crédits
Gestion de la marque responsable	Elément constitutif 12h	1,5 crédits

### UE5- Offre durable

Unité d'enseignement		6 crédits
Distribution durable de l'offre et expérience client	Elément constitutif 12h	1,5 crédits
Ecoconception & Labellisation des produits	Elément constitutif 6h 6h	1,5 crédits
Marketing de l'innovation durable	Elément constitutif 6h 6h	1,5 crédits
Politique de prix	Elément constitutif 9h	1,5 crédits

### M2 MTDO Sem. 9 - U.E Libre

Unité d'enseignement libre
----------------------------------

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE1- Relation et communication</b>					
Unité d'enseignement					6 crédits
Création graphique - intermédiaire	Elément constitutif		12h		2 crédits
Gestion de la relation client (e-CRM)	Elément constitutif	9h	6h		2 crédits

Influence responsable on line	Elément constitutif	9h	6h	2 crédits
UE2- Stage ou alternance	Stage			24 crédits
M2 MTDO Sem. 10 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre			