

Master Management Marketing et transformation durable des organisations

Master Management



ECTS

120 crédits



Durée

2 ans



Composante

UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion

Présentation

Objectifs

Le Master Management prépare aux métiers de l'encadrement intermédiaire dans le cadre des enjeux liés aux grandes évolutions sociétales.

Les étudiants apprendront ainsi à fonder leurs décisions stratégiques et opérationnelles sur une réflexion approfondie et à contribuer à l'évolution des organisations pour lesquelles ils travaillent : nouveau modèle d'affaires plus durable, développement d'offres responsables, management humain favorisant le bien-être, etc.

Plus spécifiquement, le parcours MTDO vise à former des managers dans le domaine du développement durable et du marketing capables d'accompagner les organisations dans leurs efforts d'atténuation et d'adaptation au changement climatique, à la perte de la biodiversité et aux évolutions technologiques. Le second objectif est d'intégrer les problématiques de durabilité dans les stratégies et les pratiques du marketing.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Yohan Bernard

✉ master-marketing-transformation-organisations@univ-fcomte.fr

Oumelkheir Sahnoune

📞 03.81.66.25.93

✉ oumelkheir.sahnoune@univ-fcomte.fr

Programme

Master Management Parcours Marketing et transformation durable des organisations 1re année, UFR SJEPG

Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1- Environnement technologique, social et sociétal	Unité d'enseignement				6 crédits
Changement climatique et biodiversité	Elément constitutif	18h			1,5 crédits
Culture numérique en entreprise	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Enjeux sociétaux	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Gestion des risques	Elément constitutif	6h	6h		1,5 crédits
UE2- Décision & innovation stratégique en contexte incertain	Unité d'enseignement				6 crédits
Décision stratégique	Elément constitutif	15h	9h		2 crédits
Innovation, créativité et modèles d'affaires	Elément constitutif	6h	6h		2 crédits
Management et développement durable	Elément constitutif	12h			2 crédits
UE3- Fondamentaux du management	Unité d'enseignement				6 crédits
Anglais des affaires	Elément constitutif	33h			2 crédits
Communication en milieu professionnel	Elément constitutif	12h			1 crédits
Psychosociologie des organisations	Elément constitutif	15h			1 crédits
Théories des organisations et pratiques managériales	Elément constitutif	21h			2 crédits
UE4- Marketing stratégique	Unité d'enseignement				6 crédits
Marketing stratégique durable	Elément constitutif	15h			2 crédits
Planification marketing	Elément constitutif	18h			2 crédits

Stratégie digitale et sobriété numérique	Elément constitutif	15h	2 crédits
UE5- Outils du marketing	Unité d'enseignement		6 crédits
Communication responsable	Elément constitutif	12h	1,5 crédits
Création graphique - débutant	Elément constitutif	12h	1,5 crédits
Droit de la concurrence et de la consommation	Elément constitutif	15h	1,5 crédits
Référencement et web analytics	Elément constitutif	15h	1,5 crédits
M1 MTDO Sem. 7 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre		

Semestre 08

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1- Problématisation et réflexivité	Unité d'enseignement				6 crédits
Analyse de données quantitatives	Elément constitutif	12h	6h		1,5 crédits
Approches critiques du management	Elément constitutif	9h			1,5 crédits
Pensée complexe	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Pré-projet de recherche	Elément constitutif	6h	3h		1,5 crédits
UE2- Communication et interculturalité	Unité d'enseignement				6 crédits
Anglais des affaires	Elément constitutif		24h		2 crédits
Management interculturel	Elément constitutif	12h			2 crédits
Projet Professionnel Personnel	Elément constitutif	4h			2 crédits
UE3- Conception des projets	Unité d'enseignement				6 crédits
Droit de l'environnement	Elément constitutif	15h			1,5 crédits
Management de projet	Elément constitutif	12h			1,5 crédits

Parcours de l'entrepreneur	Elément constitutif	12h	1,5 crédits
Projet management et développement durable	Elément constitutif	3h	1,5 crédits
UE4- Marketing d'étude	Unité d'enseignement		6 crédits
Approche psychologique des comportements responsables	Elément constitutif	18h	2 crédits
Etude de marché	Elément constitutif	18h	2 crédits
Projet en marketing social ou durable	Elément constitutif	6h	2 crédits
UE5- Stage	Unité d'enseignement de stage		6 crédits
M1 MTDO Sem. 8 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre		

Master Management Parcours Marketing et transformation durable des organisations 2e année, UFR SJEPG

Semestre 09

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1- Projet de recherche	Unité d'enseignement			6 crédits	
Analyse et visualisation des données qualitatives	Elément constitutif	9h	6h		2 crédits
Epistémologie	Elément constitutif	10,5h			2 crédits
Mémoire de recherche	Elément constitutif		6h		2 crédits
UE2- Accompagnement des transformations	Unité d'enseignement			6 crédits	
Accompagnement des changements organisationnels	Elément constitutif	18h			2 crédits
Certifications et outils QHSE	Elément constitutif	9h	3h		2 crédits
Contrôle de gestion responsable	Elément constitutif	18h			2 crédits

UE3- Communication professionnelle	Unité d'enseignement	6 crédits	
Anglais des affaires	Elément constitutif	24h	3 crédits
Communiquer en situation managériale	Elément constitutif	15h	1 crédits
Influences et acteurs de l'économie mondiale	Elément constitutif	12h	1 crédits
Informatique	Elément constitutif	21h	1 crédits
UE4- Intelligence marketing et branding	Unité d'enseignement	6 crédits	
Approches socioculturelles des comportements de consommation	Elément constitutif	9h	6h
Data marketing	Elément constitutif	9h	6h
Droit du marketing numérique et privacy	Elément constitutif	12h	1,5 crédits
Gestion de la marque responsable	Elément constitutif	12h	1,5 crédits
UE5- Offre durable	Unité d'enseignement	6 crédits	
Distribution durable de l'offre et expérience client	Elément constitutif	12h	1,5 crédits
Ecoconception & Labellisation des produits	Elément constitutif	6h	6h
Marketing de l'innovation durable	Elément constitutif	6h	6h
Politique de prix	Elément constitutif	9h	1,5 crédits
M2 MTDO Sem. 9 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre		

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1- Relation et communication	Unité d'enseignement		6 crédits		
Création graphique - intermédiaire	Elément constitutif		12h		2 crédits
Gestion de la relation client (e-CRM)	Elément constitutif	9h	6h		2 crédits

Influence responsable on line	Elément constitutif	9h	6h	2 crédits
UE2- Stage ou alternance	Stage			24 crédits
M2 MTDO Sem. 10 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre			